

楼·家居

十一期间,我市许多品牌家居、建材卖场竞相推出促销活动——
消费需求强劲 品牌魅力凸显

□本刊记者 刘丁文/图

十一黄金周历来都是家居、建材卖场“抢金”的关键节点,今年也不例外。我市各大家居、建材卖场竞相推出促销活动,掀起了一个又一个消费高潮。喜人的销售业绩,也折射出我市家居、建材市场的消费需求巨大。

部分卖场相关负责人预判,第四季度,我市家具的销售量将会增大,其中实木家具会受到越来越多消费者的追捧,各家居卖场想赢得消费者,加强品牌建设、增强服务意识是基础条件,最终拼的还是促销力度。



红星美凯龙活动现场

01 十一消费达高潮
众多商家齐欢笑

“十一期间我们推出了‘十一大不同’大型促销活动,除‘购物满额送豪礼’‘狂免200单’‘微信签到赢现金券’‘疯狂砸金蛋’等活动外,还增加了VIP积分换礼、国庆刮刮卡、家电净水展等众多新活动。多重优惠使得销售额同比增长了20%,超出预期,特别是在10月7日,销售还出现了‘井喷’态势。”洛阳红星美凯龙策划部副经理李峰说。

洛阳金梦家具有限公司董事长李红卫表示,十一期间,金梦家居举办了“幸福大惠战”大型促销活动,联合上百家知名品牌厂家推出了多重实惠,同时,消费者购物满额就有机会赢取智能扫地机、拍立得相机、动感单车等大礼,所以,十一期间金梦两个卖场内均人气很旺,销售额与去年同期相比有大幅度增加。

欧亚达家居洛阳店营销企划部经理陈国红则表示,十一期间该卖场推出了“豪礼贺中华”大型促销活动,消费满3000元的消费者有机会赢取韩国游大奖,卖场的销售业绩也非常不错。

此外,居然之家洛阳店举行了“决战十一、问鼎洛城”家具馆一周年店庆活动。居然之家全程补贴,在全城发售“储值卡”,最高增值5%等诱人活动,也让该卖场的销售额大幅度增加。

因为9月29日家具馆开业,名优建材城十一前乃至十一期间的人气一直很旺。名优建材城相关负责人表示,家具馆开业后,名优建材城的产品品种更加齐全,因此受到消费者的青睐。

另外,十一期间,大唐宫秋季建材博览会在大唐宫陶卫商厦举办。大唐宫建材市场总经理杨波表示,活动期间的销售额超出预期;金海马家居博览中心则在十一期间举办了金海马秋季新品特卖会,层层优惠,重重大礼,同样使得客流量、销售额比去年同期增加不少。



居然之家活动现场



金梦家居活动现场

02 家具需求量很大 促销力度是关键

十一黄金周过后,天气越来越凉,家居、建材市场也进入了传统的销售淡季,那么,第四季度我市家具和建材市场走势怎么样?会呈现出哪些特点和变化呢?

“第四季度从促销形式上看不会有太大创新,但由于家居行业消费群体不固定,消费者通常仅在一定阶段有购买需求,再次购买的时间间隔比较长,所以促销对消费者的吸引力还是非常大的。”李峰表示,目前促销活动已经基本呈现出常态化趋势,接下来家居卖场要做的就是让促销的价格更加透明。

他说,品牌经销商在各大家居卖场的促销力度基本相同,所以消费者判断活动实惠不实惠,比的是各大家居卖场的优惠力度。眼下,我市家居市场已经从过去的被动营销转为主动

营销,想要征服消费者,关键是要让消费者感受到与众不同的促销力度。

“此外,消费者的消费品位不断提高,高端实木家具的消费群体有扩大趋势,这一消费趋势在第四季度仍将表现得十分明显。”李峰表示。

陈国红表示,欧亚达家居洛阳店今年前9个月的销售统计数据,显示,每个月的收成都好于去年。从销售的品种来看,建材类仍占销售的主导地位,销售前4名依次为地板、卫浴、木门,定制衣柜;从销售的品种来看,国内一线品牌号召力较强,排名靠前,这折射出了消费者信赖知名品牌,此外,定制类产品也普遍获得认可,以前被忽视的衣帽间、衣橱等销售形势较好,这充分体现洛阳消费者对生活品质的

要求在提高。

陈国红说,元旦前和春节前一般是搬家的高峰,而且在前三个季度装修的业主,现在已开始选购家具,因此第四季度消费者对家具的需求会非常大,家具产品将在第四季度和明年元旦前后达到销售的高峰。同时,墙面漆、窗帘、灯饰、电器类产品将成为第四季度销售的主力军。

他同时提醒消费者,购买定制类产品,特别是橱柜、木门、整体衣橱等要提前着手。因为中间环节较多,充满变数。比如建材、家具厂家的工人2015年春节放假要早于其他行业,消费者要和商家提前确定到货日期、安装日期,特别是春节前需要搬家的消费者,更要尽早着手,不要因为上述原因影响乔迁新居。

· 大衣柜“变身”高低床



□记者 霍媛媛 文/图



相信很多读者对《变形金刚》这部电影都非常熟悉,其实,一些创意家具,就像是家里的“变形金刚”一样,可以根据主人的需求进行变化,“变身”成完全不同的一副模样。

初看这件家具,似乎与普通的大衣柜没什么区别,可等工作人员现场演示以后,洛阳晚报记者真的大吃了一惊——打开之后,它居然变成了

有上下铺的高低床,每一张都是舒适度很高的单人床,原本靠在柜体一侧的梯子,往床上一挂,就可以轻松踩着到“上铺”去了。而柜体内的隔板,还可以放上几本书,俨然一个独立的小空间。

“放在家里的次卧或书房都很合适,也可以放在办公区或宿舍使用。”工作人员介绍,这种家具可以最大程度节省空间,而且极具趣味,可以满足各个年龄层人群的需求。