

## 洛阳·城事

## 金秋汽车博览会成市民首选购车平台

截至昨日19时,共计售车2057辆,成交金额近3亿元;  
本届金秋汽车博览会今日落幕,还未购车的您千万别错过

□记者 韩霖/文 记者 张晓理 张斌/图

9月19日,市民的目光聚焦在新区体育中心,2014中国洛阳第十一届金秋汽车博览会盛大开幕。近百个参展品牌、近百款特价车、丰富多彩的现场活动、无法拒绝的优惠价格让本届金秋汽车博览会成为名副其实的全城购车盛宴。

洛阳晚报记者从本届博览会组委会了解到,截至昨日19时,本届金秋汽车博览会共计售车2057辆,成交金额近3亿元。

“本届博览会的现场人气爆棚,我仔细观察了一下,从早上到傍晚,涌进展区的人流就没有间断过。即便我们没有模特走秀等表演环节,来看车的消费者仍然络绎不绝。”首次参展的雪铁龙DS洛阳华田汽车贸易有限责任公司销售总监郭磊说,本届博览会当之无愧成为引领洛阳下半年车市发展的“发动机”。

“早在8月,我就准备买车了,但听到本届博览会的消息后,就决定等博览会开幕后再买车。”市民田先生说,他对主办方洛阳日报报业集团和洛阳广播电视台有绝对的信心,本届金

秋汽车博览会推出的购车优惠让他心动。

据了解,本届金秋汽车博览会得到了各品牌经销商的大力支持,其中不少品牌还得到了厂家的直接支持。在本届金秋汽车博览会上,优惠车型约占参展车型的80%,60%的参展车型优惠幅度在万元以上,个别进口车型优惠幅度超过10万元。

此外,参展的经销商们还推出了近百款厂家特批的特价车,其中不乏热销车型。“今天终于决定购买之前一直关注的一款车,优惠6000元。”昨日,这个意料之中又意料之外的优惠幅度,让关注长城H6升级版的市民陈先生笑得合不拢嘴。

“市民享受购车优惠,经销商提高销售业绩,多方共赢,这也是举办金秋汽车博览会的初衷。金秋汽车博览会已成为洛阳消费者首选的购车平台、经销商展示品牌形象的T型台以及展示汽车文化的舞台。”本届金秋汽车博览会组委会工作人员说。

需要提醒市民的是,本届金秋汽车博览会将于今日落幕,还未购车的您千万别错过。在洛阳新区体育中心广场,我们期待您的光临。

## 2014中国洛阳秋季精品房展会落幕

### 意向成交商品房308套



市民认真看楼盘模型



买哪个楼盘的房子得好好想想

□记者 霍媛媛/文 记者 高山岳 赵朝军/图

昨日下午,历时3天的2014中国洛阳秋季精品房展会圆满落幕。此次精品房展会由洛阳日报报业集团主办,多家房地产开发商共同协办。在3天时间里,共接待有效来访(购房意向强烈、登记个人信息)3627组,意向成交商品房308套。

参展楼盘负责人普遍反映,今年的秋季精品房展会效果不错,原因主要有三点。首先,天气很给力;其次,组委会推出的卡通动漫主题展,给此次房展会增添了趣味性,也拉动了人气;再次,不少参展楼盘都推出了实打实的优惠措施,让不少购房者心动。

此次房展会在豫西地区规格最高、规模最大、市场号召力强、认可度高,具有无可取代的品牌效应。据了解,这种品牌效应给不少首次参展的楼盘带来了实惠。

在3天时间内,涧西区的新楼盘君悦蓝庭登记的意向客户有30余组。20日,该项目开盘,一名购房者通过此次房展会了解了该项目信息后,直接到售楼部选房,当场成交。

该项目策划经理赵睿说,此次房展会对提高新楼盘知名度有很大帮助。

新型商业投资楼盘申泰e中心也通过此次房展会获得了超出预期的回报。河南申泰控股集团有限公司的井晓琦说,在此次房展会首日,就有客户乘坐看房直通车来到位于伊滨区的该项目现场,并当场决定购买。

井晓琦说:“通过客户反馈的情况能看出,目前,投资者更需要能打破常规、与互联网时代对接的新型地产投资产品。正因如此,与途家网合作,融合了养老、旅游地产等功能的申泰e中心才能够受到追捧。”

同时,此次房展会的品牌效应还体现在它筛选有效客户的能力在逐年增强。

对此,河南天地辉煌置业有限公司副总经理潘毅兵深有感触。他说,此次房展会举办期间,龙门一号的看房直通车平均每天要跑七八趟,带来的消费者都是有效客户,因此成交比例很高。

“透过此次房展会,能感到房地产市场形势有所好转。”潘毅兵说,从这个角度看,今年洛阳楼市的“金九银十”也算有几分成色。

看车的同时得关注一下车模



逛一逛,拍豪车

