

# 延续经典 全面进化

## 东花坛盈众雪佛兰诚意巨献

### 雪佛兰全新一代科鲁兹颠覆中级车竞争格局

“出发，遇见新的自己”——由著名音乐人小柯打造的这出青春音乐剧，无疑也是雪佛兰全新一代科鲁兹的生动写照。

由欧洲团队主导开发，7款为中国年轻一代量身打造的全新一代车型，10.99万元~16.99万元的全新售价，还有全新的动力配置以及外观内饰设计，科鲁兹的诸多“新”变化可谓由内而外虏获了年轻人的心。作为上海通用雪佛兰品牌的明星车型，科鲁兹自2009年入市以来，其全球销量的1/3均源自中国。5年内在华累计销售114万辆，它至今依然保持着2万辆的月均销量。而全新一代科鲁兹99%的零件都是全新设计，可谓名副其实的换代之作，不仅弥补了老款的短板，而且从品质设计、高效性能到人性化配置全面超越同级竞品，使得竞争日趋白热化的中级车市场又燃战火，再次面临重新洗牌。

#### 全新平台 品质设计引领风尚

全新一代科鲁兹究竟有“多新”？我们不妨用“脱胎换骨”来形容。基于通用汽车全球新一代紧凑型中级车平台，其整车架构得以全面升级，99%的零部件都经过全新设计，而剩下的1%则大部分属于紧固件。据悉，这一全新的模块化平台在开发之初就考虑到了产品的延展性，并涉及通用汽车旗下品牌的数十款车型。该平台还赋予新科鲁兹更轻量化的车身，整车减重达100公斤以上，加之72%的车身都采用高强度钢材，燃油经济性和安全性能也得以提高。

在外观设计上，全新一代科鲁兹也

有出色表现。不同于老款硬朗阳刚的风格，新科鲁兹更显内敛柔和。它采用了雪佛兰的下一代设计语言，以“生命力美学”诠释了“令人心动的造型设计”，无论是下压式车头、全新的双格栅设计、经典的“飞翼式双座舱”，抑或是较短的前后悬挂以及车顶的快背(Fastback)设计，都呈现出“动感、精致、高效、创新”的设计风格，且整车风阻系数仅为0.28，空气动力学性能大幅提升。

相比外观，新科鲁兹的内饰更显年轻化和品质感，高光镀铬装饰和钢琴烤漆面板极具质感，大面积的马鞍棕配黑色凸现时尚品位，整体感觉比起同级别车型又提升了一个档次。虽然车身尺寸有所缩减，但通过将前舱予以前移，车内空间不仅没有缩水，后排膝部空间较现款车型还增加了22毫米，充分保证了驾乘舒适性。

#### 强劲动力 性能配置出类拔萃

全新一代科鲁兹除了对外观设计和内饰部分进行颠覆性改造外，在动力操控性上也毫不含糊，其搭载了通用汽车全新动力组合，包括全新1.4T SIDI中置直喷涡轮增压发动机、全新1.5L SIDI中置直喷自然吸气发动机，以及全新7速DCG智能双离合变速箱、全新6速DSS智能启停变速箱和全新6速手动变速箱。

换言之，这是同级市场中唯一全系标配中置直喷发动机的车型。所谓“中置”，指的是喷油器位于气缸穹顶的正上方，其优势在于燃油雾化效果更好，燃烧也更均匀、充分。在实际体验时，

不少科鲁兹的车迷都表示，其动力随传随到，换挡也十分顺畅，百公里最低5.9L的油耗更赢得了诸多“点赞”。

新科鲁兹的人性化配置同样值得称道。它配备了MyLink2.0智能车载互联系统，除了具备传统的导航、倒车影像等功能，还可以和手机相连，让用户畅享蓝牙语音、智能导航、免提通话及音乐、图片等丰富的娱乐和通讯功能。

在安全性方面，全新一代科鲁兹不仅配有全方位安全气囊和气帘，更配备了同级唯一的APA二代自动泊车辅助，可通过12颗探测雷达智能识别车位，轻松完成路边停车或停车入库。

对于热衷“尝鲜”的年轻车主来说，以“科技智慧”作为产品核心理念的全新一代科鲁兹，凭借媲美高档车型的操控感受和驾乘舒适度，成就了欧系风格中级车的典范之作。侧盲区警示、人机互动等以前常出现在豪华级车型上的配置均能在新科鲁兹的配置单上找到，由此也显示出上海通用不惜工本打造同级车里高端精品的一种态度。

#### 精工品质力压群芳 三款主力挑战王者

打造同级车型中的高端精品，对于新科鲁兹来说一点都不空洞。这款全新车型由来自欧洲、北美等地超过6000名通用汽车和上海通用汽车工程师共同参与，并由泛亚汽车技术中心负责全部本土化应用工程。而新科鲁兹的生产基地——上海通用沈阳北盛三期新工厂，集精益化、敏捷化、柔性化、模块化于一体，拥有全

球领先的工艺设备和完善的质量管理体系，从这里下线的全新一代科鲁兹，其精工品质毋庸置疑。同时，优秀的安全性能也是精品的重要表现。全新科鲁兹72%的车身运用高强度钢，其中包含19%为超高强度钢，18%为热成型钢，屈服强度最高可达1250Mpa；同时配备全方位安全气囊和气帘，安全防护满足全球五星标准。

全新一代科鲁兹是雪佛兰承先启后的战略车型，是一款具有划时代意义的产品。7款全新科鲁兹车型中有三款主力，分别是1.5L自动精英版(13.79万)、1.4T DCT精英版(14.99万)和1.5L手动精英版(11.99万)，通过横向对比可以发现，全新一代科鲁兹谱系中既包括14万内最强科技感车型又有15万内最强性能与科技感车型，还有12万内最具性价比的车型，这三款主力形成价格层次梯队，加之其他4款的有力配合，不仅将固守科鲁兹已在国内紧凑型中级车市场中的主流地位，而且更将向这个细分市场的王者发起最强有力的挑战。后续如何，拭目以待。

值得一提的是，此次上海通用在新款科鲁兹上市的同时，对现款车型仍予以保留，两款车同时销售，以满足不同消费者的需求。目前，雪佛兰品牌已进入了一个新的“换代周期”。随着市场放量的持续推进和消费口碑的逐步积累，新科鲁兹将有望将雪佛兰的品牌力再往上提升一个层次，从而赢得更多消费者青睐。



**CRUZE 科鲁兹**

洛阳盈众汽车有限公司

地址：九都东路与启明南路交叉口南100米

销售热线60688866