

# 财经·视界

美国苹果公司推出新款手机和手表

## “苹果”又“熟”了 钱包又该“瘪”了



□据 新华社

美国苹果公司9日推出两款手机新产品,分别为iPhone 6和iPhone 6 Plus,同时推出一款手表。(如图)苹果公司首席执行官蒂姆·库克当天在企业总部所在地、加利福尼亚州北部城市丘珀蒂诺举行的发布会上说,新款手机技术指标有所提升,是迄今最好的

iPhone,屏幕更大、像素更高、色彩还原更真实,不久将接受消费者预订。库克还说,与新款手机配合,苹果公司将推出手机支付服务。该公司一名主管随后解释,除了确保支付安全,苹果方面还承诺保护用户隐私,不会获取消费者购物场所、购买商品以及支付金额等信息。

苹果公司同时推出一款手表,作为“可穿戴”产品,充作手机外围产品。这是苹果公司自2012年9月推出iPhone 5以来首次大规模发布新品。2013年9月,这家企业发布iPhone 5C和iPhone 5S,相对而言它们的技术性能指标提升有限,在一定程度上未达到消费者预期。

质量问题频发,针对反垄断调查的反应慢被罚  
**宝马在华前途堪忧**

□据《法治周末》

高管的离职潮、多次爆发的质量问题、针对反垄断调查的反应慢被罚,这些都是宝马在华发展中不得不认真面对的问题。在2013年的全球汽车市场上,德系三强中宝马的销量折桂,但增幅排位完全相反,奔驰以10.7%领跑,奥迪以8.3%紧随其后,宝马以7.5%排名垫底。奥迪和奔驰迎头赶上的趋势明显,照此发展,宝马的销量冠军宝座或在三五年内易主。在中国市场上,从销量上看,德系三强排名略有不同,宝马和奥迪刚好换了个位子:奥迪第一,宝马第二,奔驰第三。2013年,在华销量,奥迪为491989辆,宝马为362100辆,奔驰为218045辆。2014年上半年,在华销量,奥迪为268666辆,宝马为225000辆,奔驰为135972辆。从增幅上看,奔驰表现最为抢眼,以37.5%一马当先,宝马为23.1%,奥迪为17.8%。奔驰增幅凸显其在巨大的市场潜力和发展空间。排除偶然性因素,奔驰在华销量赶超宝马,也就是最近三五年的事了。

用内忧外患来形容宝马在华的处境,或许并不为过。综合观察,宝马在中国市场存在三大致命硬伤,让宝马的发展捉襟见肘。



宝马 (资料图片)

相关链接

## 苹果新款手机“表”与“里”

□据 新华社

美国苹果公司9日发布两款新手机iPhone 6和iPhone 6 Plus,各项性能相比先前产品确有提升,只是当天推介时似乎更着重于“外表”。与苹果公司的前几代产品相比,这两款手机的显示屏更大,对角线尺寸不再是4英寸,而分别是4.7英寸和5.5英寸,使用了高清晰度视网膜显示屏。新款手机比老款更薄,厚度分别为6.9毫米和7.1毫米;外壳的材质正面是玻璃,背面是铝合金,两者之间无缝衔接,边框为圆角设计。除了外表更新,两款新手机都使用了四核A8微处理器芯片,运算能力和图形处理能力分别是老款手机芯片的50倍和84倍。另外,手机所含iSight摄像头与A8芯片内嵌视频解码器和图像处理器配合,可以提升拍摄体验和效果。新款手机内含M8运动协处理器,可分辨出用户是静止还是处于走路、骑车等

运动状态,并可通过分析内置气压计的数据推测所处高度。苹果公司首席执行官蒂姆·库克说,这一功能适用于用户健身。新手机支持LTE数据网络,与各国200多家运营商兼容。苹果从9月12日开始接受新品预订,自19日开始投放美国、加拿大、法国、日本和中国香港等9个国家和地区市场。在美国市场上,依现行定价,以与特定无线通信运营商签订持续两年的服务合同为前提,iPhone 6和iPhone 6 Plus最低配置的“起步价”分别为199美元和299美元。依新品销售惯例,如果不签服务合同,即为放弃运营商补贴,购买“裸机”的价格是合约价的3倍以上。大约7年前,苹果第一次推出iPhone时,智能手机整体属于新品。如今,iPhone 6和iPhone 6 Plus所含全部组件和材质以及功能,其他厂商所推产品或多或少已经提供,多数手机用户不再感觉新鲜。“表”与“里”,对手机而言,正趋于同质化。

**洛阳人看 洛阳手机报**

- 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

**定制方法:**  
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。  
 联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。