



□见习记者 郭飞飞

近期,最流行的互联网创业模式非众筹莫属。乍一听这个概念,你可能一头雾水,如果我告诉你众筹就是你有好的点子,别人会出资帮你实现梦想,前提是你给予对方一定的回报,这样是不是就很好理解了。那么,如何通过众筹实现创业梦呢?

众筹·创业篇

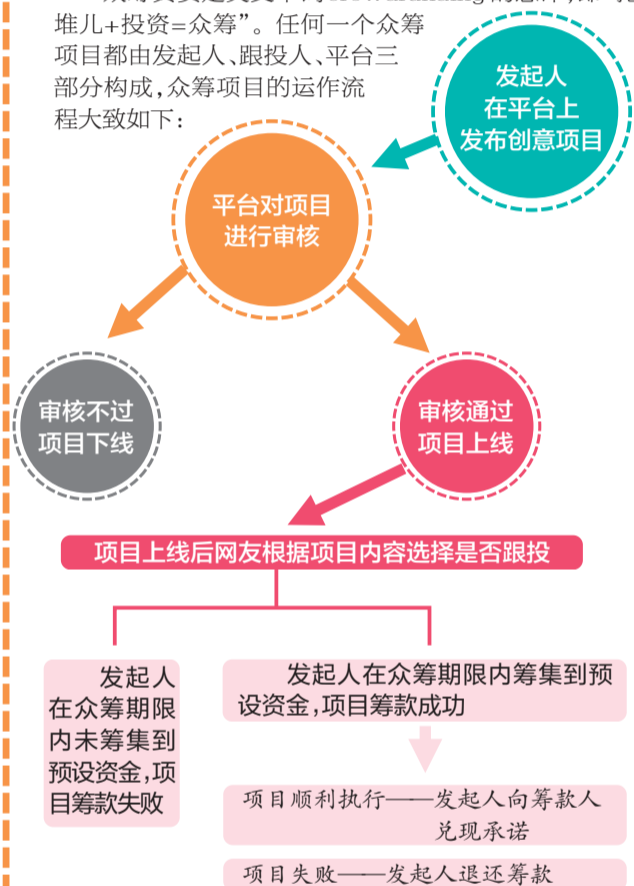
想创业 不妨试试众筹

众筹发起人不仅要有好项目,还要做好准备



1 众筹项目如何运作

众筹其实是英文单词crowdfunding的意译,即“扎堆儿+投资=众筹”。任何一个众筹项目都由发起人、跟投人、平台三部分构成,众筹项目的运作流程大致如下:



从上图我们可以看出,一个众筹项目要成功,很多方面都需要注意,如项目是否具有创意、平台的选择、项目是否吸引人、项目回报的兑现难度等。

众筹项目经过几年的发展,大致走过了三个阶段:第一阶段,项目支持成本低,容易获得支持,跟投人多为个人;第二阶段,众筹项目的产品技术门槛偏高;第三阶段,项目需要多方合作才能完成,这个阶段的项目规模较大,对团队要求较高,也能吸引最多的资金。

2 创业想成功 众筹平台很关键

如果你想通过众筹实现自己的创业梦想,那就需要了解众筹平台。目前世界上最大、最有影响力的众筹平台是美国网站kickstarter,它通过众筹创建了一种新的融资模式,让每一个怀揣创业梦想的人都有机会融到资,使资金的来源不再局限于风险投资机构。

目前,国内较知名的众筹网站有点名时间、众筹网、原始会等。此外,一些公司也通过自己的网站推出了众筹项目。不过,对于普通市民来说,了解众筹的渠道可能是淘宝、京东等购物网站。

那么对于创业者来说,应该选择怎样的投资平台呢?国泰君安投资顾问柳刚说:“目前,较为知名的众筹网站为了做出特色,在项目类型上都偏重,有的偏重硬件产品,有的偏重影音书画,创业者在创建项目前要进行全面的考察。京东和淘宝众筹刚刚上线,之后如何发展还要继续观望。”

因此,选择众筹网站绝对不是一个冲动的决定。在发起融资活动之前,你首先要明确创建项目的初衷,这能够让你知道该选择什么样的众筹平台。比如,如果你是个艺术家,你可能选择以成功上线过创意性众筹项目闻名的网站。你在项目上线前一定要认真研究并仔细评估所选网站,要理解各个网站对所接受项目的限制,一般初创企业或非营利性企业选择范围相对较小,但是你不要因此打消融资的念头。

根据发起人提供的承诺内容,可以大致将众筹分为四类

名称 债权众筹——我给你钱,你随后还我本金和利息

简介 投资者对项目或公司进行投资,获得一定比例的债权,未来获取利息收益并收回本金

代表网站 学贷网、拍拍贷

名称 股权众筹——我给你钱,你给我公司股份

简介 投资者对项目或公司进行投资,获得其一定比例的股权

代表网站 学贷网创业基金

名称 回报众筹——我给你钱,你给我产品或服务

简介 投资者对项目或公司进行投资,获得产品或服务

代表网站 淘宝众筹、京东众筹

名称 捐赠众筹——我给你钱,你什么都不用给我

简介 投资者对项目或公司进行捐赠

代表网站 学贷网

3 如何提高众筹成功率

●项目要有创意且接地气

众筹项目融资成功的关键在于项目本身,所以创业者首先要做好市场调研工作。项目不能太过专业,要有创意才能吸引人,投资人才会出资。如果项目比较专业,如生物科技类项目,大部分人对它不太感兴趣,就不容易融到资。柳刚说:“需要提醒大家的是,有些发起人认为自己的项目‘新奇特’,但很可能它早已被市场淘汰。有了好的项目,给它取一个响亮的名字也很重要。”

●讲好一个故事

创业者在选好投资平台后,接下来怎么做才能提高众筹成功率呢?想吸引资金,取得投资人的信任非常关键,所以首先要学会讲一个动人的故事。创业者需要告诉投资人自己为什么会有这样的计划和梦想,为实现梦想经历了哪些波折,遇到了哪些困难,付出了哪些努力等。对于众筹来说,好的故事总是成功的开始。

●提高项目关注度

好的故事要让更多的人知道,就要通过各种方式打动更多的人。创业团队在项目上线后,要及时更新项目信息,对资料进行完善,还可以通过微信、微博等社交工具对项目进行宣传。

●设定恰当的融资规模

虽然好的项目不缺乏投资人,但是项目资金缺口越大,融资成功的可能性就越小。因此,根据项目情况,设定恰当的融资规模很有必要。

●诚实守信

在项目上线之初,发起人就应该全面、客观地介绍项目内容。融资成功后,项目进入实施阶段。在产品设计和测试基本完成之后,产品在生产过程中还可能遇到很多问题,比如在量产过程中难以保证质量等。因此,融资成功后创业团队更应打起精神,严把产品质量关,兑现当初对跟投人的承诺。

绘制 翔宇