



广交朋友 融通天下

选股有何妙方 看价值重成长懂技术

□见习记者 郭飞飞

近来,证券市场热点不断、各类指数漫山红遍,身边不断有人发出这样的声音:是时候开始炒股啦。眼看着身边的股民越来越多,很多人都跃跃欲试。不过,“股市有风险,入市应谨慎”,要想在股市中有所收获,您就需要对股票的发行、买卖、选择等有所了解。

股票的发行和买卖

近日,阿里巴巴在美国上市,相关的新闻报道铺天盖地。以阿里巴巴为例,当公司需要用钱时怎么发行股票从资本市场掘金呢?按照是不是第一次发行股票,可以分为首次公开发行和成熟股票发行。因为阿里巴巴是第一次向投资大众发行股票,所以就是首次公开发行,也就是人们所知的IPO(Initial Pub-

lic Offering)。如果日后阿里巴巴需要再次发行股票,那就是成熟股票发行,比如我们平时所说的“增发股票”。

按照股票发行针对的对象不同,可以分为私募和公募。阿里巴巴在美国上市,美国的社会公众都可以购买股票,因而属于公募。如果股票的发行对象是特定自然人或

法人,通俗地说,就是私下向少数人发行股票,那就是私募。

股票发行是通过证券公司承销实现的,分包销、代销两种形式。包销即证券公司从发行公司购买股票,然后再向公众销售,低买高卖、赚取差价,这种方式风险大、收益高。代销是证券公司代发行公司卖股票,从中收取手续费。

股票的分类

在股票市场这一大家族中,形形色色的股票有时让我们“傻傻分不清”,A股、H股,普通股、优先股……股票分类方法有哪些?各自的分类依据又是什么呢?

除了图表中显示的按发行地进行分类,按股东权利的不同,股票还可分为普通股、优先股,按股票持有者的不同,可分为国家股、法人股、个人股三种。三种股票在权利和义务上基本相同,只是出资人不同。

根据股票的票面形式,我们可以将股票分为有面额股票、无面额股票及有记名股票、无记名股票四种。有面额股票在票面上标注票面价值,但上市后,面额就没有实际意义了;无面额股票仅标明其占资金总额的比例。在我国上市的都是有面额股票。记名股票是将股东姓名记入专门设置的股东名簿,转让时须办理过户手续;无记名股票的名字不记入名簿,买卖后无需过户。

如何选择股票

无论股票是如何发行的,分类依据有哪些,投资者最关心的是选到一只好股票,在股市中盈利。

国泰君安刚刚介绍,100多年来人们创造出多种选股策略,大致有价值发现、选择高成长股、技术分析、立足于大盘指数等选股方法。

价值发现

该方法是华尔街最传统的投资方法,它的理论基础是价格总会向价值回归,基本思路是运用市盈率、市净率等一些基本指标来发现价值被低估的个股。

该方法由于要求分析人具有相当的专业知识,对于非专业投资者有一定的困难。

选择高成长股

这种方法近年来在国内外越来越流行。它关注的是公司未来利润的高增长,而市盈率等传统价值判断标准就显得不那么重要了。采用这一价值取向选股,人们最倾心的是高科技股。

技术分析

技术分析基于三大假设:市场行为涵盖一切信息,价格沿趋势变动,历史会重演。在这些前提下,投资者以技术分析方法进行选股,通常不会过多关注公司的经营、财务状况等基本情况,而是运用技术分析理论或技术分析指标,通过对图表的分析进行选股。该方法的基础

是股票的价格波动性,不管股票的价值是多少,股价总是存在周期性的波动,技术分析选股就是从中寻找超跌个股,捕捉获利机会。

立足于大盘指数

随着股票数量的增加,许多人发现,也许可以准确判断大势,但是要想准确把握个股实在是太难了。因此,就有人不作任何分析,完全参照指数的构成做一个投资组合,以期取得和大盘同步的投资收益。这也正是指数型基金的设立思路,即如果有一个与大盘一致的指数基金,投资者就不需要选股,只要在看好股市的时候买入该基金、在看空股市的时候卖出。

你不可不知的经济学常识④

由奢入俭难的经济学道理

□见习记者 郭飞飞

“每到换季,总觉得没有衣服穿,仿佛去年这个时候是裸奔过来的。”最近,这一在朋友圈里被疯狂转发的段子,道出了无数女孩的心声。俗话说,女人的衣橱里永远少一件衣服,有的人甚至愿意忍饥挨饿去购买一件梦寐以求的小黑裙。这是为什么?

在经济学看来,收入水平是影响人们消费的重要因素,因为收入是消费的前提和基础。下面,我们就从收入这一因素入手分析人们的消费行为。

一名刚刚入职的大学毕业生小明,在试用期的时候工资水平较低,他可能省吃俭用。一旦正式入职,工资水平提高,可能小明就不延续之前的消费习惯,而倾向于提高消费水平,改善生活质量。这一消费行为跟古典经济学家凯恩斯的主张不谋而合,那就是绝对收入水平变动必然引起消费水平的变化。

然而,问题出现了。某一天,小明在工作中出现严重失误,公司领导决定对他停职察看,小明的收入骤然降低。这时候小明是倾向于再度过起苦行僧般的生活,还是维持目前的消费水平呢?

按照凯恩斯的理论,消费支出取决于收入的绝对水平,那么小明一定会因收入降低而降低消费水平。然而另一位经济学家杜森贝认为这实际上是不可能的,因为消费决策不可能是一种理想的计划,它还取决于消费习惯。这种消费习惯受许多因素影响,如生理和社会需要、个人的经历等。特别是个人在收入最高期所达到的消费标准对消费习惯的形成有很重要的作用。

这就是棘轮效应,它是指人的消费习惯形成之后有不可逆性,向上调整容易,向下调整困难,也就是中国老话所说的“由俭入奢易,由奢入俭难”。

而且人总是希望最大限度地维护自己的自尊,因而倾向于模仿高收入人群的消费习惯来彰显自己的身份,这就是消费的示范效应,这种行为叫作炫耀性消费。

那么,我们到底该如何安排自己的消费呢?也许,经济学家弗里德曼提出的持久收入假定可以帮到你。这一理论的核心观点是持久消费由持久收入决定。消费者应根据他目前可以支配和预期可以得到的全部收入来安排当前的消费。更形象的说就是有钱没钱都要维持一个消费水平,其终极目标是终其一生收支相抵。



A股	●在我国国内发行,供国内居民和单位用人民币购买的普通股票。
B股	●专供境外投资者在境内以外币买卖的特种普通股票,目前,国内居民和单位也可以投资B股股票。
H股	●我国境内注册的公司在香港发行并在香港联合交易所上市的普通股票。
N股	●在中国大陆注册、在美国纽约(New York)的证券交易所上市的普通股票。
S股	●我国境内注册的公司在新加坡发行并在新加坡股票交易所上市的普通股票。
F股	●泛指我国股份公司在海外发行上市流通的普通股票。



绘制 闵敏

中银财融通
圆您海外“移民”梦

联系电话:
63108261
13525949721