

想去韩国圆星梦？知道韩国练习生有多苦吗？

一天只吃一碗泡面 还没走红就已过气

1 自以为天赋异禀？ 明洞街头每天都有“小鲜肉”卖艺

在人口数量只有1000万的首尔，有三家被誉为“梦工厂”的娱乐机构——经纪巨头S.M.Entertainment，旗下艺人包括EXO、少女时代、Super Junior等；韩国最大的HIPHOP唱片公司YG Entertainment，旗下艺人包括BIGBANG、PSY、Se7en等；JYP Entertainment，旗下艺人包括Wonder Girls、Miss A等。

每一年，都有数以千计的中国“小鲜肉”通过各种渠道到韩国追寻自己的明星梦，但他们中的很多人甚至没机会踏入“梦工厂”。少女时代曾表示，能加入三大公司练习生队伍的，要么长得让人惊为天人，要么某些方面天赋异禀，韩庚、宋茜当年就是因为舞技超群而被SM公司相中的。SM公司会不定期地举办全球大规模选秀比赛，每星期举办公司选秀，专门吸收世界各地12岁到16岁的“小鲜肉”。

据悉，明洞街头每天都有“小鲜肉”当街表演，除了面前没有摆碗，那种凄凉跟国内街头艺人没啥两样。

此外，韩国还有大大小小的娱乐传媒公司一千多家，其中不乏挂羊头卖狗肉的，以前就有一名练习生指控经纪公司组织他们“陪酒、卖淫”。

2 当上练习生就好？ 那只是辛酸人生的开端

如果你进入了三大“梦工厂”，就有基本的生活保障和正规培训了，但也别高兴得太早，等着你的可是“臭名昭著”的练习生生涯。

每天都有因不达标而被遣退或因熬不过而自愿放弃的练习生出现，毕竟不是谁都能经受住在长达5年甚至更久的时间里，不许生病、不许请假、不许带手机、不许随便回家、不许谈恋爱这样苛刻规定的。2PM组合人气成员尼坤曾称，JYP公司会用摄像头来监控练习生。韩庚在受训时曾骨折两个月而不自知。一名中国练习生透露，他们的老师会用拖鞋打练习生的脸，练习生只会一边挨打一边道歉。除了超负荷的训练，练习生们为了保持体形，还要每天忍饥挨饿，并且定时接受“镜头测试”，以判断其出道前是否需要整容。

3 出道就会成功？ 可能还没红就已过气

虽然练习生的辛酸数不胜数，但金秀贤、李敏镐、权志龙等人的一夜爆红还是鼓动着怀揣明星梦的孩子们放手一搏。由于注重中国市场，韩国娱乐公司来中国挑选练习生的规模越来越大，当红组合EXO、Miss A、F(x)中都有中国成员，但有更多中国练习生和韩国本土练习生一样，可能三年、五年甚至一辈子都不能出道。在SM公司，练习生被分为A、B、C三个班，但就算A班的学生也不一定能出道，淘汰率接近80%。那些出现在观众面前的偶像，都是踩着多少“尸骨”爬上去的幸运儿！

由于市场狭小，韩国艺人的更新率非常高。为了混个脸熟，韩国的几大电视台是艺人争相投靠的大树。但能否上节目，关键还得看公司是否强大。而公司的强势意味着艺人几乎没有自我发挥的空间，一旦公司决定更新换代，他们就会惨遭抛弃。

有一种残酷的说法是，韩国男艺人一过25岁就算过气了。

□据 金羊网

EXO、BIGBANG、少女时代、金秀贤……你至少听说过其中的一两个名字吧。如今，有越来越多怀揣明星梦的“小鲜肉”远赴韩国，一头扎进声名远播的练习生队伍，渴望实现一夜成名、“出口转内销”的美梦。

不过，韩国当红组合少女时代曾自曝当练习生时遭遇的各种霸王条款；《中国好声音》选手张碧晨痛陈当“韩漂”时被骗，一天只吃一碗泡面的血泪史；EXO组合前队长吴亦凡在闹解约时哭诉被公司像机器零件一样粗暴利用……如果你也想当“韩漂”，或许该先了解下面的内容。

4 走红就保险了？ 也许转眼就与公司反目成仇

EXO、金秀贤等红了以后疯狂到中国捞金，粉丝见面会门票动辄成千上万元，他们的广告代言也接到手抽筋。他们本人的收入怎么样呢？答案其实没有我们想象中的那么乐观。

且不说以组合形式出道的，钱再多也经不住大家分，就说韩国公司与艺人的收入分成吧，大公司通常与艺人三七开，这仅针对艺人作品的收益，而周边产品和其他活动的收益全归公司所有，艺人刚出道那几年差不多是在为公司白干。

韩国公司与练习生的合约期非常长，短则5年，长则15年，有的甚至是死约。很多艺人在走红后会挺身反抗，要求解除“卖身契”，此时，大公司会毫不留情地发出“追杀令”。

当然，如果你是功成名就的艺人，公司在续约时也有可能为了留住人才而给出高额合约金，安七炫和BoA在续约时都得到了SM公司的股票。但是，这样的人又有几个？

综上所述，想去韩国当练习生，你可得考虑清楚再行动。

张碧晨



金秀贤

麻辣快评

摆正自己的位置

□范丽

吴镇宇又发飙了，删微博还怒骂：这些人的妈妈未把他们教育好……

看到这里，不知是否有人耳根子发热，从而反省自己的行为：上次揪住人家的红内裤不放，这回又把人家的孩子在哪儿上学扒出来……

据说，被网友戏称为“吴妈”的吴镇宇，会在儿子睡着时狂吻他，对这样一个“恋子狂魔”，你披露其儿子费曼的隐私，置费曼于被狗仔疯狂跟拍，甚至可能因此被退学的境地，就不怕他“举着砍刀追你”？

对于此事，吴镇宇工作室回应称：“每一条微博的意义都是为了和大家分享，不希望一些隐私被刨根问底，因为这样真的会造成突发的困扰。”

既然是分享，大家就应该保持必要的克制和理性，不要津津乐道于一些无聊的话题，更不应为满足自己的好奇心而对他人的隐私穷追不舍。

有句话说得好：粉丝最重要的就是要摆正自己的位置，不要觉得偶像可以无条件地满足或娱乐大众，其实二者互不相欠，各自精彩！