

迎接“媒体融合年”的机遇和挑战,向新型主流媒体转型迈出关键一步——

洛报集团“微矩阵”正式启动



□邓德洪 甄宏伟

本报讯 洛阳日报报业集团“微矩阵”今日正式启动。这是洛报集团促进媒体融合和整合营销,向新型主流媒体转型迈出的关键一步。

2014年被称作“媒体融合年”。8月18日,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革领导小组组长习近平在会上强调,要强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体。

“先人一步,遍地黄金。”早在去年7月8日,洛报集团微博发布厅就正式上线,开启了地方传统媒体与网络新媒体的创新合作模式,领全国地市媒体之先。之后,洛报集团所属媒体《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》《河洛生活导报》和洛阳网、河图网等相继开通微信公

众账号,并引导全体采编人员及其他员工积极运用个人微博和微信,形成了新的传播渠道和强大的社会影响力,目前总粉丝量已超过240万。

洛报集团“微矩阵”,就是有效整合所属各媒体及个人微博、微信等优势资源,统一“采购”、分类“加工”、集中“分发”,以实现品牌优势和传播优势的最大化。与传统媒体信息发布模式相比,“微矩阵”开启了一种更新、更快、更集中、更灵动、更个性化、更有价值的信息发布模式:更加注重以用户为中心,为用户提供增值服务,与用户互动、分享,更好地传播主流声音,更好地满足洛阳人民的信息需求;更加注重整合营销技术的提升,致力于在金融、时尚、文化、地产等领域实现更大的融合,打通从资本运作、内容生产到产品销售、市场反馈的全环节,构筑立体传播网,增强市场号召力,创新赢利模式,形成复合竞争力。

据悉,洛报集团“微矩阵”启动后,还将联合之前已开通的LED联播网和楼宇电视广播,为洛阳人民提供纸媒、线下、户外等全媒体阅读途径,立体化、多渠道、全方位地传递洛阳正能量、唱响洛阳好声音。

绘制 茜文

中秋将至,“五星级”大闸蟹全面登陆洛阳 蟹都汇礼券火爆销售



提示: 距中秋节仅有6天,你准备好了吗?

蟹都汇蟹票 引发团购潮

“是蟹都汇吗?你们礼券怎么订?你们的店址具体在哪个位置?”自蟹都汇在京召开上市发布会,通过全国80多家媒体发布今秋大闸蟹今日全面上市的消息以来,洛阳蟹都汇的团购热线开始响个不停!

昨日,笔者在洛阳蟹都汇银川路旗舰店看到,咨询礼券预订的电话,每天就能接上百个,而到店内预订礼券的人,同样络绎不绝,可谓火爆异常。

从蟹都汇直营店预订了几十只大闸蟹的李女士说:“年年中秋,鸡鸭鱼肉,今年中秋节,我要做一道压桌菜——大闸蟹,让亲朋好友吃个鲜。”

“再有几天的时间,就是中



国传统佳节中秋节了,这时候不买礼券,啥时候买啊?”一私企负责采购的王经理,一口气团购了价值2万元的礼券,准备送给客户、员工一个惊喜。

据了解,人们购买礼券多是由于中秋送礼、企业福利、客户馈赠等,订礼券人之所以争相预订礼券,为的是能在中秋节吃上蟹都汇的“五星级”大闸蟹。

不玩折扣游戏 送礼更显实在

“你们的大闸蟹,打折不?

别的大闸蟹店都在打折,你们怎么一点折扣都没有?”连日来,前来蟹都汇团购礼券的队伍中,一些新顾客买礼券时,不时询问店内工作人员。

原来,大闸蟹还没正式全面上市,一些大闸蟹店就开始玩起了折扣游戏——有的蟹店甚至将礼券价格打折很低来销售。不过,精明的顾客在比照后,明白了一切。

原来玩了个折扣游戏,一名顾客在仔细比对价格和货物

后说,送礼送实惠,怎么能注水?价格虚高,客户一旦比照,就会不舒服。

一些客户在进一步了解到蟹都汇是个一家全国性的大闸蟹专业连锁机构,其所供应的大闸蟹都是按“五星级”标准挑选,基本是十里挑三,而且进驻七年来从不欺客,忠实客户已达数万人后,放心地订了礼券。

买千元礼券 赠有机好礼

“蟹都汇一直秉承着让消费者花钱买到放心蟹、明白蟹的宗旨,为消费者提供了一个放心买蟹的平台,能走进人民大会堂宾馆召开上市发布会,代表了蟹都汇品牌的高度和力量。”蟹都汇经理表示,中秋临近,蟹都汇在洛阳的两大门店已开售礼券,推出了380元、600元、1000元、2000元、3000元等五种面值不同的贵宾券。现在,您只需购买礼券,便能将自己的祝福送到亲朋好友手中,绝对能送出您的真情“蟹”意。



一个好消息是,今年,蟹都汇推出的购蟹送优惠活动,只要您买满1000元礼券,即送东北五蕴禾大米一盒,多买多送,送完为止。

河西区旗舰店:银川南路(洛阳大酒店北200米)
电话:65115222
西工区总店:芳林南路燃气公司南30米
电话:62209326



蟹都汇 全国统一免费服务电话:4000000018