

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

本报特约评论员 邓海建

# 她能“训斥一节课”，你敢不送礼？

【新闻背景】近日,哈尔滨一女班主任因教师节没有收到学生的礼物,训斥学生一节课,随后学生凑钱、贴班费为其买礼物。该县教育局通报称,已令涉事班主任退回礼物,撤销其班主任职务并停止其教学工作。此外,该班主任与校长均受到行政记大过处分。(详见今日B03版报道)

教师节刚过,对教师的礼赞言犹在耳,却爆出班主任因未收到礼物而咆哮课堂之事,这虽属个案,但其折射出的深层次问题亦值得探讨。

该不该送礼?这本来不是个问题。教育部门说得多了,老师们也承诺再承诺。今年7月,教育部还专门出台了6条禁令,禁止教师以任何名义收礼,刹刹教师失德收礼的不良风气,但这样的禁令显然没有多大的可操作性。因为“送”与“被送”的基本是利益共同体,除非为了“钓鱼”,否则谁会一边给孩子的老师送礼,一边去实名检举?

于是,有人批判家长的投机心理:以礼物为“润滑剂”指望老师“特别关照”。这话说得没错,家长与老师间的“礼尚往来”永远是单方面的,属于权力资源的赎买。主动投其所好,是为孩子好;被迫随大流,也是怕被老师记

恨。如果不能约束教师在职务行为中自由裁量的权力,又怎能禁绝家长送礼的行为?

今年,有媒体对广州的家长进行民意调查,数据显示,超半数家长称会给老师送礼。这样的数据并不稀罕。值得追问的是:教师节过去,有几个老师因为收礼而被禁令吓住了呢?

前几天,江苏扬州一疑似幼儿园老师甚至在网上炫耀有家长送大闸蟹,直言“更喜欢人民币”。真相也好,高级黑也罢,都反映了一个令人心照不宣的事实:在约束教师收礼层面,制度与监管所秉持的“不诉不究”原则,基本被现实所归谬。

她敢“训斥一节课”,你敢不送礼?这话当然不是要对这个班主任落井下石,而是在提醒大家,在教育自由裁量权力无限大的环境下,若不能约束好执教者挟私报复的“合法伤害权”,家长又如何能心安理得地不送礼?

一节课怎么上,家长不知道;体罚或“心罚”,孩子不说或不能分辨,家长还是不知道。监督这回事,对于教育而言,基本是“家事”。这是家长选择送礼求心安的根本所在。要真正让教师职业风清气正,透明的职务行为、给力的外部监督,才是有效之举。

## 龙门e站

### 门票免不免,关键看“内功”

9月教师游景区可免门票,近期柴川推出的又一旅游政策引发热议。对此,众网友有话说。

门票到底该不该免?@喊我黄司令感慨“门票似门神”:把市民想趁休息去附近景点旅游的热情挡在了门外。@猫的嫁衣很担心:免了门票,到时人满为患,景区受得了吗?

部分景区的配套设施还不完善?@一页西国抱怨:有些景区的餐饮、住宿条件太差,本来是去享受,结果却是找罪受。@lvming36也有意见:进了景区找景点很费劲,路牌指示不清楚,好不容易找到了,发现还是个人造的。@继承人杜齐打趣:有些景区的厕所真是“遍地都是”!

更重要的问题是什么?@大免纸想要腹肌认为是“雷同”:各个景区景色都差不多,久而久之就使人视觉疲劳,再也不想去了。@白小宁

你好可爱接过话茬:娱乐性也很重要,景区的发展思维要改改。@月朗昌谷表示赞同:只有确立自身的特色,才能吸引游客并找到升值空间。

改变“门票经济”,免门票只是第一步?@洛阳好备T:管理要跟上,游览秩序等仍要保持好。@天秤座的奶茶:门票免了,吃住行等方面的价格会不会跟着水涨船高,反而让游客消费不起?@starloveleaf21补充道:景区也不能一味商业化,要保证旅游资源的安全和质量。

当然,正如@张翔翔所说,门票免除与否还要看景区的实际情况:跟风效仿可能适得其反,“内功”才是关键。@starloveleaf21建议采取“吃、住、行、游、购、娱”费用打包的模式:只有提供更好的一站式服务才能留住游客,让景区、商家、游客三方都满意。(王斌 春兴)

#### 微论撷英

医学不是万能的,医生也不是神,不要盲目地把疾病引发的不良后果简单归咎于医护人员不负责任和水平低。

——国家卫生计生委新闻发言人姚宏文谈医患关系

越来越多的县城领导不再送子女到省城读书,而是送往贫困县高中就

读,与农村孩子争夺政策照顾机会。

——在高考改革背景下,各地重点高校招生政策通过多种方式向贫困地区农村学校倾斜。海南一贫困县老师接受采访称,基层官员子女与农村孩子争夺政策照顾机会,而一些官员利用影响力将子女改回农村户口并非难事

主办:洛阳日报报业集团 洛阳广播电视台

## 2014中国洛阳第十一届金秋汽车博览会

# 买车再等4天

## 9月19日-22日

地点:洛阳市体育中心广场 现场购车均送龙峪湾门票2张

### 奖项设置

- 心跳奖** 价值3500元四季沐歌太阳能热水器1台 (共5台,由四季沐歌太阳能公司提供)。
- 心悦奖** 价值2500元航天净水器1台 (共8台,由四季沐歌太阳能公司提供)。
- 心动奖** 价值1000元燕之屋经典碗燕1提 (共8提,由洛阳燕之屋提供)。
- 心蜜奖** 价值316元茅台白金酱酒(喜庆红酱A3)1提 (共16提,由洛阳奥悦商贾茅台白金酒行提供)。
- 心醉奖** 价值314元的白酒1组 (共40组,含158元茅台白金酱酒1瓶 156元毛铺苦荞酒1提,分别由奥悦商贾茅台白金酒行 百久汇商贾公司提供)。
- 心喜奖** 价值300元精品茶套1提 (共20提,由安心茶坊提供)。
- 心乐奖** 价值226元的洗车套票1套 (共100套,由洛阳万宝星汇公司提供)。
- 心欢奖** 价值198元雅文虎山温泉票1套 (共40套,由雅文虎山温泉提供)。

现场购车,可享受由中华联合财产保险股份有限公司洛阳中心支公司独家提供的商业车险八五折优惠,并获赠大礼包。

### 已参展品牌

本次活动公众责任保险由中华联合财产保险股份有限公司洛阳中心支公司独家承保

建设银行为本次车展唯一支持银行



展会饮用水由竹悦清竹炭水提供

本届车展由河南亚昌律师事务所律师李安民担任法律顾问

律师电话: 18903796123

邮箱: 854684038@qq.com