

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

本报特约评论员 邓海建

旅游“文明账” 都得游客买单?

【新闻背景】黄金周刚过,盘点各种“旅游不文明”现象成为惯例。深圳景区锦绣中华5万个遍布所有微缩景观的大量陶瓷小人被游人拔走。景区负责人称,陶瓷小人专利权属于著名美术家侯一民,每个小人光成本价就达70元。江苏句容宝华山国家森林公园在黄金周举办了风车节,然而仅4天时间,4万只五彩风车损毁殆尽。(10月7日《扬子晚报》)

当真要盘点各种“不文明”现象,黄金周肯定是个好契机:高速公路上绵延的垃圾,景点躺椅东倒西歪……尽管旅游法实施已一年,但游客的不文明行为似乎依然充斥在方方面面。照例,舆论习惯性认为这是素养问题。

这么说自然也不算错。毕竟,中国人近年在旅游文明层面闹出的故事也不少。不过,旅游文明这笔账,就真的都得由游客来买单吗?

看黄金周旅游文明现象,显然不能只看到表面的无序与失范,还得看到背后的问题。桂林尧山的侗族表演厅,表演免费看,游客进去却被索要“红包”;西安大雁塔两天发生两起“拍照事件”,“不交钱扣女友”成了网络热门话题。陶瓷小人或者五彩风

车的命运,固然与游客素养不无关系,但是,匪化的景区秩序、失控的景区管理、粗放的景区服务,恐怕也是不可忽视的问题。

此外,景点的“超载”问题常年未得到解决。游客大量聚集,一旦管理失控,很容易诱发破窗效应。从这个意义上说,五彩风车或者陶瓷小人被“顺走”,与游客数量激增、景区管理失当也不无关系。

最后不得不说的,是景区票价飙涨与性价比陡降,这也在客观上催生了旅游报复性消费行为。不久前,有媒体统计了全国175个5A级旅游景区门票价格,数据显示,全国5A景区门票均价已达108元。而民调显示,近九成民众不满当下的景区门票价格。在此情况下,游客消费成了“一锤子买卖”,很多游客表示“再也不想去了”。要他们爱护景区,确实很难。

牢骚太盛防肠断,风物长宜放眼量。20世纪早期,美国人曾让人产生“暴发户”的印象,工业化中后期的日本游客也曾让人皱过眉头、翻过白眼。文明素养从不是天上掉下来的,也不是不分青红皂白骂出来的。道德诘责之外,我们必须肯定的是:旅游文明,从不只是游客的事情。

@洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

龙门e站

带薪休假,落实再落实!

堵在景区、堵在高速公路上、堵在找宾馆的路上……在已经结束国庆长假中,不少出游的人再次体会到了“扎堆旅游”的无奈。对此,众网友议论纷纷。

长假旅游主要是去“看人”?同样选择外出旅游的@湖南女子学院张闻骥建筑工程师感慨“旅游就像赶集”:在人山人海的景点照出来的相片,全是集体照。@a打伞的鱼a打趣:旅游根本不是去看景色,而是到处去看后脑勺。

宅在家里的感觉又如何?@继承人杜齐直言“总比堵在高速公路上舒服”:想躺就躺,想趴就趴,最起码身体不受罪。@白小宁你好可爱则不以为然:这样的假期也没什么意思,长假本来就是用来旅游的。@喊我黄司令感慨“这是被逼无奈的宅”:谁不想利用长假好好玩一次,但是一看电视上各景点人头攒动的景象——还是算了吧。

游客太多,景区难免超负荷运转?在@lvming36看来,景区各项设

施面临很大的挑战,而餐饮、住宿问题最多:绝对是供不应求,水涨船高的价格就能说明一切。@天秤座的奶茶举例:厕所前排起长队,等不了的人只好就地解决,如此一来,景区的卫生状况也受影响。@猫的嫁衣补充道:游客爆满,景区管理同样难上加难,恐怕处置突发情况的效率会很低。

针对景区和高速公路的拥堵,大家纷纷支招。@一页西国建议采取预订景区门票的方式:限制每天出售的门票数量,游客只能通过网络或者电话预订门票,这样也能避免一些游客因不了解景区状况而盲目前往。@洛阳好备T则认为高速公路免费并不意味着“免管理”:高速公路免费后,车辆成倍增加,各种问题更呈几何级数增长,管理不能放松。

当然,这些方法也不是没人提过、用过,但收效甚微。正如@张栩翔所说,无论是限制游客数量,还是加强管理,都是治标不治本:要想真正缓解“扎堆旅游”现象,落实带薪休假才是关键。(王斌)

洛报集团
「微矩阵」



扫一扫
洛报集团微矩阵

《洛阳日报》 《洛阳晚报》
《洛阳商报》 《河洛生活导报》
洛阳网 河图网

惊艳精彩 尽览精华

洛阳日报报业集团

整合六大媒体优势 打造新型传播渠道 凸显强大社会影响

洛阳日报报业集团所属媒体《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》《河洛生活导报》、洛阳网、河图网及员工个人微信、微博全面开通。

为洛阳市民提供更新、更快、更集中、更灵动、更加个性化、

更有价值的全方位信息,与读者互动、分享,为用户提供增值服务。全面涵盖洛阳政治经济各个领域,着力构建读者商家沟通的桥梁。

抢占洛阳市场,扩大品牌影响,创新盈利服务,就来扫一扫!

新闻读者:由于来源广泛,本报对所有形式的来稿均不保存,请读者自行保留原稿,敬请谅解。

本报编辑部