

投稿邮箱:lwbnl@163.com 一经采用,即奉稿酬

□本报新闻观察员 洛谭



如果总是在问题出来后有各种“高度重视”的表态、“雷厉风行”的整治,难免让人担心:等到镜头撤了,围观的人群散了,问题会不会还是老样子?

# 30年,等不起

一家三口同时被撞,丈夫当场死亡,妻子和3岁的女儿受重伤……近日,这起发生在滨河南路的车祸,引发市民对该路段交通安全的担忧。

笔者也常走这段路,对其状况有些了解:交通标线模糊不清;缺少限速标牌;车辆行驶速度快;路灯昏暗,汽车远光灯却常照得人睁不开眼。走在这样的路上,心里着实不踏实。

事故发生后的这些天,寻找目击者的微博、微信被许多市民转发。这也引得大家感慨:在一条车流量、人流量都不算小的路上,监控设备又在哪里?

看晚报,针对该路段的安全隐患,相关部门已经行动起来:“正在实地勘察”“正在评估相关情况”“正在调研和制订方案”……重视起来、积极作为,当然好,但无论这些规划和方案有多全面,相比于已经发生的事故和长期存在的安全隐患,毕竟还是慢了一步。

这不是求全责备。谁也不是先知,能够预料一起事故的发生,即便在科技高度发达的今天。不过,尽量消除安全隐患、减少可能诱发事故的客观因素,则是能够做到的。

假如相关举措总是以一副“亡羊补牢”的架势姗姗来迟,对今后走在这条路上的人而言也许可以接受,但对于已经逝去的生命和破碎的家庭来说,无疑显得苍白无力。

事后补救很有必要,但不该成为职能部门对待工作、应对舆论的常有态度。如果总是在问题出来后有各种“高度重视”的表态、“雷厉风行”的整治,难免让人担心:等到镜头撤了,围观的人群散了,问题会不会还是老样子?

换个说法,将聚光灯下所表现出的责任感和反思精神,用在常态化的排查与及时整治上,事故发生的可能性是否会就会极大地降低?将亡羊补牢式的补救,变为能够落实的长期、高效的规划来实施,老问题是否就不会被一拖再拖?

看昨天的晚报,因缺乏照明设施而频发事故的洛白路,在被市政府挂牌督办并要求限期整治后,即将结束部分路段近30年没有路灯的历史。

滨河南路,包括与它一样“年轻”的各条道路,可不能也那么等上30年。

## 龙门e站

### 承诺“不收礼”,管用不?

近日,为响应教育部印发的《严禁教师违规收受学生及家长礼品礼金等行为的暂行规定》,我市市直中小学全体教师将签署“不收礼”的个人承诺书。对此,网友有话说。

给老师送过礼的人真不少!@洛阳好备工感慨:曾以为自己出淤泥而不染,后来才知我爸妈背着我也送过。@一页西国:没有不送的,只有送不起的吧?

送礼也讲究门路?@猫的嫁衣发言:明着送的东西,老师也不会要。@lvming36表示赞同:给老师送的东西,讲究小而精,各种卡是不二选择。@河洛王鹏举例:现在流行家长给老师充话费,低调又方便。@喊我黄司令补充:送啥都不如请客吃饭,毕竟酒桌上好说话。

不少家长说,多数时候是家长们送礼的热情太高了!@农技推广员:家长总想让老师多给点儿照顾,让自己的孩子多占点儿教育资源。@三个胖人认为家长在送礼方面也存在攀比:听说别

人都送了,自己就坐不住了。@刚毅de青松:送礼这股妖风吹遍了社会的各个角落,家长也纷纷中招。

送不送礼,也跟孩子的学习成绩有关?@白小宁你好可爱:孩子学习好的当然不用送。@湖南女子学院张闻骥湖南长沙市分析:送礼→老师多关注→孩子学习进步,这是家长们的送礼逻辑。@大兔纸想要腹肌补充:单纯地把孩子学习好坏归结于老师用不用心,这才是给老师送礼的初衷。@月朗昌谷:老师把学生按成绩分三六九等之举也难逃干系!

承诺不收礼,有人愤然表示这是对教师的不尊重,更多人则一笑置之——签名防腐,呵呵……正如@张翔翔所说,一纸承诺书分量太轻:终究是没有法律效应的。@我是活泼的兔子建议完善举报机制:别让那些去举报的家长有后顾之忧。@starloveleaf21:老师们已经接受了“不收礼挑战”,现在点名校长和教育主管部门! (春兴 王斌)

#### 微论摘英

如果实行万元起征点,在中国缴纳个人所得税将只是高收入者的“特权”,这不利于纳税人意识、公民意识、主人翁意识的培养与提升。

——近日,关于上调个税起征点的呼声再起,娃哈哈集团董事长宗庆后建议上调至1万元,而北京大学经济学教授王大树则表示个税起征点不是越高越好,上调

至1万元并不可行

只要我同意,他们就能抽。

——中联航成都飞北京航班因多人抽烟引发冲突,航班抵达北京后乘客要求机组人员给说法,机长却态度蛮横,“既然已经安全到达了,那还说什么呢?”并称只要自己同意乘客就能抽烟。截至目前,中联航为乘客赔偿1800元现金

**龙门石窟® 龙门佛缘 中秋团圆**  
**龙门邀您 中秋结缘**

中秋节是中华民族的传统佳节。在2014年中秋节即将来临之际,为了给您和家人创造一个弥漫着浓浓亲情、祥和、团圆、美满、欢乐氛围的中秋佳节,饱含博大精深历史文化的龙门石窟将联手《洛阳日报》《洛阳晚报》,邀您百元畅游龙门,结佛缘,享团圆。祝愿您和家人的生活吉祥如意!

活动内容:游客持9月2日、4日《洛阳日报》或《洛阳晚报》上刊登的龙门石窟中秋节广告原件(复印件无效)可按优惠价100元/张购买龙门石窟门票,一次最多购买三张优惠票,票房在优惠门票和广告上加盖“优惠”活动印章,收回广告原件。

活动主题:龙门佛缘 中秋团圆 活动时间:2014年9月6日—8日 活动地点:龙门石窟景区 咨询电话:0379—65980972

**图说 我们的价值观**

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

棋好

中宣部宣教局 人民日报 漫画增刊 中国网络电视台