



# 洛阳水岸生活样本

河两岸 温馨家



曾宪平 关建华 摄

洛阳的“白金级”居住带,是指洛河等河流沿岸,那些能完美演绎洛阳水岸生活的区域。洛河两岸的“白金级”居住带是怎样炼成的?对其发展历程进行追溯,您会发现,它的成长史,如同“女神”的养成记一般,通过一幅幅照片就能够逐渐还原。

“白金级”居住带是怎样炼成的(上)

## 一条大河波浪宽 亲水楼盘“开”两岸

□记者 霍媛媛

作为演绎洛阳水岸生活最重要的“舞台”,洛河两岸的“白金级”居住带从无到有,从基础概念的提出,到核心区基本形成,用的时间不过5年。5年,对于拥有悠久历史的洛河来说也许不值一提,可对于我们——居住在这座城市里的洛阳人而言,意义重大。

一条大河波浪宽,洛河的两岸,正是在这5年里,涌现出了无数个提升洛阳人居品质,改变洛阳人生活方式的亲水楼盘。它们让洛河不再只是停留在人们闲暇时欣赏的风景中,而是落实到了日常的生活里,变得触手可及,如同家里的“后花园”一般,可以恣意亲近……

### 1 “白金级”居住带 诞生

- 画面:呱呱坠地
- 画外音:“洛浦开发带”概念首次提出

始建于20世纪末的洛浦公园,为21世纪初的不少洛阳房企提供了开发亲水楼盘的阵地。不过,由于缺乏系统的推广,在2003年之前,水岸生活在洛阳并未引起过多关注。直到第一家进入洛阳的外地房企——河南洛浦豫博置业有限公司开发的首个项目——洛浦·御博城首次提出“洛浦开发带”概念,并通过《洛阳晚报》将这一概念传遍了洛阳城。

**记者点评:**这并非第一家在洛河“试水”的房企,却第一个打出了洛河这张“牌”,让水岸生活正式在洛阳城的洛河边,和洛阳人的心中落地生根。

- 画面:初露锋芒
- 画外音:水岸生活稀缺价值渐被了解

不久之后,第一家进入洛阳的省外房企泉舜集团开发的盛世唐庄,很快在洛河边站稳了脚跟,并成为代表洛阳水岸生活的经典楼盘。说她经典,不光是指她赋予了楼盘诸多历史文化内涵,更是因为她诠释了如何将历史文化精髓和现代开发理念融合,如何以楼盘带动所在区域价值的大幅提升……

**记者点评:**许多人正是通过这个楼盘,才真正了解了水岸生活的稀缺价值。也是从那个时候起,承载水岸生活的洛河沿岸楼盘站上了价值高地,在整个洛阳楼市中初露锋芒。



苏宇强 摄



张惠民 摄



符运通 摄



李京治 摄

### 2 “白金级”居住带 成长

- 画面:渐成规模
- 画外音:“白金级”居住带核心区成型

在2003年之后,越来越多的开发商进驻“洛浦开发带”,洛河北岸涌现出水榭王城、文兴·阳光水岸、华源·河畔明珠等一批楼盘,点缀着洛河沿线的风光。

2004年,洛阳城市发展真正进入了“以洛河为轴线 南北对应发展”的阶段。

近水楼台先得月。由于离洛北的老城区距离最近,洛河南岸很快吸引了建业、东方、中泰等知名房企在此拿地开发,加上2005年市委、市政府提出“两年内在新区紧邻洛河南堤5公里长区域内建设百余栋高层建筑,把新区滨河风光带建成洛阳新的城市景观带”,洛河南岸这个北依洛河,东起王城大道,西至瀛洲路,南临体育公园和大学城的“金三角”区域率先成为新区开发的热点区域。

2005年6月,贯通洛河南北的王城大桥建成通车,更是让大桥南北楼盘尤其是洛河南岸楼盘成为购房者眼中的香饽饽,这个时候,“临水而居”在楼市中悄然流行起来。

由于前景看好,“金三角”中的建业·森林半岛、中泰华庭、九鼎·中和湾等楼盘热销,并获得2006年的“十大名盘”称号。

2007年,沿河百余栋高层建筑建设目标实现。面积约4.9平方公里的新区滨河风光带芳容初露,借助洛河,她在新区率先呈现了“人在画中走,水在城中流”的画面。洛河沿岸的“白金级”居住带也因为她而变得魅力四射。

**记者点评:**新区开发建设,对洛阳水岸生活的“普及”和洛河两岸的房地产开发都具有里程碑式的意义,洛河两岸“白金级”居住带的核心区也因此基本成型。

(除航拍图片外,均为“随手拍”参赛作品)

