

## 家·家装

## 核实装修报价注意“加减法”

同一所房子,不同家装公司的报价可能很悬殊,所以消费者在核实装修报价时要谨慎,尤其要注意有些装修公司中的“加法”“减法”“分项计算”等方面。

“加法”:有些装修公司在初期报价很低,但在与消费者签订装修合同后往往又会出现很多增项,有些甚至是故意产生的丢项、漏项。如本来谈好的内容消费者没有注意到,在合同中并没有注明,等到工程竣工时,才发现增加了很多内容,花销也随之增加。最常见的“加法内容”有在签订合同前,装修公司并不报清水、电路改造的价格,不分明、暗管却在最终的结算中却全部算最高价;或在水、电路改造施工时,有意延长水、电路管道的长度。

“减法”:消费者一般对木工、瓦工、油工等这些“看得见、摸得着”的常规工程项目比较注意,但对于隐蔽工程和一些细节问题却少有留意。如上下水改造、防水防漏工程、强电、弱电改造、空调管道等工程。又如有些公司规定内墙要刷3遍墙漆,但施工队员只刷了1遍,表面上看不出有任何区别,但实际上却降低了工艺标准,暂



(资料图片)

时是看不出问题,时间一长,毛病就会暴露出来。

“分项计算”:有些公司表面做得比较正规,将某一单项工程随意地分解成多个分项,按每一个分项分别报价。但中间可能存在“猫儿腻”,如做门套时,把门扇、门套、合页等五金件

分别作为单独的项目计价,有些公司往往把一些分项价格各提高一小部分,消费者不易觉察,就在这不知不觉中总体价格提高了很多,更有甚者把安装和油漆的人工费也作为一项收费内容让消费者再次交钱。

(据《新京报》)

## 香港谷一装饰集团家装潮流设计讲座受追捧

## 装修品质卓越 赢得业主信赖

□本刊记者 刘丁

8月22日至24日,香港谷一装饰集团洛阳公司总部举办了多场家装潮流设计讲座,据了解,讲座由香港谷一装饰集团香港总部特派的首席设计师团队负责讲解。

三天的时间,每场讲座都受到了众多高端楼盘业主的追捧。设计师深入浅出地讲解,让业主们对突破传统家装模式的港派设计风格有了更清晰的认识。

不少业主表示,通过认真聆听讲座,他们对香港谷一装饰集团科学的装修方式、严谨的管理模式很认可,希

望能把新房交给这家公司进行装修。

在建业·世纪华阳江山汇有一套待装修的新房的业主张先生说,他朋友在建业·高尔夫花园的新房就是香港谷一装饰集团装修的,他去看过后,觉得效果很好,高端大气,很符合他的装修需求,因此他决定将新房交给香港谷一装饰集团装修。

据了解,香港谷一装饰集团洛阳公司开业两年来,受到了众多业主的青睐,口碑一直很好,许多老客户都将它推荐给了自己的亲友,老客户带新客户的现象十分突出。这也折射出该公司卓越的装修品质、服务品质。

目前,香港谷一装饰集团洛阳公司在建业·世纪华阳江山汇、建业·高尔夫花园、银润·中央广场、盛唐至尊等众多高端住宅小区内,同时有20多套房源正在进行装修施工,其雄厚实力可见一斑。

“能受到众多高端楼盘业主的信赖,主要得益于公司推出的家装环保协议、材料保真协议、材料保值协议、五年工程质量保证协议等科学的管理和客户总监一站式服务。许多业主对装修效果十分满意,还特意给我们的工程部和设计部送来了锦旗。”香港谷一装饰集团洛阳公司相关负责人表示。



## 七八年前做的书柜 变成了障碍物

□本刊记者 张宝峰

后悔案例:家住老城区的常女士,七八年前买了一套三室两厅的房子,装修时在书房靠墙做了一组书柜,占据了不小的空间,不过在书房里使用,倒也没觉得不方便。现在孩子大了,有了自己的房间,常女士的父母好几次流露出想来家里住几天的意思,孝顺的她打算在书房里放一张大床让父母使用,可是,那组书柜变成了障碍物,不移走放不下床,移走吧,书柜基本就报废了,真是既麻烦又浪费。常女士懊恼地表示,早知如此,当时就应该买书柜,而不该请人做。

装饰公司工程师建议:做家具好,

还是买家具好,目前不能一概而论。一般来说,做家具属于量体裁衣,不但可以有效地利用室内空间,还可以根据主人的喜好定制出不同的造型,其色彩也易于和室内环境搭配。但缺点是固定后不方便移动,日后想要变动位置或更换家具很麻烦。

买家具可挑选余地较大,而且移动方便。缺点是相对而言不能充分利用室内空间,在选购时会花费较多的精力。

如果想要同时享受做家具和买家具的优点,倒也不难,选择一家可以定做家具的专卖店就可以了。这种家具店款式多,消费者可以选择好款式之后,让商家到家里测量尺寸进行定做。

不少人有这样的经历:花几个月劳心费力地装修,入住后却发现依然有不合心意的地方。对于家里装修的败笔,有没有相应的补救措施?对于因设计欠妥而造成的遗憾有没有挽回的余地?您的疑惑,我们找专家解答;您的意见,我们刊登出来供大家参考。欢迎致电65233647或发送邮件至305081458@qq.com。



## 要装修上天猫 家装e站送好礼

近日,天猫家装e站洛阳站传来消息,天猫家装节正在如火如荼地进行,活动截止日期为9月24日。在家装节期间,天猫家装e站精心准备了“幸福来得太突然,装修大礼包啪啪送”的活动。该活动将为消费者提供超值的优惠力度,优质的产品和贴心的服务。活动期间,消费者登录家装e站天猫旗舰店购买主材包、施工包,除可享受定金五折特惠外,拍下宝贝后还可以领取超值的装修大礼包。

据了解,家装e站是中国家装电商O2O模式的倡导者和领跑者,阿里巴巴首家家装O2O战略合作伙伴,同时它也是全国首家推出标准设计、标准主材、标准施工,是一个集合了线上购物与线下体验的一站式家装服务交易平台。

(谷宣)

## 东易力天装饰 举办十周年庆典活动

8月30日、31日,东易力天装饰洛阳分公司将举办十周年庆典活动,据介绍,活动期间将推出“预定家装样板间,可获‘冠军工地’待遇及巨惠好礼”的活动。

即日起,预定家装样板间的前5名消费者可获得橱柜一套,第6名至10名消费者可获得洁具一套,第11名至30名消费者可获得客厅吊灯一盏。此外,所有活动的消费者,均可获得纪念礼品一份。

东易力天装饰洛阳分公司自成立以来,始终坚持“品牌化、专业化、规模化、产业化”发展道路,不断创新整体家装服务模式。经过多年发展,东易力天装饰已成为中原乃至国内家居领域的领军品牌。

(东宣)



(资料图片)