

互联网金融

第二季

□记者 程芳菲

长江后浪推前浪,浮事新人换旧人。在互联网金融这部“连续剧”中,创新、更新速度似乎更快。

仅一年左右,红极一时的“宝宝”类理财产品预期年化收益率已从顶峰时的10%跌到4%左右,其魅力还未褪尽,直销银行便隆重登场。

今年2月,民生银行直销银行率先尝鲜;3月,兴业银行直销银行低调上线;8月,平安银行宣布其在线零售银行业务和品牌“橙子银行”正式上线……面对直销银行推出的购买方便、预期年化收益率在6%左右的理财产品,不少投资者纷纷调整“航向”,将目光锁定在直销银行上。

几乎与直销银行同时登场的还有票据理财。收益率近7%、门槛费最低1元、银行承兑汇票……票据理财吸引人眼球,几个互联网大佬

纷纷推出互联网票据理财产品,金熊猫等专业的票据理财平台开始陆续登场,就连一些商业银行也将“触角”伸向了票据市场。难道有银行作为靠山,票据理财产品真的更靠谱?

如果说上述的仅仅是为了投资理财,那么众筹在年轻人中悄然兴起则是给梦想插上了翅膀。

2011年,国内第一家众筹网站“点名时间”正式上线,此后许多众筹平台如雨后春笋般出现。不论企业、股权,还是影视、科技,甚至艺术、农产品,只要有创意,都可以在众筹平台上大放异彩。然而,机遇的背后也隐藏着不可忽视的风险……

互联网要的似乎就是速度,以其迅雷不及掩耳之势出现并影响我们的生活。如今,对“宝宝”类理财产品的讨论之声还未消尽,互联网金融这部“连续剧”已经开始了新一季的演出。这一季精彩何在?敬请关注本期《财富周刊》。

精彩导读

用工行手机银行
赢连环大奖

详询63336719或工行各网点

C07

同是金银价不同
题材不好难走俏

C08

第一阶段十强产生
“好声音”将入高校

寰宇人生
兴业出国金融

留学梦想
轻松实现

详询: 64853880
或兴业各网点

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.



绘制 伯晨