

编者按 今年7月,省政府公布了3家省重点文化产业园区和10家省重点文化企业名单,洛阳日报报业集团位列省重点文化企业之中。9月18日,《河南日报》刊发《洛报集团:以创新引领发展》一文,报道了洛阳日报报业集团创新发展之路。本报今日全文转发,敬请关注。

洛报集团:以创新引领发展



核心提示

□《河南日报》记者 程梁

9月2日,洛阳日报报业集团“微矩阵”(所属媒体及个人微博、微信的整合)正式启动。这是洛报集团促进媒体融合和整合营销,推动创新发展的又一举措。

以创新引领发展是洛报集团做大做强的法宝。洛阳日报1985年在全国首创的报纸自办发行模式,至今仍在全国报业中广泛使用。近年来,洛报集团积极向现代传媒集团和文化产业集团转型,去年文化产业总收入突破3亿元,综合实力稳居全省地市级报业集团首位、全国地市级报业集团前列。

1 以壮大传媒影响力为“中心”

“做传媒,核心是做影响力。”洛阳市委宣传部副部长,洛阳日报社党委书记、社长,洛报集团董事长赵飞龙说。

内容是传媒影响力的基础。这几年,洛报集团紧紧围绕人民群众最为关切的发展问题,创造性地运用“重点报道+系列解读+焦点评论+外地经验+报网互动”的综合宣传方式,推出《破局——洛阳经济奋起之路》等大型系列报道。2013年,《洛阳日报》成为中西部地

区唯一入选“全国百强报刊”的地市级党报和“中国十大地市党报”,《洛阳晚报》也成为“中国十大地市晚报”。

渠道是传媒影响力的载体。近年来,洛报集团由“经营报纸”向“运营媒体”转变,通过新建、收购、合作等方式,迅速增加媒体数量,现拥有4个纸质媒体、2个网络媒体、1个总粉丝量超过240万的微博微信矩阵、3个户外媒体,初步完成了现代传媒集团的基础架构。

2 以调整产业结构为“重点”

在做好主业的同时开展多元化经营,是全国许多报业集团都在做的事情。

“对报业集团而言,发展多元产业的方向,显而易见就是文化产业。因为传媒业本身就是文化产业的一个类别,发展非媒体类文化产业,传统报业有天生优势。”赵飞龙说。

近年来,洛报集团按照“抓大、放

小、辟新”的思路,不断改造提升盘子大、盈利性好的经营性公司,适时退出关联度小、成长性差的经营性公司,同时依托洛阳丰富的历史文化资源和发展实际,谋划了文化旅游、文化创意、会展经济等3个非媒体文化产业主攻方向,谋求在助推洛阳市文化产业快速发展的同时实现自身转型。

2013—2014中国报刊广告投放价值排行榜在武汉揭晓

《洛阳晚报》连续5年获“全国晚报二十强”称号

□记者 宁卫清

本报讯 由中国广告协会报刊分会主办的第七届中国报刊广告大会暨2013—2014中国报刊广告投放价值排行榜发布会9月17日至18日在武汉召开。《洛阳晚报》再获“全国晚报二十强”称号。这已是《洛阳晚报》连续5年获这一殊荣。

榜单的揭晓是对《洛阳晚报》在经营实践中,不断思考、不断探索、改革创

新成果的充分肯定,更树立了《洛阳晚报》媒体品牌形象价值的榜样。

排行榜由中国广告协会报刊分会联合清华大学新闻与传播学院、央视市场研究股份有限公司、北京世纪华文国际传媒咨询有限公司、北京电通广告有限公司共同完成。这个由中国广告协会主导,市场调查、科研学术机构全程参与完成的排行榜,是目前全国规模最大、最权威的报刊广告投放价值排行榜。排行榜利用一年时间采集广告经营

数据,并对各报刊的广告刊登额、阅读率、发行量、读者构成等进行动态监测,轮番采集与跟踪研究,最终确定结果。

2013—2014年度,《洛阳晚报》在全国纸媒广告收入大幅下滑的形势下,在全国传媒业转型攻坚的形势下,同心协力,精耕细作,锐意创新,在全国传媒界取得了有目共睹的成绩,与《今晚报》《齐鲁晚报》《扬子晚报》《新民晚报》《钱江晚报》《宁波晚报》等共同获得“全国晚报二十强”称号。

全国目前有报刊1900多种,获得此次表彰的只有100多家。

来自全国知名报刊社的200名代表参加了会议。

工行金融@家

用手机银行、网银转账汇款、投资理财等,即有机会赢取数码产品、环保家居及环保轿车等奖品。

详细95588或工行各营业网点

河南日报 HENAN DAILY 2014年9月18日 星期四 5

洛报集团:以创新引领发展

□本报记者 程梁

9月2日,洛阳日报报业集团“微矩阵”(所属媒体及个人微博、微信的整合)正式启动。这是洛报集团促进媒体融合和整合营销,推动创新发展的又一举措。

以创新引领发展是洛报集团做大做强的法宝。洛阳日报1985年在全国首创的报纸自办发行模式,至今仍在全国报业中广泛使用。近年来,洛报集团积极向现代传媒集团和文化产业集团转型,去年文化产业总收入突破3亿元,综合实力稳居全省地市级报业集团首位、全国地市级报业集团前列。

以壮大传媒影响力为“中心”

“做传媒,核心是做影响力。”洛阳市委宣传部副部长、洛阳日报社党委书记、社长,洛报集团董事长赵飞龙说。

内容是传媒影响力的基础。这几年,洛报集团紧紧围绕人民群众最为关切的发展问题,创造性地运用“重点报道+系列解读+焦点评论+外地经验+报网互动”的综合宣传方式,推出《破局——洛阳经济奋起之路》等大型系列报道。2013年,《洛阳日报》成为中西部地区唯一入选“全国百强报刊”的地市级党报和“中国十大地市党报”,《洛阳晚报》也成为“中国十大地市晚报”。

渠道是传媒影响力的载体。近年来,洛报集团由“经营报纸”向“运营媒体”转变,通过新建、收购、合作等方式,迅速增加媒体数量,现拥有4个纸质媒体、2个网络媒体、1个总粉丝量超过240万的微博微信矩阵、3个户外媒体,初步完成了现代传媒集团的基础架构。

以调整产业结构为“重点”

在做好主业的同时开展多元化经营,是全国许多报业集团都在做的事情。

“对报业集团而言,发展多元产业的方向,显而易见就是文化产业。因为传媒业本身就是文化产业的一个类别,发展非媒体类文化产业,传统报业有天生优势。”赵飞龙说。

近年来,洛报集团按照“抓大、放小、辟新”的思路,不断改造提升盘子大、盈利性好的经营性公司,适时退出关联度小、成长性差的经营性公司,同时依托洛阳丰富的历史文化资源和发展实际,谋划了文化旅游、文化创意、会展经济等3个非媒体文化产业主攻方向,谋求在助推洛阳市文化产业快速发展的同时实现自身转型。

探索“三轮驱动”发展模式

“洛报集团原先的‘报纸经营+多元经营’发展模式已不适应市场需求,必须进行创新调整,将之转变为‘广告运营+产业运营+资本运营’的‘三轮驱动’发展模式。”赵飞龙说。

探索广告运营模式,就是在全国报纸广告收入全面下滑的形势下,不再局限于传统的单一报纸经营模式,而是着眼于多媒体广告运营。洛报集团目前正在将报纸、户外、互联网、楼宇电视等广告资源打通,进行整合营销,为客户提供“全媒体营销方案”。

探索产业运营模式,就是扭转过去“多元经营”思路下的产业杂乱分散、产业链条短、经营盘子小、利润率