

# 车·市场

一周车评

## 未来，进口车有望卖出“亲民价”

□李雨璐

近日,进口车市场迎来多则好消息。国家质检总局计划将非中规进口车(即非授权渠道进口车)纳入《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称“汽车三包”)范围内的消息刚公布,由上海外高桥汽车交易市场起草的汽车平行进口试点方案,已递交商务部审核的消息便接踵而至。该方案计划成立上海自贸试验区进口汽车交易中心,允许进口商直接从汽车原产地进口,并且负责经销商管理、售后服务保障、消费者权益保障、零部件供应保障和综合服务管理等。不少业内人士分析,该方案将有望打开进口车进入国内市场的另一条通道。

除了上述两则好消息,经销商备案制度的取消,对于进口车行业而言,意味着进口车品牌中国总经销商的强势地位将不再存在。而平行进口车行业,或将面临更多的发展机会。

平行进口,是指进口商撇开中国总经销商,从产品原产地直接进口,其进口渠道与授权经销商渠道相“平行”。

消费者在从品牌授权经销商处购买进口车时,一些销售顾问常会把高车价归结于过高的税

费,其实,在进口车车价中除了含有关税、消费税、增值税及仓储物流费用等,还含有中国总经销商和品牌授权经销商共同赚取的高额利润,而在这其中,中国总经销商的利润所占比重很大。

近些年,非中规进口车受到很多消费者的青睐,就是因为它跨过了某一品牌的中国总经销商的环节,因而,非中规进口车的车价一般比品牌授权经销商店内的售价低15%左右。

例如,一款汽车在品牌授权经销商处售价约为101万元,同款车型如果行驶里程为6万公里,那么它在二手车市场上的售价可能为76万元,在一家非中规进口车经销商处,这一车型的新车售价可能只有83万元。造成这一现象的主要原因就在于,跨国车企授权给了自己独资或者绝对控股的销售公司,使它全面掌控了进口车货源以及定价权。

在过去很长一段时间内,很多购买非中规车的车主都在售后维修方面面临难题。即使车主愿意自费维修,但因为品牌授权经销商在汽车经销商管理系统里查不到非中规车的车架号,因此品牌授权经销商无法为这些车主提供零配件。这也是制约消费者购买非中规进口车的重要原因。



(资料图片)

有统计显示,在汽车工业发达的美国,平行进口车占美国汽车零售市场份额的20%左右。而在中国,去年进口车辆近120万辆,平行进口车只有2万辆左右,仅为进口汽车总量的2%。未来,随着非中规进口车逐步被纳入汽车三包行列,这一情况将得到有效改善。

国家在《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作的公告》中,取消了经销商备案制度并将非中规进口车经销商合法化,因此平行进口车的前景被业内人士所看好。国家质检总局计划将非中规进口车纳入“汽车三包”范围及上海外高桥集团申报平行进口试点,使平行进口车行业获得了更多的支持。

未来,随着国内汽车平行进口试点数量不断增加,进口车有望卖出“亲民价”。

### 图说车市



2014年8月18日,备受瞩目的进口现代豪华轿车捷恩斯(Genesis)在北京正式上市,官方售价37.8万元至64.88万元。捷恩斯(Genesis)自去年在海外上市后取得了不俗的成绩,将这样一款备受瞩目的高端车型引入中国,进口现代旨在进一步开拓国内豪华轿车市场,通过捷恩斯(Genesis)极具未来感的

产品设计以及媲美欧美系高端轿车的科技配置,为国内豪华轿车市场注入新鲜活力,同时也让消费者更加真切地感受到现代汽车对于韩系豪华座驾的诠释。相信捷恩斯(Genesis)的到来,将吸引许多注重品质的国内用户,为他们提供多元化的选择

周小双 摄



8月23日,吉利汽车第一款搭载1.3T发动机、G-Netlink吉利智能车载系统、G-link吉利手机交互系统和WIFI等时下热点装置的新帝豪在洛阳协利吉利汽车旗舰店上市。新帝豪在继承现款车型优良“基因”的基础上,在品质、工艺、造型、动力和车联网技术等方面均有质的飞跃

小潘 摄



8月24日,东风雪铁龙洛阳诚狮4S店开业,“龙啸古都 汇聚诚狮,T时代新C5”洛阳上市发布会和诚狮车友会自驾游灵山国际水城活动也在同一天举行。东风雪铁龙厂家领导及洛阳主流媒体共同见证了开业盛典

李文 摄

8月23日,东风悦达·起亚洛阳路明洛龙直营店盛大开业。开业当天洛龙直营店内举办了“百万让利开业团购”活动,此次团购活动本着“送出真正实惠”的原则,优惠力度很大,让客户享受到满意的购车、用车服务

蒋文 摄

