

【后山史话】

经济的繁荣



■ 任见

又名后山,有各种作品约2000万字,如《洛阳往事》《帝都传奇》等。全新的判断、犀利的表述、深刻的幽默、温暖的交流,是任见作品的特色。本报首家推出其“后山史话”系列美文。

在九鼎大棚里召集九州头领开会,大禹不让头领们投票,害怕有人反对,只让他们拍巴掌。

说起九鼎,有人认为是铜铸的。

蚩尤曾在葛娄山上捡到铜矿石,冶炼铸造出了各种各样的杀人武器。

据说,大禹发布命令,收缴九州的铜,运到洛阳的铜加工厂,冶炼、浇铸成九座巨大的铜鼎。

考古发现,夏都斟鄩(zhēn xún)有冶铜遗址,发掘出土的有青铜武器、青铜酒器,但可能是夏朝后期制成的,不足以说明大禹时期就发现了大量铜矿石可供冶炼与铸造,也不足以说明大禹时期就制成铜鼎了。

葛娄山上的那点儿铜矿石早被蚩尤用完了,其他地方常发洪水,也没见到冲出什么铜矿石啊!

后山找不到大禹时期的鼎是铜铸的证据。现有考古资料均显示,铜质九鼎是夏代以后铸造的,夏代的人是用石头对铜矿石进行捶打加工,要捶打成鼎,显然比较困难。

那么,说大禹时期的九鼎由泥巴塑成,烧制成陶,镶嵌铜饰,是否有可能?

这个可能性是有的。夏代早期的铜匠把杂有锡的铜叫雄铜,混有铅的铜叫雌铜。研究得如此生动活泼,岂能捶打不出动物的头像来装饰陶鼎?

当然,很多人认为大禹时期的九鼎是中国极权制度的肇始,它在人们的心目中应该是华贵的铜器,而且是青铜器——青铜时代的物件嘛!

你若同意的话,就认为这九尊大鼎是青铜的吧!

大禹在征服四方的战争中,抓了很多俘虏,全都押回洛阳一带,让他们做奴隶干杂活。

这些男男女女,操着互相听不懂的“外语”,在严厉的管教下从事劳作。

在洛阳,奴隶的数目十分庞大。九州的其他地方,狼烟渐渐消散,人丁繁殖变快,奴隶越来越多。

围猎、捕捞、垦殖、匠作,奴隶们为主子做一切事情,大到野外卖命,小到端茶送水,可他们得不到任何报酬,没有丝毫补助,更谈不上安全保障。

原先只有少数人被抽调去锤制铜器,经济繁荣之后,多种经营发展迅速。有的奴隶很爱钻研,让他制陶,他奋力攻关,竟能让罐坯转动起来,做出来的罐子溜圆,蘸水一抹,溜光。

木、石、骨、蚌等制成的多种农业生产工具被广泛使用,手工业反过来增强了人们对河洛大地进行开垦的能力,农作物的产量迅速增加。

吃饱了就要穿得光鲜,奴隶们不停地为奴隶主和他们的走狗们生产服装和佩饰。

【幻游史空】

看帅哥要看啥



■ 李焕有

大学教授,学报编辑。酷爱国学,书虫一个。遨游上下五千年,思考江湖风雨间。读《世说新语》,感悟当下人生。撷取历史片段,愿与读者分享。

《世说新语》里有这样一个有趣的故事:魏晋名士潘岳,是一个大帅哥。他年少的时候,经常腋下夹着弹弓,迈着潇洒的步子,在都城洛阳的大街上溜达。见到他的女子都眼睛放光,脚步加快,面带微笑地冲上前去,手拉手地把他围起来,转圈、跳舞、嬉笑……这场景简直和今天的明星演唱会差不多。左思长得特别丑,也想过一把明星瘾,就如此这般夹弹弓、迈方步上街溜达。谁知道,等待他的,不是一双双热情的手和火辣辣的眼睛,而是一声声唾骂。

爱美之心人皆有之,帅哥靓女受到人们的追捧在情理之中。不过,在当前以经济建设为中心的社会环境下,明星们对仅仅受到“一双双热情的手和火辣辣的眼睛”的礼遇已经不满足了,他们还要获取经济效益。故此,明星代言广告也就成了顺理成章的事:“都教授”金秀贤目前在中国代言了30多个广告,价值上亿元;韩国“男神”李敏镐代言广告的势头也很强劲,价值过千万元。

他们为什么能有如此收益?一名品牌公关人员揭开了谜底:“企业看中明星,图的就是人气,有人气的明星就有关注度。”这样的解读让我想起一名作家的话:“美的事物在人们心中所唤起的感受,类似我们在亲爱的人面前时,洋溢于心中的那种愉快。”这是双赢的买卖!

最近,国内有关明星的新闻,自然绕不开柯震东和房祖名。他们涉毒被拘后,遭遇了代言危机。有业内人士估算,柯震东仅广告代言费每年将直接损失5000万元,而房祖名也会损失数百万元的代言费。

柯震东、房祖名都是帅哥,一个网友发帖说:“多少女生心中的‘男神’,结果……”“结果”后面的省略号是什么内容呢?答案可能很多,但可以肯定地是,“令人失望”必是多数粉丝的首选。

俄国作家契诃夫说过,人的一切都应该美的:外貌、衣裳、灵魂、思想。外貌的帅可以成为财富,既帅又有灵魂之美则是更大的财富。魏晋时期,貌美的潘岳受到青睐,无可厚非;左思没有外貌之美,仅有思想之美,在那个非常时代被唾骂尚可理解。柯震东、房祖名虽有外貌之帅,但少了灵魂之美,被粉丝唾骂,被委托代言的企业抛弃,是时代的进步。

如果漂亮的脸蛋是一份“推荐书”的话,那么圣洁的心灵就是一份“信用卡”。我知道所有的人都喜欢“信用卡”!

【青墨红尘】

成为自己的设计师



■ 李青

专职编辑,业余写作,中篇小说《谁都救不了你》曾获《当代》文学拉力赛冠军。伪装的“情感专家”,著有《读懂老婆,做好老公》《读懂老公,做好老婆》。

有一天,儿子对我说:人和人的价值其实是不相等的——有的人有能力改变社会,改变别人的生活;有的人只是吃饭、睡觉,养活自己。他说,这两种人的价值怎么可能相等?

别说是小孩子,就是大人有时候也想不通:为什么人和人的差别会那么大?比如说裹身裙的发明者黛安·冯芙丝汀宝就是一个集所有恩宠于一身的女人。

黛安年轻时嫁给王子,创建了以自己名字命名的品牌DVF,被誉为“纽约时装皇后”。她设计的裹身裙,20世纪70年代的女人几乎每人都有几条;功成身退后,她到巴黎过神仙眷侣般的生活去了;中年,她又成功地东山再起,重建DVF王国;老年,她觅得真爱,和30年前的旧相识、如今的传媒大亨巴里·迪勒重续情缘。美貌、才华、名声、地位、财富、事业、爱情、婚姻、孩子,所有能想得到的美好事物,几乎都被她收纳于一身。

“在灰姑娘嫁给王子以后,大多数的童话就落幕了,可我的童话刚刚开始。”黛安在自传里这样写道。是的,嫁给王子,是大多数灰姑娘梦想的终点,但在黛安的心里,这不过是起点,因为她要走更远的路。对于爱惜羽毛的成功人士来说,曾经的辉煌足以慰藉余生。当他们倦怠地说我不做老大好久了时,当他们心灰意冷地接受江湖易手的现实时,黛安却向所有人证明,她并不只属于20世纪70年代,90年代她同样能杀个漂亮的回马枪,21世纪她仍然在孜孜不倦地扩充DVF“版图”。黛安还告诉我们,追求幸福,任何时候都不晚。只要你大胆追求,年过半百的女人,照样能有白马王子拿着镶有26粒钻石的戒指来迎娶。

当我们羡慕黛安所拥有的这一切时,我们有没有想过,这里面有多少是她自己挣来的。黛安说:“人生是一场冒险。”这个险,她大胆地去冒了,而我们当中有多少人,被预估的困难吓退了,揣着双手,做了一名看客。

黛安设计的裹身裙,适合所有身材的女性,它能展现你的优点,掩盖你的缺陷——你只需根据你的身材系好腰带。有了黛安的裹身裙,我们每个人都能成为自己的服装设计师。那么,如果我们有了黛安勇往直前的胆略,我们是不是也能成为自己人生的设计师?