

新旅游法实施一周年,这个黄金周有哪些变化

景区分化 拥堵依旧 楼市观望



核心提示

□据 新华社北京10月7日电

新旅游法实施一周年,这个黄金周出游有没有新变化?拥堵有没有改观?传统“金九银十”的楼市在假日有何动向?



一个面孔

新华社发 商海春 作



1 景区门票涨价与免费并行

虽然预期“黄金周”出游看到最多的依然是“人山人海”,但仍挡不住人们旅游的热情。2014年的十一黄金周依然带动了大量国内及出境客流。中国旅游研究院报告显示,十一黄金周期间有4.8亿人次出行,比去年同期增加13%;但旅游市场的热点日渐分化:国内游遭遇出境游冲击,知名景区游被冷门景区和乡村生态游分流,旅游结构性变化导致知名景区门票收入出现负增长。

一方面,国内5A级景区门票普遍涨价迈入“百元时代”,让不少网民直呼“大好河山越来越看不起”;另一方面,一些知名景区坚持或开始进军免费行列。杭州西湖因多年坚持不收门票被网友称为“业界良心”,三峡大坝、济南大明湖等景区也在这个黄金周免费对游客开放。三峡大坝在十一黄金周第二天就迎来送往4万人次,达到历史最高值,启动红色预警。专家认为,景区敢于“免费”,是摆脱“门票依赖”、让利于民的决心,但在客流激增的情况下保障景区服务质量,将成为景区可持续发展的试金石。

2 热门景区负面消息频现

十一黄金周期间,一些传统热门景区的负面消息频现。面对网民花100多元看几块石头“不太值得”的说法,海南天涯海角景区回应“巨石都有历史”;西岳华山山顶“无一跪求婚之地”、有关部门微博回应五台山400元一盘台蘑炖小鸡“买不起别点”遭网民质疑。华侨大学旅游学院院长谢朝武等专家认为,这是近年国内景区门票持续上行、服务却达不到更高质量要求的写照。

游客在要求高质量旅游资源的同时,自身素质也亟待“补钙”。在西安钟楼广场,记者看见,一些游客肆意将零食包装袋等丢弃在路面上;夕阳西下,白天人流“退潮”后的深圳大梅沙景区几乎变成“垃圾场”;“戏弄”雕塑、“顺手牵羊”、攀折花枝等不文明行为频频上演;网络热传的峨眉金顶“蜘蛛侠”悬崖飞身捡垃圾的照片,在拷问游客的素质。

3 道路“拥堵”常态化



浙江一对新人在高速路上举办“电波婚礼” (网络图片)

经过多次长假拥堵的考验,今年国庆前夕,不少地方交通部门已经出台分流等应急办法,网民也在网络上分享着各类“避堵、绕行高招”。然而随着公众出游人数的增多、自驾游比例上升,不少游客在享受优惠政策的同时,依然难免旅途变“堵途”“困途”的闹心体验。

“景色虽好,可山上人挤人,山下车挤车,几天下来身心疲惫,好心情都没了!”浙江游客周源一家在假日里选择去黄山风景区自驾游,眼瞅着要抵达目的地,车辆却在高速出口“龟行”两小时。在广州,因为机场高速公路大塞车,导致不少旅客未能赶上航班。公路“堵途”风景不断翻新:北京周边高速路持续拥堵,市民无奈遛狗做操;浙江一对新人在高速公路上遇堵车,举办马路“电波婚礼”……

4 千百个景区 卖同样的“特产”

国庆假期,各大景区迎来旅游商品购物潮。这些商品本应有极强的地方特色,成为当地一张名片。然而不少游客发现,千百个景区都在卖同样的“地方特产”,旅游商品同质化、低端化甚至“地摊化”现象严重,让人提不起购买欲望。

国庆假期,在国内某景区内,一名游客买了一块“湘绣”手帕。这名游客无奈地表示,一块绣了几朵花的手帕,在南京、苏州叫“苏绣”,到了四川叫“蜀绣”,到了江西成了“赣绣”,花样相同,就是名字不一样。有的游客则吐槽:“朋友去四川给我带来一把梳子,上面竟写着‘少林寺纪念’。”更有网友表示:“到景区买商品还不如去义乌,那里应有尽有。”

对此,一些业内人士表示,其实一些关于旅游纪念品的创意不少,但能把这些好想法做成一门生意的体制比较欠缺。一方面,有关部门要加大对旅游纪念品版权的保护力度和对盗版的打击力度;另一方面,创意产品的产业链要衔接紧密。从创意到论证、到变成具体的产品、再到营销,所有的环节都要前后互补,形成一个完整的链条,这样才能产生叫好的旅游纪念品。

5 楼市涨价声再起

十一黄金周前一天,央行、银监会发布《关于进一步做好住房金融服务工作的通知》提出,对拥有一套住房并已结清相应购房贷款的家庭再次申请贷款购买普通商品住房,将执行首套房贷款政策。这就意味着,执行多年的限贷将要退出。

这一政策让失色的“金九”出现了一些新的迹象,房企“傍”新规涨价让市场出现了新变化。记者4日拨打绿城集团部分楼盘电话,销售人员宣称杭州舟山、宁波等地节后“马上调价,看房从速”。

中原地产研究总监张大伟认为,一方面大部分依赖信贷的房企资金链仍紧张,而每年黄金周都有楼盘喊出节后涨价的口号,但促销走量依然是下半年楼市尤其是二三线城市的主流。

中国指数研究院发布的数据显示,9月全国100个城市中79个城市新建商品住宅价格连续第5个月环比下跌,且跌幅仍在扩大。“新华视点”记者在北京、上海等地了解到,多地楼市十一成交仍低位徘徊,促销力度不减。