

休闲·综合

十一黄金周将至,蟹都汇大闸蟹和蟹券再次成为佳节好礼——
美味大闸蟹 十一送宾朋

□记者 宋扬 文/图

仲秋时节,鲜美的大闸蟹勾起了不少人的食欲,许多家庭的厨房都飘出了清蒸大闸蟹那独特的香味,而蒸熟后金灿灿的大闸蟹更是让人一看便垂涎欲滴。

十一黄金周即将来临,不管是亲友聚餐还是带上礼品走亲访友,都不能少了大闸蟹这种美味。近期,蟹都汇的大闸蟹又一次掀起了上市后的销售高潮。

蟹都汇大闸蟹再成佳节好礼

秋天是吃大闸蟹的好季节。经过一个夏天的生长,大闸蟹成熟了,母蟹的蟹黄日渐饱满,公蟹也在“酝酿”着蟹膏——爱蟹一族享口福的时候到了。前几年,洛阳本地人不知道大闸蟹为何物,而流行于上海、江浙一带的大闸蟹也上不了本地的餐桌。近几年,越来越多的洛阳人吃到并爱上了大闸蟹的美味,不少人一到秋天就思念大闸蟹的味道,吃不到大闸蟹就跟没度过一个完整的秋天似的。

经过7年市场的优胜劣汰,蟹都汇大闸蟹在洛阳人的心目中树立了良好的形象,并成为该行业的领先者。洛阳晚报记者近日在位于洛阳大酒店附近的蟹都汇银川路专卖店看到,有不少顾客在这里挑蟹或购买蟹券。买蟹券的顾客表示,国庆节回家看望父母或到亲朋家中探访,送蟹券是一种很好的方式,不管是将蟹券兑换为礼盒,还是把它当作充值卡使用,这份礼品都能实现其高档、营养、实用的价值。



▲顾客选蟹

大闸蟹品质上乘,蟹券很方便

在蟹都汇专卖店里,养在玻璃缸中的大闸蟹正在水中肆意游弋。

洛阳晚报记者了解到,这些大闸蟹都是从江苏蟹都汇水产有限公司的专设基地捕捞出来的,经过严格的甄选、把关,然后“坐”飞机来到洛阳,从捕捞到进店才3个小时,非常新鲜。到了店里之后,它们被养在经过控温并进行水循环和输氧的玻璃缸中,将在3天之内被选购走,因此顾客前来兑换或购买的都是最为鲜活的大闸蟹。

除了大闸蟹品质上乘,蟹券的

方便也为人青睐。据该专卖店经理杨清华介绍,蟹都汇的蟹券可在全国近400家专卖店通用,除了蟹券规定的大闸蟹数量和规格,您也可以按照其面值进行累计消费,剩下的面值可以以后再消费,不限制次数,这大大方便了消费者。据了解,目前,600元、1000元和2000元面值的蟹券最受欢迎,买大闸蟹还能获得精美的篮子、调料、黄酒等。

送蟹都汇大闸蟹,送去的是尊重、健康和美食文化。

▼蟹都汇礼盒及蟹券 (资料图片)

美食集中赢
吃遍洛阳城

喜欢美食的馋猫有福了!《休闲周刊》召集馋猫,尝遍洛阳特色美食。

如果您有美食信息,并且您的信息得到众多馋猫的认可,您便有机会获得丰厚的礼品。同时,我们也欢迎有特色的精品招牌菜、原创江湖菜、私家菜、特色火锅等餐饮名店推荐自家的特色菜品。

本期,虾比叨、一起捞将开展优惠活动。馋猫们,赶紧行动起来吧!

特别鸣谢虾比叨、一起捞为本栏目提供奖品。

QQ群号 217065274

咨询电话 65233733

15637991353

健康
饮酒

你知道吗? 白酒比红酒更保健

□马俊曹

提到喝酒,想必很多人都会认为,白酒太辣,喝了对身体不好;红酒带甜头,喝了对身体更健康。真是这样吗?事实恰恰相反,与饮用红酒相比,饮用白酒更保健。

这可不是杜康哥瞎说的,而是在食品发酵领域比较权威的江南大学副

校长、酿酒中心主任、杜康白酒工程研究院院长徐岩与其他专家进行大量实验对比得出的结论。

徐岩在研究报告《科学认识中国白酒中的生物活性成分》中说,与世界上其他五大蒸馏酒相比,中国白酒堪称呈香呈味物质最为丰富的蒸馏酒。研究充分显示中国白酒所含能增强人体防御功能、调节生理节奏以及预防疾病和促进康复等方面的功能因子或生理活性物质,多达1500多种,为世界酒类之最;其含有的白酒生物活性成分,能够缓解酒精伤害。

通过实验对比,徐岩的研究还发现,在中国传统纯粮固态发酵白酒中,具有抗癌、抗病毒和抗炎等活性功效的萜烯类化合物以及白酒特征风味成分和生物活性物质的吡嗪类化合物含量,远远高于葡萄酒。

为什么白酒的优势更明显?这主要归结于中国传统白酒所采用的多菌系自然堆积固态方式制曲、多种微生物固态发酵酿造和高温蒸馏工艺,而葡萄酒为酿造酒,其风味物质

更多的来自于葡萄原料和后期的橡木桶陈酿。

“葡萄酒是酿造酒,白酒是蒸馏酒,两者有别。我们的实验从生物活性成分含量角度认为,白酒养生功效比葡萄酒有过之而无不及。”徐岩说,白酒的养生功效很好,所含的有机酸类、不饱和脂肪酸类、杂环类化合物和酚类化合物含量非常丰富,如果适量饮用是非常有利健康的。

上期问题:白酒与红酒,哪个对身体更保健?答案:白酒。中奖人:岳聚龙、轩广伟、王晓东。杜康将联系中奖人,每名中奖人可领取酒祖杜康窖藏美酒1瓶。

【有奖互动】下期主题:喝茶能解酒吗?

请微信扫描杜康官方微信二维码,或者搜索关注杜康官方微信:du-kang51899,以“洛阳晚报+你认为的正确答案+姓名及联系方式”的标准格式提交答案,前3位答对的人,每人将赢得价值158元的酒祖杜康窖藏美酒1瓶。

2014中国消费品会展
10月1日开幕

□本刊记者 张莹

10月1日,2014中国消费品会展暨洛阳秋冬服装博览会将在洛阳会展中心隆重开幕。

此次会展由浙江加和展览展销有限公司承办,以“人文洛阳、特色品牌、快乐购物、实惠回报”为主题,设服装服饰区、家居用品区、南北特产区、农副产品区四大展区,展出面积近万平方米,共吸引300多家省内外商家前来参展。现场所有展品将以工厂直销价、超低价促销,这对市民来说将是一个物美价廉的购物盛会。

本次会展将持续13天,让广大市民和游客欢度十一的同时享受购物实惠。服装博览会以实际行动回馈消费者,特举行来就送礼、买还送惊喜、大奖抽不停、网络互动赢好礼等多项活动,以活动带动宣传、聚集人气,努力将本次中国消费品会展暨洛阳新区秋冬服装博览会打造成洛阳最具有销售力的会展。

杜康
二维码