

学习贯彻市委全会精神
加快建设名副其实副中心

文化提升, 迈向“最中国”

——四论“凝心聚力、务实重干, 加快建设名副其实副中心”

□洛平

“我是谁”, 既是哲学命题, 又是发展命题。

中原经济区文化示范区, 是洛阳致力建设名副其实副中心的四个定位之一。市委十届十一次全会明确提出, 大力实施文化提升战略, 使洛阳成为最具中国元素、最有中国特质、最富中国味道的国际历史文化名城。

谈及文化, 有学者这样说: 洛阳, 你的名字就是最大品牌。

诚然!

五千年文明史、四千年城市史、一千五百年建都史, 使得洛阳的文化历史长如河、文化记忆深似海、文化符号灿若星。

从“中华文明的原点”一路走来, 可以说, 洛阳这个城市, 身蕴“文化”的基因、手握“文化”的瑾瑜!

“文化, 始终是一个国家最与众不同、最宝贵、最值得骄傲的财富。这种财富, 就是传说中的聚宝盆, 盛满了历久弥新的奇珍异宝, 永远也用不完。”在成功执导北京奥运会开幕式后, 张艺谋曾如是感叹。

洛阳人有着同样的“文化认知”: 没有文化, 再强大的城市也会没落; 做强文化, 才能让洛阳长久安身立命。诚如市委书记陈雪枫所说: “洛阳人民一直有个梦想, 就是要实现城市复兴、重现帝都辉煌。实现这个梦想, 也是历

届市委、市政府和全市人民孜孜不倦的追求。”

梦想虽丰满, 现实却有些骨感——看表象, 近年洛阳城市建设取得了很大成效, 城乡面貌发生了很大变化, 但缺憾的是, 城市特色尤其是文化特色没有凸显出来。偌大的洛阳城, 看不到多少帝都的遗迹, 嗅不到古城的应有味道, 感受不到浓厚的文化气息。

看数据, 首次推出的河南省区域文化竞争力分析评价报告显示, 2012年, 洛阳文化产业法人单位实现增加值52亿元, 而“前三名领跑”的郑州、许昌、开封, 分别为173亿元、72.4亿元、66.2亿元。全省排名第四, 显然与洛阳的“文化家底”不相匹配。

无数事实告诉我们, 单凭“文化家底”, 不足以在今天建立起一个城市的“文化自信”。换句话说, 洛阳光有“文化认知”是不够的, 还须有战略高度的“文化提升”——

如何让文化更好地融入经济发展, 与旅游、商贸等紧密融合, 将一大批优势文化资源转化为有市场竞争力的文化产品、文化项目, 使洛阳的文化产业得到长足发展, GDP占比超过5%, 成为全市发展的支柱产业?

如何让文化更好地融入城市建设, 形成一大批体现洛阳文化精髓的文学、艺术、建筑等各类精品力作, 使洛阳的文化元素得到充分彰显, 放大文化优

势、塑造文化个性、发散文化魅力, 让人处处都能感受到浓厚的文化气息, 真正打造出“最中国”的元素、特质和味道?

如何让文化更好地融入群众生活, 文化事业得到全面发展, 城市精神得到大力弘扬, 使洛阳的文化品牌得到全面提升, 让人们乐于参与、乐于体验, 愿意来、愿意留, 不断激发群众的文化认同感, 为洛阳的发展增强凝聚力、积聚正能量?

……

文化, 绝不是“务虚”。

文化, 绝不“为撑门面”。

文化, 绝不可“浅尝辄止”。

想当初, 中原经济区上升为国家战略, 被赋予“华夏历史文明传承创新区”的战略定位。在这个盘子中, 洛阳理应唱主角、挑大梁、担重任, 做到有特色、聚人气、可持续。有为则有位, 洛阳如不主动作为, 就会被别的城市取而代之。

看如今, “以文化比后劲、以文化论发展”, 越来越成为区域竞争的“重头戏”。文化, 是洛阳最具吸引力的名片, 也是洛阳建设名副其实副中心的最大特色; 洛阳, 就是要将文化软实力变成核心竞争力, 靠文化软实力重新拥有“话语权”!

“文化提升”, 洛阳已来到关键点。

要抢抓机遇。紧紧抓住国家深化文化体制改革、创建国家公共文化服务

体系示范区、丝绸之路经济带建设、中原经济区建设和“双申遗”成功的重大机遇, 把“文化提升”融入经济发展和建设的全过程。

要重点突破。突出抓好文化旅游产业示范工程、城市文化形象提升工程、华夏历史文明传承创新工程、牡丹文化产业升级工程、公共文化服务体系示范工程、市民文明素质提升工程等六大工程, 着力打造具有洛阳特色、中原气派、国家水准的文化品牌。

要提升水平。坚持公益性、保基本和均等化原则, 提升公共文化服务水平; 引进一批先进的文化龙头企业, 推出一批具有洛阳特色、代表洛阳水准的文化精品, 讲好帝都圣城故事、演绎牡丹传奇、传承河洛文明、彰显洛阳魅力, 提升文化产业发展水平; 持续打造全国文明城市品牌, 把社会主义核心价值观教育融入国民教育和精神文明建设全过程, 努力把文明诚信打造成洛阳的“第一名片”, 提高思想道德建设水平。

“文化, 是一条来自先祖而又流向未来的河。”

就在前天, 《人民日报》刊发文章《悠悠岁月 静静故城》, 说“走一走汉魏洛阳城遗址, 探一探隋唐洛阳城定鼎门遗址, ‘面子’上的东西被时间‘冲刷殆尽’, 但依然能够触碰到历史的根基”。

是的, “历史的根基”从未失去, “文化发展的春天”必将降临河洛大地!



9月6日西苑公园洛阳万人相亲会 (第70届)

- 本次活动报名人数限10000人
- 本年度配对成功1000对, 奖励所有红娘去台北旅游
- 报名时间8月26日-9月6日

报名要求: 身份证复印件一张、5cm证件照两张、50元报名费
 报名地点: 容威西苑路店/容威景华路店/容威格力中和店/容威格力建设店
 红娘热线: 18537980118 18937935992 13103797322 64270118
 官方微博: @洛阳容威万人相亲会 官方微信: lywrxqh




扫一扫找缘分

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中华圆梦 万马奔腾



山呼海啸风,
动地起宏钟。
千古华山月,
万里箭张弓。
中国梦,
民族复兴,
气势壮如虹!

— 清

中国网络电视台制 河北蔚县 焦新德作