

2014洛阳秋季精品房展会

明日开幕

## 品质楼盘

### 联袂“出演”房展会重头戏

□记者 霍媛媛

阴雨过后终要晴,您是不是打算出门走走呢?明天,到王城公园来吧!为期3天的2014洛阳秋季精品房展会将在这里开幕。

#### 23个楼盘参展 房展会上能看能玩还能赢奖品

在本届房展会上,洛阳·恒大绿洲、建业·桂园、建业·龙城、龙门一号、加州1885、中浩德·开元壹号、繁华城、凌宇犀地、绿都悦府、五洲国际工业博览城、英和·紫悦府、君悦蓝庭、申泰e中心、升龙商业广场、圣域蓝湾、鼎城·璞园、中迈·红东方广场、远见水岸、智杰·丽都名邸、林安(洛阳)国际商贸物流城、北航未来城、滨河御景苑、城筑·伊河源等23个参展楼盘将集体登场,接受洛阳市民一年一度的“检阅”。

据了解,为了提高房展会的“耐逛”程度,组委会精心策划了动漫主题展、“快乐宝贝”评选、开心大转盘游戏等一系列主题活动。有得看,有得玩,还有奖品拿,看来,组委会真的要本届房展会打造成“金秋置业嘉年华”了。

市民怎样逛房展会才能事半功倍?洛阳晚报记者采访了逛展“秘籍”,内容详见本刊T17、T18版。

#### 针对普通市民的品质楼盘有14个 占比超过六成

有外来房企的工作人员说:“洛阳楼市的很多刚需购房者,尤其是购买婚房的80后,跟外地的80后不太一样,他们置业时对楼盘的品质和服务要求很高,并非仅看重价格。因此,他们中的大多数虽然是首次涉足商品房市场,购房时却表现出明显的改善特征。因此,他们的购房目标一般是品质较高的产品。”

也有本地房企的负责人说:“现在,洛阳的改善购房者已经不再单纯追求面积的大小,而是在这一基础上,更加偏重于房子的功能性和人性化设计,要求房子能够真正提升居住品位,这也推动了房企在资源配置、园林打造、功能服务等多方面提高标准。”

如今,日趋明显的品质化购房特征让刚需置业和改善置业这两大群体的购房目标指向了同一个方向,那就是品质楼盘。据了解,能满足绝大多数市民购房需求品质楼盘是2014洛阳秋季精品房展会上的重头戏,共有14个楼盘联袂“出演”,在参展的23个楼盘中占比超过六成。

这些品质楼盘是:洛阳·恒大绿洲、建业·桂园、建业·龙城、中浩德·开元壹号、繁华城、凌宇犀地、绿都悦府、君悦蓝庭、圣域蓝湾、鼎城·璞园、智杰·丽都名邸、北航未来城、滨河御景苑、城筑·伊河源。

#### 品质楼盘特刊 全面解读市民购房的品质化趋势

这几年,刚需置业群体的“代言人”80后在楼市“江湖”中的地位越来越稳固。作为购房的主力群体,他们对房子的品质要求及他们主要的生活方式,直接影响着整个楼市的主流发展趋势;而以60后、70后为代表的改善置业群体换房时的品质诉求及追求的生活方式,也不可避免地促使房地产市场发生变化。

刚需置业群体,购房后只拥有一套房,他们的生活方式必然会围绕着这套唯一的居所展开。今天的品质楼盘特刊中,我们称这种生活方式为“ONLY 1”生活方式。改善置业群体,购房后一般会拥有两套房,他们的生活方式,在特刊中被称为“1+1”生活方式。想了解这两大置业群体在购房时的品质诉求及参展楼盘对此做出的努力,不妨打开特刊的T4、T6、T8和T10版仔细瞧瞧,相信您一定有所收获。

“选择什么样的房子,在很大程度上决定了未来将有什么样的生活。”在采访中,一位购房者的话让人印象深刻。的确,如果想拥有品质生活,品质楼盘肯定是最好的选择。2014洛阳秋季精品房展会上的这14个品质楼盘,怎可错过?

这14个品质楼盘的项目介绍、优惠措施等内容,在品质楼盘特刊中都有呈现。其中如果有您的意向楼盘的话,不妨提前看看,明天您到房展会现场,就能有的放矢。



《洛阳晚报·楼市周刊》  
微信二维码