

综合·要览

盘活资源，越“活”越出彩

——八论“凝心聚力、务实重干，加快建设名副其实副中心”

学习贯彻市委全会精神
加快建设名副其实副中心

□洛平

人们常说“是金子总会发光”，也常说“金子越擦才越亮”。

拥有丰富的存量资源，是洛阳建设名副其实副中心的巨大资本。市委十届十一次全会明确提出，要靠盘活资源优存量，我们绝不能“守着金山要饭吃”，必须在盘活资源、优化存量上下更大功夫。

一个城市拥有什么样的资源，往往决定了这个城市该走什么样的发展道路。

一个城市资源盘活的程度怎么样，往往决定了这个城市能发展得怎么样。

在区域竞争日趋激烈的当下，各地承接产业转移、招商引资的竞争越来越白热化，比较优势已经成为一个地方率先发展的先决条件。比较优势不会凭空而来，既在于拥有资源，更在于盘活资源。

“不能保持自己的特色和优势，洛阳就难以成为名副其实副中心。”市委书记陈雪枫说，要充分发掘和利用自己的优势资源，加快形成更多的比较优势，把优势资源都变成优势资产，靠比较优势集聚生产要素，从而在区域竞争中立于不败之地。

这，就是我们一直强调盘活资源的原因所在！

实事求是地讲，洛阳境内资源丰富，工业、科技、人才、文化、生态等资源处于全国同类城市领先地位，有的还独树一帜。只要我们把资源盘活、用好，就一定能形成更多新的经济增长点。

毫不客气地说，洛阳一些地方不是

没有资源，而是“枕着金山不识宝，捧着金碗讨饭吃”。正如省委书记郭庚茂所指出的，我们的不少资源优势不仅没有成为发展的动力，反而成了包袱。这里面的问题，就是没有把资源盘活用好。

一语中的！

譬如工业资源。洛阳的工业基础较为雄厚，然而，产业结构不优、体制机制不活、内生动力不强等问题长期存在。

譬如文化资源。洛阳深厚的文化底蕴是其他地方无法比拟和复制的，然而，偌大的洛阳城，人们看不到多少帝都的遗迹，嗅不到古城应有的味道，感受不到浓厚的文化气息。

譬如生态资源。洛阳的生态资源得天独厚，然而，在服务产业发展、城市建设、市民生活上还有很大的运作空间，还没有实现“质量最优化、效益最大化”。

……………

“治大国如烹小鲜”，盘活资源相当于经营整座城市，所以“发现资源要独具慧眼，对待资源要如获至宝，盘活资源要点石成金”。站在这样的高度，对照这样的要求，不妨扪心自问——

我们有没有全面辩证地看待自己的资源优势？

我们缺不缺发现资源的眼力、发掘资源的动力、整合资源的能力？

我们是不是让不少优势资源都“养在深闺无人识”，长期闲置，白白浪费？

我们该不该积极顺应不断变化的形势，用活用好我们的资源，形成比较优势，增强发展后劲，以变应变、变中取

胜，始终保持良好的上升势头？

……………

来看一个“金龙鱼”的故事。

想当年，生产“金龙鱼”食用油的“南海油脂”，在深圳只是一家普通的民营企业。深圳市不看“出身”、不计“门户”，投入300万元财政资金支持其搞创新，3年就换回了“金龙鱼”这个家喻户晓的品牌，上缴国家税收3亿元！

再来看“休克鱼”这个名词。

“休克鱼”是一个经济学概念，是指那些基础资源条件很好，但遭遇阶段性困难的企业，只要稍微输入一点“水和氧气”，就能将其重新激活，恢复其应有的价值甚至还能再增值。

盘活资源，就是要千方百计释放出资源的“含金量”，帮助它“鱼跃龙门”；即便它暂时“休克”，也决不放手不管，任由其“休克到死”，而是及时提供充足的“水和氧气”，全力将其盘“活”！

盘活资源，洛阳切不可再“把宝不当宝”了！

一要着力盘活工业资源。

要用好老工业基地振兴转型政策，统筹推进城区老工业区搬迁改造与棚户区改造，加强工业遗产保护再利用，推动老工业基地重现勃勃生机。要加强与央企、省企对接合作，争取其对驻洛企业的支持和倾斜，实现靠大联强、借力发展。要加大对困难企业的帮扶力度，对具有发展前景、面临暂时困难的企业，要真心实意帮扶、真金白银支持，使其挺过寒冬、迎来春天。要支持

产业链上下游企业联合重组，形成产业集聚效应，支持产品升级，提高附加值。

二要着力盘活文化资源。

要坚持文化与城市融合，注重城市文脉的保护与传承，地下变地上，古人变今人，故事变艺术，强化城市风貌的科学管控，使城市的每个角落都充满独具特色的文化气息。要坚持文化与旅游融合，发挥文化的灵魂作用，拓展旅游的载体功能，使广大游客看得见、摸得着、感觉得到。要坚持文化与科技融合，运用现代科技手段和信息技术来活化文化、展示文化、传播文化，不断提升文化影响力。

三要着力盘活生态资源。

要切实做好天、山、水、地、绿“五篇文章”，大力推进“蓝天工程”，确保群众看到更多的蓝天白云，呼吸到更多的新鲜空气；加快白云山、老君山等项目开发建设，让洛阳的名山美景更好地展示给世人；加快故县水库引水、引黄入洛等工程的建设，积极推进伊洛河水生态文明示范区建设，让全市人民吃上全省最优质的水，打造真正的北方水城和宜居城市“金质名片”；坚持集约用地，加强用途管制，对批而未征、征而不用和低效用地问题进行专项治理；全面实施林业生态提升工程，大力发展经济林、牡丹等花卉经济化种植，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。”

让中原在实现中国梦的进程中更出彩，洛阳理应有更大担当和作为。一旦盘活资源，一卷精彩的“洛阳篇章”就呼之欲出！

中国豫西地区房产第一展

◎规格最高 ◎优惠最多 ◎展商最全 ◎人气最旺

2014中国洛阳 秋季精品房展会

2014年9月19日-21日 王城公园

主办单位

洛阳日报报业集团

承办单位

洛阳欣闻报业广告有限公司

支持媒体

《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》
《河洛生活导报》、洛阳城市电视联播网、洛阳私家车广播FM102.1
洛阳网、搜狐焦点网、《洛阳晚报·楼市周刊》微信平台等

招商热线

63232387 63232418

获取更多资讯，请关注《洛阳晚报·楼市周刊》官方微信

