## 楼•家居



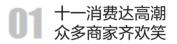
### 十一期间,我市许多品牌家居、建材卖场竞相推出促销活动-

# 消费需求强劲 品牌魅力凸显

#### □本刊记者 刘丁 文/图

十一黄金周历来都是家居、建材 卖场"抢金"的关键节点,今年也不例 外。我市各大家居、建材卖场竞相推 出促销活动,掀起了一个又一个消费 高潮。喜人的销售业绩,也折射出我 市家居、建材市场的消费需求巨大。

部分卖场相关负责人预判,第四 季度,我市家具的销售量将会增大, 其中实木家具会受到越来越多消费 者的追捧,各家居卖场想赢得消费 者,加强品牌建设、增强服务意识是 基础条件,最终拼的还是促销力度。



"十一期间我们推出了'十一 大不同'大型促销活动,除'购物满 额送豪礼"'狂免200单"'微信签 到赢现金券''疯狂砸金蛋'等活动 外,还增加了 VIP 积分换礼、国庆 刮刮卡、家电净水展等众多新活 动。多重优惠使得销售额同比增 长了20%,超出预期,特别是在10 月7日,销售还出现了'井喷'态 势。"洛阳红星美凯龙策划部副经 理李峰说。

洛阳金梦家具有限公司董事 长李红卫表示,十一期间,金梦家 居举办了"幸福大惠战"大型促销 活动,联合上百家知名品牌厂家推 出了多重实惠,同时,消费者购物 满额就有机会赢取智能扫地机、拍 立得相机、动感单车等大礼,所以, 十一期间金梦两个卖场内均人气 很旺,销售额与去年同期相比有大 幅度增加。

欧亚达家居洛阳店营销企划 部经理陈国红则表示,十一期间该 卖场推出了"豪礼贺中华"大型促 销活动,消费满3000元的消费者 有机会赢取韩国游大奖,卖场的销 售业绩也非常不错。

此外,居然之家洛阳店举行了 "决战十一、问鼎洛城"家具馆一周 年店庆活动。居然之家全程补贴, 在全城发售"储值卡",最高增值 5%等诱人活动,也让该卖场的销售 额大幅度增加。

因为9月29日家具馆开业,名 优建材城十一前乃至十一期间的 人气一直很旺。名优建材城相关 负责人表示,家具馆开业后,名优 建材城的产品品种更加齐全,因此 受到消费者的青睐。

另外,十一期间,大唐宫秋季 建材博览会在大唐宫陶卫商厦举 办。大唐宫建材市场总经理杨波 表示,活动期间的销售额超出预 期;金海马家居博览中心则在十 一期间举办了金海马秋季新品特 卖会,层层优惠,重重大礼,同样 使得客流量、销售额比去年同期 增加不少。







## 家具需求量很大 促销力度是关键

十一黄金周过后,天气越来越 凉,家居、建材市场也进入了传统的 销售淡季,那么,第四季度我市家具 和建材市场走势怎么样? 会呈现出 哪些特点和变化呢?

"第四季度从促销形式上看不会 有太大创新,但由于家居行业消费群体 不固定,消费者通常仅在一定阶段有购 买需求,再次购买的时间间隔比较长, 所以促销对消费者的吸引力还是非常 大的。"李峰表示,目前促销活动已经基 本呈现出常态化趋势,接下来家居卖场 要做的就是让促销的价格更加透明。

他说,品牌经销商在各大家居卖 场的促销力度基本相同,所以消费者 判断活动实惠不实惠,比的是各大家 居卖场的优惠力度。眼下,我市家居 市场已经从过去的被动营销转为主动 营销,想要征服消费者,关键是要让消 费者感受到与众不同的促销力度。

"此外,消费者的消费品位不断 提高,高端实木家具的消费群体有 扩大趋势,这一消费趋势在第四季 度仍将表现得十分明显。"李峰表示。

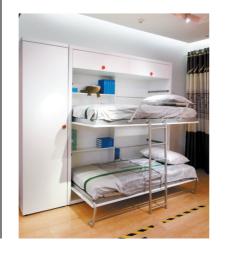
陈国红表示,欧亚达家居洛阳店 今年前9个月的销售统计数据显示, 每个月的收成都好于去年。从销售 的品种来看,建材类仍占销售的主 导地位,销售前4名依次为地板、卫 浴、木门,定制衣柜;从销售的品牌 来看,国内一线品牌号召力较强, 排名靠前,这折射出了消费者信赖 知名品牌,此外,定制类产品也普 遍获得认可,以前被忽视的衣帽 间、衣橱等销售形势较好,这充分 体现出洛阳消费者对生活品质的 要求在提高。

陈国红说,元旦前和春节前一般 是搬家的高峰,而且在前三个季度装 修的业主,现在已开始选购家具,因 此第四季度消费者对家具的需求会 非常大,家具产品将在第四季度和 明年元旦前后达到销售的高峰。同 时,墙面漆、窗帘、灯饰、电器类产品 将成为第四季度销售的主力军。

他同时提醒消费者,购买定制类 产品,特别是橱柜、木门、整体衣橱等 要提前着手。因为中间环节较多, 充满变数。比如建材、家具厂家的 工人 2015 年春节放假要早于其他 行业,消费者要和商家提前确定到 货日期、安装日期,特别是春节前需 要搬家的消费者,更要尽早着手,不 要因为上述原因影响乔迁新居。

## 大衣柜"变身"高低床





### □记者 霍媛媛 文/图

相信很多读者对《变形金刚》这 部电影都非常熟悉,其实,一些创意 家具,就像是家里的"变形金刚"一 样,可以根据主人的需求进行变化, "变身"成完全不同的一副摸样。

初看这件家具,似乎与普通的大 衣柜没什么区别,可等工作人员现 场演示以后,洛阳晚报记者真的大 吃一惊——打开之后,它居然变成了

有上下铺的高低床,每一张都是舒适 度很高的单人床,原本靠在柜体一侧 的梯子,往床上一挂,就可以轻松踩 着到"上铺"去了。而柜体内的隔板, 还可以放上几本书,俨然一个独立的

"放在家里的次卧或书房都很合 适,也可以放在办公区或宿舍使用。" 工作人员介绍,这种家具可以最大程 度节省空间,而且极具趣味,可以满 足各个年龄层人群的需求。