

# 综合·要览

## 生态先行，打好“宜居”牌

### ——五论“凝心聚力、务实重干，加快建设名副其实副中心”

□洛平

区域竞争日趋激烈，就像一场高手对决的牌局，而“生态宜居”是一张可以决胜的王牌。

加快建设名副其实副中心，市委十届十一次全会明确提出，要大力实施生态先行战略，努力把洛阳建成中原经济区最佳宜居地，建成生态良好、祥和安定、近悦远来的幸福之城、品质之城、宜居之城。

“生态”和“宜居”的组合，正在重新诠释发展的要义。生态，是经济社会发展的基础性和先导性要素，它决定了“人们更愿意在哪里停留下来”；宜居，把推动发展与造福人民有机结合起来，“以人的集聚带来资本、技术、项目、产业的集聚”。

“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。”放眼世界，许多国家包括一些发达国家，都经历了“先污染后治理”的过程，在发展中把生态环境破坏了，再补回去，成本比当初创造的财富还要大，特别是有些地方，到了积重难返的地步，至今仍未恢复。伦敦，在很长一个时期是著名的“雾都”；比利时，爆发过世人瞩目的马斯河谷烟雾事件；美国洛杉矶，20世纪40年代的光化学烟雾事件举世关注。这些，都是极为深刻的教训。

把目光转向国内，曾有国人这样总结，30年前人们求温饱，现在要环保；30多年前人们重生活，现在重生态。今天的人民群众，不是对GDP增速不快不满，而是对生态环境不好不满。食物丰足了，但吃得不安全了；城市繁华了，但空气污染了。这不符合科学发展的要求，这样的生活怎么能幸福？

时代的命题，中国这样作答——“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”党的十八大以来，“中国梦”深化了绿色底蕴，“美

丽中国”把生态文明建设放在了更加突出的地位，很多省、市提出“生态强省”“生态立市”的战略目标。要什么样的发展、怎样去实现发展，已成中国社会的共识，大家心里都明白，以牺牲生态环境为代价换取粗放式增长的老路，再也走不通了！

时代的命题，洛阳这样作答——“作为中原经济区副中心城市，简单地与中心城市比大、比快，既不科学，也不现实，但是良好的生态底蕴是我们可以与之比美、比优、比宜居、比幸福的资本和底气。”

透过这句话，人们不难读出洛阳的清醒，不难读出发展的定力。加快构建城乡一体的良好生态系统，推动生态资源质量最优化、效益最大化，从而打出一张漂亮的“宜居”牌，以此聚人气、聚资源、助发展，这既是最普惠的民生福祉，又是可持续发展的基本要求。

说到洛阳生态的“资本和底气”，“这个真的有”，而且得天独厚、禀赋非凡——看山，邙山北卧，伊阙对峙；八百里伏牛之白云山、老君山、西泰山等雄俊奇秀。

看水，黄、洛、伊、涧、瀍“五水绕洛邑”；洛浦公园、伊滨公园波光粼粼；小浪底水库、西霞院水库碧波荡漾；故县水库、陆浑水库镶嵌河洛。

看绿，国色天香满洛城；小浪底、周山、上清宫、龙门山四大森林公园环绕市区；城市区绿地总面积5742.9公顷，公园、广场处处皆绿；全市林业用地面积1189.78万亩，森林覆盖率46%。

资本归资本，底气归底气，在“硬币的另一面”却是：沙尘、雾霾不时遮蔽蓝天，垃圾、污水时常污染碧水清流，城市绿地率、绿化覆盖率均低于全国平均水平……生态禀赋出众的洛阳，距离“最佳宜居地”还任重道远。



没有比人更高的山，没有比脚更长的路。洛阳，就是要坚定不移地走生态绿色发展道路，确保能成为人们一提到中原经济区就首先想到的城市，成为在中原经济区乃至中部地区，人们最心驰神往、最津津乐道、最安居乐业的地方！

打好“宜居”牌，要强化生态意识。牢固树立“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的理念，坚持有序开发与科学保护并重、源头控制与环境整治并重、城市与乡村并重，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，努力实现绿色发展、循环发展、低碳发展。决不以牺牲生态环境为代价换取一时的经济增长，环评通不过的项目一个也不准上，排放不达标的企业一天也不准开。

打好“宜居”牌，要坚守生态红线。认真落实主体功能区规划，严格按照优化开发、重点开发、限制开发、禁止开发的主体功能定位，划定并严守生态红线，保障生态安全，提高生态服务功能。充分运用经济、法律和行政手段，加强执法监管，强化责任追究，在生态问题上决不能越雷池半步。坚持做到不挖山、不砍树、不拆有历史价值的房屋、不填河湖，城市不该硬化的不硬化、少水泥地多绿地、路让树等。

打好“宜居”牌，要建设生态城市。以治水治气治废为重点，大力实施生态市建设、碧水蓝天工程和乡村清洁工程，扎实开展国家环保模范城创建活动，加快水生态文明示范区建设，高标准实施中心城区林业生态圈建设和荒山绿化工程，把荒山建成森林公园，把荒滩建成湿地，让水、林、绿之美离人更近、可分享、可融入，推动全市域生态状况不断改善。

生态“先行”，宜居“主打”——最佳宜居地的梦想，洛阳开启“现在进行时”！

**You are Maxima 我们找你 一起澎湃**

左手奶茶妹妹，右手美国上市，京东老总刘强东最近被人崇拜得不行。我们也崇拜他，因为奶茶妹妹，因为京东上市，也因为一句话，他认为全世界不管在什么样的国家，在什么样的社会、法律和文化遗产下，一家企业的失败只是因为你的团队不行，其他所有的因素都是借口。这句话，我们已经决定在你来报到的时候，把它贴到办公室的墙上，你要是不喜欢，也可以换成奶茶妹妹的照片。刘总找到了他的人，可我们还没有找到你……

我们是洛阳日报报业集团旗下的洛阳欣闻报业广告有限公司，我们是企业深度营销的践行者，是媒体融合的探索者，主要为各类型客户提供以“户外”、报纸、网络为代表的全媒体营销平台，为客户提供线上线下相结合的创新性企业解决方案，负责品牌客户在《洛阳日报》、《洛阳晚报》、网络、“户外”等媒体上的创意、全案营销和市场推广活动。不管你立志于媒体，还是做营销，这个平台，除了票子，都会让你得到更多。如果你真的不想被庸常的工作或生活埋没，那就加入我们，一起澎湃吧。

**城市电视事业部：** 栏目编导1名、新媒体运营推广2名、LED屏技术维护1名、执行策划6名、资深网络营销策划3名  
**地产事业部：** 文案1名 要求有相关从业经验和扎实的写作功底  
**综合出版部：** 办公室文员1名 要求有扎实的写作功底，有办公室工作经验者优先  
**形象公告事业部：** 业务主管1名 熟悉媒体广告经营与管理者优先

你可以给我们打电话：400-0379-900，或者发邮件给我们：lycitymedia@163.com  
 我们也可以直接见面：洛阳市开元大道218号洛阳日报报业大厦1508室（一切资料我们为你保密）  
 报名截止日期：2014年8月29日

来电或者来访请说明应聘的岗位级别：基础职位、重点职位或者高级职位，我们将安排相应的同事和你进行沟通。基础职位和重点职位的薪资标准参照报业集团同等职位标准，高级职位薪资标准面议。

洛阳日报报业集团  
 洛阳欣闻报业广告有限公司