

这不是一家普通的便利店:没有商品实物,只有商品广告牌和海报……

消费话题

嘿:我是“嘿客”,不是“黑客”!

核心提示

□记者 王若馨 王雨 文/图

这不是一家普通的便利店,它的货架上摆放的不是琳琅满目的商品,而是各种商品的广告牌,墙上贴的也是五颜六色的商品海报——大多数是在展示食品、化妆品、首饰和3C电子类产品。

今年5月,第一家“嘿客”出现在杭州。7月26日,洛阳有了第一家“嘿客”,到目前为止,我市共有7家店。



1【优势】在于线下体验、线上消费

19日上午,洛阳晚报记者来到位于光华路与唐宫路交叉口的顺丰社区便利服务店“嘿客”,在十几平方米的门店里,没有一件实物商品,有的只是各种商品的广告牌和海报。(如图)

该店工作人员告诉我们,别看他们的店面不大,但消费者能在这里买到上万件商品,消费方式是通过扫描商品二维码或者直接在店内使用电脑网上购买,然后由顺丰寄至家中或者到店内自取,付款方式可以选择现金支

付、刷卡支付或者支付宝支付。

说起“嘿客”倡导的这种新兴的消费方式,店员告诉我们,与传统的网购相比,他们的优势在于线下体验、线上消费,即购买前可以试吃、试穿。

消费者对产品不满意还可以通过门店退货,由门店和商家进行交涉,购买商品则可享受电商价格,“把实体店和网购真正结合在了一起”。在“嘿客”店内,消费者还可享受话费充值、机票预订、水电费缴纳等服务。

2【现状】不少人持观望态度

在记者的随机采访中,多数市民表示对此店并不了解,至于是否会选择该消费方式持观望态度。

市民李女士今年47岁,她说平时自己经常网购,这种看图片、扫二维码的消费方式,她觉得“有些麻烦,暂时不会考虑”。

和李女士不同,32岁的孟女士则对开在自家小区门口的这家“嘿客”十分欣喜。她介绍,她的

儿子今年1岁多,平时如何买到好奶粉是她最发愁的问题。“网购海外奶粉,因为无法提前看到实物,所以还是觉得不放心,怕买到假货。自从这家‘嘿客’开了后,我觉得放心多了,在这儿不仅能提前看到实物,还可以当场验货是否为正品。”孟女士说。

店内的工作人员说,目前,他们每天的销售额约为1000元,“来店里消费的主要是年轻人”。

3【专家】低成本的电商销售模式和完善的线下体验是发展趋势

河南科技大学经济学院院长张纪表示,与传统电子商务相比,网购实体店所针对的群体更加广泛。张纪说,传统的电子商务要求消费者会使用电脑,这就使许多中老年消费者望而却步,而网购实体店的支付方式更加多样,即使不会用电脑的老年人也可以体验网络购物的便捷。

另外,网购实体店的线下服务是该模式相比传统电子商务的最大优势,例如试吃和试穿,可以使消费者对商品有更多的感性认识。网购实体店若只是在店里放置一台电脑,指导消费者看着图片选择商品,这就与传统电子商务没太大区别。

其未来的发展方向势必必要综合传统实体店和电子商务的优势,在坚持价格低、配送快、品质好的同时,一定要提升线下的导购服务,为消费者提供专业的消费建议和完善的售后服务,让消费者在体验网购便利的同时感受到实体店的服务。

如果您对这种消费方式有独到的看法,可以拨打本报热线66778866和我们聊聊。

八方名品家电 活动时间: 9月26日-10月7日

大动作 迎十一

冰冰生日“惠” 全城抢康佳

550元红包(券)全城放送

即日起至八方门店预交10元即可领取550元红包(券),并加送大桶洗洁精1桶

循环大抽奖
7次抽大奖

10月1日、2日、6日上午11:30、下午5:30,7日上午11:30/八方电器各卖场

一等奖: 山地变速车70辆
二等奖: 高档储物箱

百分百大抽奖
100%中奖

10月7日16:30八方纱东店

55型液晶、1.5P空调、加湿器、电水壶……

积分大回馈
抵现全场购

积分=现金

10月1日-7日在八方电器购物,可享全额积分,每100元积1元可当现金使用,购买本店内存除数码、电工类产品外的任意商品。

小家电 全场 8折 封顶	厨卫 全场 8.5折 封顶	彩电 全场 8.8折 封顶	空调 全场 9.2折 封顶	冰箱 全场 8.8折 封顶	洗衣机 全场 8.5折 封顶
豆浆机 原价:199元 78元	嵌入式灶具 原价:594元 297元	39型液晶电视 原价:1799元 899元	两门冰箱 原价:1299元 688元	滚筒洗衣机 原价:1299元 799元	1P空调 原价:1998元 999元

26日14:00-18:00 员工内购专场

全场商品5折起销售

活动细节及特价机型型号详见八方周五促销广告