

打造适合全家人口味的世界美食汇,打造专属女性、儿童的消费街区——爱尚女人街和儿童欢乐购

# 升龙商业广场: 三大主题购物区 让全家人一起嗨

□记者 霍媛媛

全家一起出门“找乐子”,是现在许多家庭首选的节假日休闲方式。可是,要找个老少皆宜的活动场所,不是件容易的事——既要满足女士的逛街、购物需求,又要满足孩子的玩乐需求,当然,更不能忽略了老人对舒适、方便的需求……

于是,升龙商业广场这个融合了世界美食汇、爱尚女人街、儿童欢乐购等三大主题购物区的商业巨舰要来了……

## 01 世界美食汇, 能满足全家的味蕾

“商圈是吃出来的”,近年来,这句话成为不少商圈尤其是综合性商圈颇为推崇的至理名言。目前,餐饮业态已成为不少商圈的“标配”,而升龙商业广场·世界美食汇更是将实现餐饮业态的升级、优化。未来,这里不仅将汇聚多个深受洛阳人喜爱的菜系,还将集合不少国外美食。

据该项目相关负责人介绍,升龙商业广场·世界美食汇招商时,将会对国内外、各档次餐饮企业进行合理安排,使不同口味、不同消费能力的消费者,都可以在这里找到属于自己的“菜”。“所以,无论是二人世界、三口之家,还是三代同堂,各类型家庭都可以在这里聚餐。”他说。

## 02 爱尚女人街,爱美女士的消费天堂

爱逛街的人尤其是走在时尚前沿的女士,逛完一般的商业街总会有意犹未尽的感觉:不一会儿就逛完了,有时候根本买不到什么东西;逛完街想要健身或美容,还需要换个地方……

作为洛阳目前唯一女性专属商业街区,升龙商业广场·爱尚女人街完全打破了传统商圈

的业态布局。“这是一个集购物、休闲、娱乐、健身、培训、美容等业态于一体的街区,专为爱美的时尚女士打造,可以说是她们的消费天堂。”该项目相关负责人说,和家人聚餐后,女士们到这里逛逛,既有利于消化,又能“一条龙”满足多重消费需求。

## 03 儿童欢乐购,孩子们的成长小天地

有孩子的人应该都能体会到那种“他(她)快乐,所以我快乐”的感觉。孩子是全家人的宝,他们玩得开心,是大家的愿望。可是,平时带孩子到哪里去玩,是不少家长面临的一大难题。

来升龙商业广场·儿童欢乐购吧!全家人在聚餐前,带孩子

到这里走走,一定能听到一片欢笑声。“这是洛阳独一无二的儿童商业主题全新体验街区。”该项目相关负责人介绍,这里不仅能让您买到适合各个成长阶段孩子的童装、学习生活必需品、新款玩具,还将设置各种专业场馆,可以挖掘孩子们的各种潜在能力。

### 相关链接

据了解,升龙商业广场总建筑面积达35万平方米,位于王城大道与中州中路交会处,建成开业后,将成为洛阳最大的综合性商圈,让洛阳消费者时刻享受全家人“齐聚一堂”的快乐。



楼市动态

## 五洲国际工业博览城 3期铺王认筹



认筹现场 (资料图片)

8月24日,洛阳五洲国际工业博览城3期五金汽配临街铺王、商业步行街和复式公寓盛大认筹。

当天,认筹现场人潮涌动,盛况空前,火爆场面持续了一整天。据了解,当天参加认筹活动的客户超过2000人,办理VIP卡1137张。这是五洲国际继1期完美售罄、2期持续热销之后,再次引爆楼市。

五洲国际工业博览城3期五金汽配商铺,集临街属性、核心区位、立体交通、全能配套、品牌实力、专业运营等诸多优势于一身,全面实现价值超越,成为压轴产品。

国际风情商业步行街,五洲国际工业博览城专属商业和生活配套,一站式消费,让您将吃喝玩乐一网打尽。(舒文)

## 恒信·绿地公馆 外展中心开放

8月24日,恒信·绿地公馆外展中心在新都汇亮相。3D公园展,现场许愿、拍立得拍照、现场抽奖等活动引人注目,“为梦想而活”全城梦想征集活动开启。

据了解,凡8月15日至9月15日到访外展中心的客户,均可在外展中心现场填写“梦想”,参与者须填写价值在1000元以内,且具有可实现性的梦想,随后每个周末恒信·绿地公馆将在外展中心现场随机抽取1名梦想达人,为获奖人的梦想买单!

恒信·绿地公馆位于洛阳市洛龙区绝版核心地段,5分钟直达市政府,轻松观赏5000亩隋唐城遗址植物园盛景,与宝龙城市广场和亚洲最大的音乐喷泉近在咫尺,以30%低建筑密度、30%高绿化率、超大楼间距,为业主缔造新鲜纯氧生活。(晓恒)



## “智慧工场”开元八号正式亮相



意向客户在看沙盘

□记者 霍媛媛 文/图

8月23日,由洛阳智慧工场科技园发展有限公司主办的古玩鉴赏会在开元八号招商中心举办,借助这一文化活动,开元八号这一智慧工场物联网创新科技园项目正式亮相,吸引了众多古玩爱好者、意向客户到场。

该项目位于洛龙科技园开元大道与子美街交会处,建筑面积约9万平方米,由2栋高层研发楼、18栋多层科研楼、4栋院落式研发楼、

2栋服务中心组成。据介绍,由于多层科研楼数量多,该项目容积率仅有1.4,加上高达50%的绿化率,整个项目内部的办公舒适度很高。洛阳晚报记者看到,园区的园林景观已初具规模,喷泉、草坪、绿树、花博会陪伴着入园的人一路走到建筑前。

除了生态园区,该项目还将打造“创新”“智慧”园区,为入园企业提供科研、教学、产业、推广和管理等综合性服务,计划到2016年引进企业15家。