



能吃能玩能上网,家电卖场的营销模式正在由价格战向体验式服务转型—— 改“潮”换代招数鲜 不比价格比“逛吃”

□记者 李雨璐 文/图

你如果是影迷,看到超大屏幕的电视上正在放最新大片时,会不会不自觉地停下脚步?闻到卖场里飘来红烧肉的香味,吃货们会不会情不自禁地咽口水……您发现了么?如今的家电卖场,正在悄悄“偷”走您的时间,让您越逛越久。

在电商的步步紧逼下,实体家电卖场经历了短暂的低潮期后,正在蜕变重生。“价格屠夫”的营销模式已经被更潮、更时尚的体验式服务所代替。

近日,洛阳晚报记者先后走访了洛阳苏宁、洛阳八方名品家电、洛阳国美电器等家电卖场发现,各种新奇好玩的体验式服务层出不穷。



▲可以免费使用的面条机

◀这里的电脑可以免费用

1 吃喝玩乐购 卖场乐翻天

在洛阳苏宁鸿诚店的公共休息区里,卖场里出售的品牌彩电正播放着最新大片,让顾客在小坐休憩之余还能免费看电影;全覆盖的免费Wi-Fi,方便顾客手机上网比价;若顾客觉得手机上网不方便,店内的易购直销区有电脑可供免费使用。

在洛阳八方名品家电纱厂东路店内,某品牌的新款电饭煲正在焖制各式美味,顾客不仅能免费品尝还能亲自下厨体验一番;新上市的面条机、馒头机,如果您只想用不想买也没关系,只要自备食材卖场就能让顾客免费使用……

2 导购变大厨 角色转换忙

不光是卖场,如今家电厂商的营销思维也在发生改变,尤其是一些厨电品牌,从以前抢产品设计师、抢“金牌”导购,变成了现在的抢大厨。“在家电厂家眼中,如今‘金牌’导购可没有大厨‘香’。”洛阳八方名品家电纱厂东路店副店长潘红梅说。

潘红梅说,以老板电器为例,这个品牌最近召集了一批美食顾问,而且各个来头不小,有五星级酒店的大厨,有创意美食作家,还有从事烹饪研究多年的资深美食专家。这些美食大咖今后的任务就是研究菜谱,并定期在品牌展区开办美食体验课堂,让大家免费吃美食、赏家电、

瞧瞧上面这些能吃能玩的体验式服务,您是不是惊喜地发现如今的家电卖场已经从“低价屠夫”路线华丽转身为“逛吃派”路线。这些看似赔本赚吆喝的营销手段,其实另有深意。

“以往的降价促销活动虽为卖场聚集了一时的人气,但体验性和购物舒适度较差,无形中降低了顾客想再次消费的热情。如今这些新奇的体验式服务,目的就是让顾客没事就想来逛逛,人气旺了,财源自然滚滚来。”洛阳八方名品家电纱厂东路店店长贾剑表示。

学厨艺。

在最近刚结束的西门子新品巡展中,大厨也变身为产品推荐主角,看他一会儿做蛋挞,一会儿做饼干,食客们吃得喜笑颜开。

“如今,角色转变的不只是厨电品牌的导购,彩电区的导购各个都是资深游戏玩家,小家电区的导购讲起养生知识头头是道,摄影器材区的导购不仅懂产品还懂摄影知识……相比于电商,我们最大的优势就是体验和服务。进店购物的同时,我们更希望顾客吃得开心、玩得尽兴,这样才能留住人气和财气。”洛阳苏宁市场部经理张鹏说。

3 争打体验牌 商机接踵来

业内人士分析,过去几年,当天猫、京东等电商在家电领域“攻城略地”时,不少传统家电卖场也闻风而动,与其展开价格博弈,最终的结果是略微增长的营业额和顾客疲惫的购物体验,这反而削弱了实体家电卖场的优势。于是在短暂的低迷期和转型期后,传统家电卖场将更多精力投向体验式营销。

截至目前,洛阳苏宁在我市的3家店面和洛阳八方名品电器在我市的5家店面均设立了体验式营销活动区,并定期开展活

动,目的就是让顾客进店逛逛。这些家电卖场的客流量上升了20%至30%,可谓人财两旺。

“充分挖掘体验式营销的潜力将成为传统家电卖场的发展趋势之一,体验式营销活动区在卖场内的面积也将逐步扩大。未来,我市也将有环境更为舒适、体验活动更为丰富的生活馆、超级旗舰店出现。传统家电卖场或将转变成为一个融购物、体验为一体的休闲生活馆。”张鹏表示。

长虹Q1F身世揭秘 当潮客遇上启客

□小虹

9月9日,长虹正式宣布,启客(CHiQ)电视增发一个新系列——Q1F。据悉,该系列被定为潮客版,从电视机的开机设置到智能应用再到与手机或平板电脑多屏协同等方面,实现了全新的转变。

潮客,代表着年轻科技时尚,而CHiQ则引领了电视产业新的发展方向。如此,Q1F就这样来了。

技术潮

现在看电视好麻烦,遥控器那么多功能还经常找不到想看的节目;换个智能电视,交互性又太差,用着不方便;内容太少,获取资源麻烦,想边看点评基本是“浮云”……针对智能电视普遍存在的这些问题,Q1F又是如何解决的呢?

长虹技术人员边说边指导笔者打开手机网络设置,选择连接电视热点,按照指引输入密码,然后打开浏览器,在安装界面点击安装客户端,等待安装完成。很快,CHiQ-TV APP 2.0软件就已经安装到笔者的手机里了。



“与传统智能电视的操作方式不同,Q1F是操作最简单的智能电视。从你安装上CHiQ-TV APP软件开始,手机就是你的遥控器。你可以看到现在的手机操控UI界面是已经简化和改版后的,只有‘我的’‘看电视’‘发现’三个模块,选内容、调参数、开关机,手机通通能搞定。”长虹技术人员说。

交互潮

看起来不错,但电视内容资源没有网上丰富、机顶盒频道挺多可不好查找……这是很多80后和90后放弃看电视的原因。于是,笔者就先从找节目开始,考验一下Q1F。

打开看电视首页,滑到在线影视,发现CHiQ电视上有最新的影视资源,集合了广电直播、网络直播、公众订阅等海量资源,可以按手机端自动分类的菜单进行查找,也可以直接输入节目名称来搜索,不用再浪费时间去找台。

用Q1F看电视,不仅简单、方便,交互方式更是潮。长虹技术人员让笔者退出当前页面,在“发现”模块选择喜欢的节目,然后和节目所有相关的信息就会出现在“发现”首页页面上,可以边看边评论,还能分享至微信、微博。

早就听说长虹CHiQ电视有一个特别神奇的功能叫“带走看”。这个词是2014年电视圈家喻户晓的热词之一。所谓“带走看”就是将电视屏幕上的节目切换至手机端。升级后的新版本,还能实现直播节目缓存至手机端“带走看”。

造型潮

Q1F的潮还体现在它的造型上,时尚、炫酷的新月底座和冰蓝呼吸灯,给人极富美感的视觉享受,无不彰显高贵典雅、简约大气的“CHiQ潮范”,尤其适合喜欢简单生活、追求时尚的80后和90后。长虹技术人员介绍,Q1F有32英寸、40英寸、43英寸、49英寸、50英寸、55英寸、58英寸等市场主流尺寸。

笔者了解到,消费者到洛阳实体店长虹专柜购机还有精美礼品相赠哦。除CHiQ产品外,长虹在4K电视上也给出了史无前例的优惠:42英寸4K安卓智能电视仅需2999元,58英寸4K安卓智能电视仅需5888元。抓紧时间到长虹专柜看看吧。电话:62381981