

2014 洛阳秋季精品房展会圆满落幕

置业嘉年华 叫好又叫座儿

□记者 霍媛媛

1 新楼盘关注度高 需求得到集中释放

据了解,本届房展会吸引了一大批新楼盘参加。由于市场号召力强、认可度高,不少新楼盘在参展第一天就迎来了不小的客流量,到第二天的客流高峰期,更是出现人气爆棚的场面。

洛阳晚报记者在房展会现场采访了家住涧西区的林女士,她准备为儿子挑选一套婚房。由于不会开车,她平时看房,一下午只能看一两家。在房展会上,她很快就相中了两家比较合适的楼盘,并进行了意向登记。

“我听朋友说,精品房展会规模大又权威,我早就准备好要来了。”她说,自己相中的那两家楼盘都是新楼盘,之前也听说过,但因为不了解,根本没考虑过。现场考察之后,她觉得这两家楼盘各方面条件都符合自己的期望,准备重点考虑一下。

不少参展楼盘的置业顾问都表示,市民对新楼盘的热情普遍比较高。

“房展会上新楼盘所占比例不小,而且既有商业投资楼盘,又有以住宅为主的品质楼盘和低密度楼盘。这些新楼盘的人气普遍很高,不少楼盘的负责人都向我们反馈,逛展会的客户质量很高,他们挖掘出了不少意向客户。另外,各类型楼盘在房展会上都有成交,比如申泰e中心、升龙商业广场、君悦蓝庭、北航未来城、龙门一号。”组委会相关负责人表示,以往的房展会虽然有商品房成交,但没有像本届房展会这么集中。这种现象也反映出,购房者的多元化置业需求经过一段时期的积累,需要一个相对集中的释放节点,而本届房展会恰恰提供了这样的机会。总之,本届房展会是既叫好又叫座儿。

9月19日,洛阳久雨初晴。十来天的连阴雨,太阳终于又露出了笑脸,由洛阳日报报业集团主办的2014洛阳秋季精品房展会也于这一天在王城公园开幕。

本届房展会共吸引了洛阳·恒大绿洲、建业·桂园、建业·龙城、龙门一号、加州1885、开元壹号、繁华城、凌宇犀地、绿都悦府、五洲国际工业博览城、英和·紫悦府、君悦蓝庭、申泰e中心、升龙商业广场、圣域蓝湾、鼎城·璞园、中迈·红东方广场、远见水岸、智杰·丽都名邸、林安(洛阳)国际商贸物流城、北航未来城、滨河御景苑、城筑·伊河源等20多个楼盘参加。

9月21日下午,房展会落幕。据房展会组委会统计,在3天时间里,房展会共接待有效来访客户3627组,意向成交商品房308套。

2014 洛阳秋季精品房展会开幕前,本刊连续3天推出3期房展会特刊,分别针对参展的商业投资楼盘、品质楼盘和低密度楼盘进行了主题报道。这3大类楼盘在房展会上表现如何,本届房展会又呈现出了哪些特点呢?

2 “快乐宝贝” 评选结果揭晓

趣味性无疑也是本届房展会的一大特色。现场的卡通动漫主题展、开心大转盘游戏等活动都吸引了不少市民参与。

“仅20日一天,就有近300组市民参加大转盘游戏。”工作人员介绍,虽然参与该活动有门槛,需要交纳两元钱,但因为最小的奖就是一瓶中迈果冰、一张购房指南地图和一份《2014洛阳秋季精品房展会特刊》,运气好一些的市民还能获得一张洛阳·中国薰衣草庄园的门票或一份美乐迪爱秀酒吧KTV的欢唱套券,所以市民的参与热情比较高。

21日上午,洛阳晚报记者在位于房展会中后展区的卡通动漫主题展区看到,这里汇集了小黄人、蓝精灵、机器猫、变形金刚等一大批造型各异、色彩鲜亮的卡通人物。这些卡通人物不但吸引了天真可爱的孩子们拍照、卖萌,连一些成年人也频频摆出造型与这些童年时期的小伙伴合影留念。

一名80后购房者表示,得知房展会上有卡通动漫主题展,把孩子与卡通人物或楼盘展位的合影照片发给组委会还可以参加“快乐宝贝”评选活动,有机会赢奖品,他就决定带着孩子一起来逛房展会。“看看房子,拍拍照片,逛逛动物园,然后全家人一起去吃饭。活动丰富,挺好!”

今天,“快乐宝贝”评选活动结果揭晓。房展会组委会相关负责人表示,短短两三天时间,组委会就收到了几十组“快乐宝贝”评选活动投稿的照片。本周二,组委会邀请专业人士从中评选出了一、二、三等奖及优秀奖。

获奖名单、获奖照片及相关的领奖说明详见本刊D04版至D05版。洛阳晚报·楼市周刊微信公众号上也将对相关内容进行公布,敬请关注。

绘制 翔宇



《洛阳晚报·楼市周刊》
微信二维码