

专版

品质因我已卓越 名声因您再远播

好来历洛阳老酒公开征集广告语

您要iPhone6、iPad mini,还是四川文化主题游?

为进一步丰富洛阳老酒品牌文化内涵,全面、系统地提升洛阳老酒的品牌影响力,树立洛阳老酒的品牌榜样,即日起至10月30日,好来历洛阳老酒将面向洛阳市民公开有奖征集洛阳老酒形象宣传语,欢迎社会各界人士踊跃参加。

1 关于洛阳老酒

中国白酒界泰斗、中国酒业协会白酒专家组组长梁邦昌先生评价洛阳老酒:“好喝、耐喝、好受、有益。”

河南省酒业协会白酒秘书长赵书民先生寄语曰:“做好今天的酒,就是铺就明天的路!”

张哲生先生,国家高级品酒师、洛阳老酒首席调酒师,多年来坚持手工纯粮酿造的“匀、透、适、

稳、准、细、净、低”八字祖训,通过极尽苛刻的甄选,选用陈年老熟原浆调配洛阳老酒,赋予了其酒中尊品的品格:酒质晶莹透亮,甘醇幽雅,蕴含众香,回味悠长。

专注酒的品质,抛弃奢华包装。光瓶纯粮老酒,古法手工酿造。而如此一款可与中国一线浓香型白酒媲美的百姓好酒,竟然是非常亲民的价格。

2 关于征集要求

主题鲜明,含义深邃,既能全面反映洛阳老酒的品牌精神,又能彰显好来历平台的资源优势,成为全社会认识洛阳老酒、了解洛阳老酒的形象窗口。

中文表达,句式不限,要求简

明易记,朗朗上口,富有感染力、冲击力、较强的传播力。

突出对外宣传的特点,使不同区域和文化背景的人都能认知和接受。

应征作品要有简洁鲜明的阐述。

3 关于奖项设置

对征集的作品分别设入围奖、提名奖和冠军奖三个奖项。

冠军奖1件,奖iPhone6一部+四川文化主题旅游(5天)+洛阳老酒2提。

提名奖2件,各奖iPad mini一部+四川文化主题旅游(5天)+洛阳老酒1提。

入围奖10件,各奖洛阳老酒1提。

4 关于参与方式

如果您是微博控:添加话题#洛阳老酒有奖征集广告语#,将您的创意文案以文字或图片的形式展现出来,记得@洛阳网哦。同时,您要把姓名及联系方式私信给@洛阳网。

如果您玩朋友圈:关注洛阳网微信(lydcomen)或洛阳老酒微信(luoyanglaojiu),在微信公众平台编辑内容“广告语+阐述+姓名+手机号+身份证号码”发送给我们。

注意:以上两种方式如受字数限制,简要阐述等可另附作品一并投至我们的邮箱:luoyanglaojiu@126.com。邮件中请注意标明个人微信或微博的昵称、账号以及个人联系方式,以便获奖后通知您。

如果您常逛微社区:可以关注洛阳网微信后,点下面菜单“微社区”进

入相关帖文跟帖参与此活动。(友情提醒:发帖时要标注#洛阳老酒有奖征集广告语#)

以上所有方式请选择一种参与,部分优秀作品将在专题页面进行展示。

注:投稿数量不限,凡符合上述要求的作品将被视为有效投稿作品,可参加评选。作品如有雷同,将以个人发布或网站投稿的时间为准进行截取。

咨询热线:0379-63350000

(欲了解更多详情,扫一扫,进官网!)

本次活动由洛阳好来历有限公司主办、洛阳老酒承办,并由《洛阳日报》《洛阳晚报》《河洛生活导报》以及洛阳网等提供全程媒体支持,最终解释权归洛阳老酒所有。

品质因我已卓越 名声因您再远播

洛阳老酒 广告语公开征集

奖品:iphone6手机、四川文化主题5日豪华游和洛阳老酒2提



订购热线:

0379-66778866

媒体支持:洛阳日报/洛阳晚报/河洛生活导报/洛阳网/河图网/洛阳手机报

扫一扫 进官网