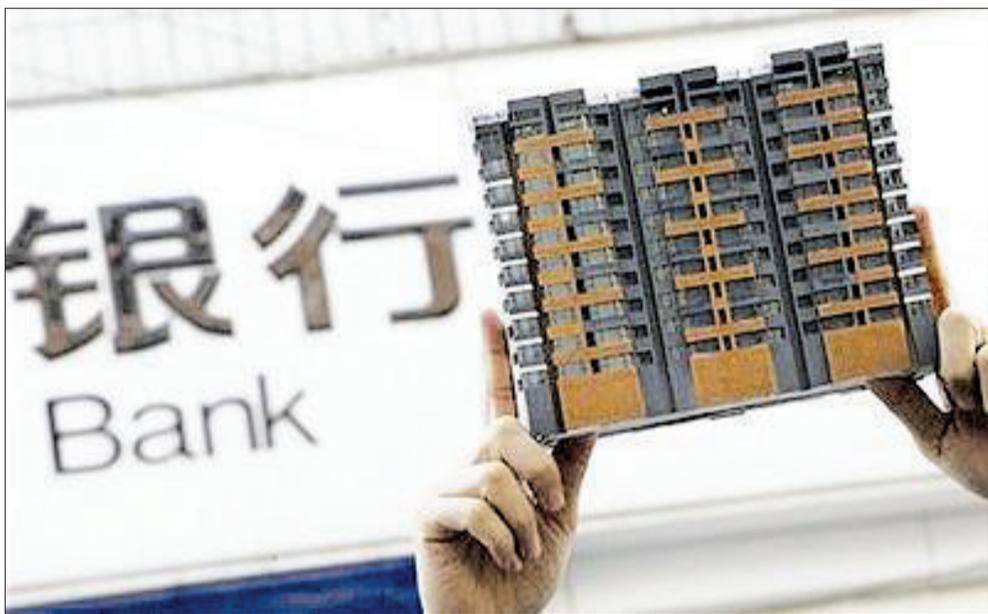


建行：已结清首套房贷款的再次贷款按首套房待遇

房贷新政落地，国有大行出台新举措



(资料图片)

□据 新华社北京10月9日电

记者9日从工行、农行、建行等多家国有大型商业银行了解到，根据人民银行、银监会调整后的房贷政策，多家大行已出台了具体措施，并已按照新的房贷政策开始执行。

【工商银行】

关于住房贷款的政策，人民银行、银监会在《关于进一步做好住房金融服务工作的通知》中已有明确要求，工行将认真贯彻执行。目前，根据新的房贷政策要求，对于贷款购买首套自住的家庭，贷款最低首付比例为30%，贷款利率下限为贷款基准利率的0.7倍。

【建设银行】

对无个人住房贷款记录或者已结清购房贷款，名下无住房的家庭，申请贷款购买住房，执行首套房贷款政策。对拥有一套住房并已结清相应购房贷款的家庭，为改善居住条件再次申请贷款购买住房，可参照执行首套房贷款政策。具体操作由各地分行掌握。

【农业银行】

明确了支持重点，在优先满

足居民家庭首次购买普通商品房贷款需求的基础上，积极支持改善型住房信贷需求，对合理的购房需求，将努力提供更加优质的金融服务。提高服务效率，逐步推广个人住房贷款自动审批。科学合理定价，将贷款利率控制在

合理水平。此外，多家大行均表示，将加大对保障性安居工程建设的支持力度，坚持风险可控、商业可持续原则，积极支持符合信贷条件的棚户区改造和保障房建设项目。

财经快评

房贷“放水”亟须配套政策“护堤”

针对节前央行和银监会联合下发的《关于进一步做好住房金融服务工作的通知》，不少地产界业内人士和普通群众都理解为房贷开始“松闸放水”。

通俗点看，老百姓这么理解央行和银监会的通知，并没有太大问题，个人认为，这的确是银行层面释放了“让房产交易回归市场秩序”的友善信号。

但是，当前市场的凶险则远胜调控时期。不论与西方国家相比，还是与计划经济时代相比，当前我国的商品房“堰塞湖”现象堪称史上未有。如若只管上游开闸放水，而不管下游防洪筑堤，则势必引发更大的灾难。

这样的灾难是可以想见的：在宽松的信贷货币政策下，房产

交易再度获得高杠杆，泡沫化无法避免，活跃交易和低廉成本亦将房地产业再度装扮成“吸金池”和“洗钱池”，国民经济刚刚处于调整复苏期的制造业等实体经济将再度“缺血”……

当前央行释放的信号，在某种程度上可以理解为“治本时间开始计时”吗？个人认为，如果中央在短期内持续推出强制性的住房登记公开制、多套住房持有税制等相关配套政策进行“强基筑坝护堤”，则可以理解为开闸放水引流导渠，能够泽被万物；如果配套制度改革仍然难产，那当前的“放水”，恐怕难以起到真正的振兴经济作用，非常容易走偏制造新的泡沫，酝酿未来更大的危机。

(新华社)

国产手机“群体逆袭”藏隐忧

创新能力不足，依赖运营商，品牌号召力差成为短板

□据 新华网北京10月9日电

对于曾被视为“山寨货”的国产手机来说，与苹果、三星分庭抗礼已经不再是一个遥不可及的梦。从二季度数据来看，在销量前五的排名中，国产智能手机品牌一举占据四个席位。

被期待了多少年的国货逆袭战，在以“中华酷联”为代表的国产手机大举进军主流市场之时，正式吹响了号角。

然而，“复兴之路”注定坎坷，品牌溢价能力偏弱、创新研发能力不足、产业链议价权不高、核心专利储备不足……这些一直以来伴随着国产手机的标签并未彻底摘除。它们就像“光荣崛起”伟岸形象映射下来的暗影，隐埋在国产手机继续前行的道路上，亟待破局之举。

复兴之路

“以前只用苹果，现在觉得小米、华为也不错，价格还便宜。”北京白领王小晔的一句话道出了国内智能机市场的变迁。

从登上台面的“山寨货”，到逐步占据国内市场，再到出海寻找新大陆，国产手机的逆袭仅仅用了不到4年的时间。数据显示，国产智能手机销量占国内手机市场份额从2010年的16%上升至2013年的72%，占全球市场份额从2010年几乎为零跃升至2013年的33.8%。

这4年，恰恰也是智能手机普及和井喷的4年。国产手机抓住用户量激增、“洋品牌”定价过高等发展契机，用“高性价比”和“机海战术”迅速席卷了中低端消费群体这一“蓝海”。

回望国产手机的这段“复兴之路”，性价比和运营商补贴是不可忽略的助推器。

隐忧浮现

“福兮祸所依，祸兮福所至”。在市场瞬息万变之间，国产手机曾经的发展红利也已逐渐演变为隐忧。

数据显示，上季度苹果获取全球手机市场近6成利润，三星攫取4成利润，而中国厂商利润不到总额的百分之一甚至亏损。在以出货量和市场占有率傲视群雄的同时，国内厂商必须面对的难题是，以价换量和高利润率该如何平衡。

长期依赖运营商补贴的国内厂商，对社会公开营销渠道显然比较陌生。它们已经习惯的操作模式是，依托运营商强大的终端铺货能力，按照要求定制产品，而这显然与贴近用户诉求的行业发展趋势有所错位。

一旦运营商补贴减弱，国内厂商坐享红利的好日子也注定随之消逝，原本封闭、内循环的特质将成为其拓展公开渠道的“拦路虎”。虽然华为、小米、酷派等厂商已在电商渠道冲出一条血路，但要达到三星、苹果那般对市场的号召力，国内厂商依然差距不小。

破局之道

隐忧已现，如若不想重蹈十年前波导、夏新等众多手机厂商的覆辙，国内厂商必须抓住刚刚兴起的4G浪潮，应势而变。

在进一步降价空间已经不大的现实面前，口水仗也好，互相拆台也好，都抵不过回归产品本身。产品为王，这是电子商品市场长久不变的四字箴言，也是国内厂商提高品牌溢价能力的根本依据。

对于国内厂商来说，在保持中低端产品的同时，次第铺开更加精致的高端机型，获取更大的利润空间，无疑是国产手机应对变局需要迈出的一步。

另外，口味已经被宠得“刁钻”的用户，越来越吝于给国内厂商太多的时间去模仿、跟随，而是期待更多的创新和更炫的性能。这急需国内厂商破除对短期成本的顾虑，投入更多精力深耕技术创新、提高用户体验。以过硬的研发能力和科技创新迎接市场的洗礼，恐怕是国内厂商完成真正逆袭，另一个绕不过去的槛。

物流专栏 刊登时间：每周一、三、五 广告热线：65139977 65139988 刊登范围：客运、货运、快件、快递、包车租车、物流信息等		洛阳 ↔ 淄博 阳博物流 专线往返 13346993228 15065853229	洛阳 ↔ 广东 揭汕澄普流潮枫峡棉 阳头海宁沙州塘溪山湖 13838861808 www.lycfhy.com	广东 海南 专线 上门提货 代收货款 62790766 13783182961
洛阳五洲货运 洛阳 ↔ 上海 1583799911 63610323	军智物流 洛阳 ↔ 武汉 全境 64545960 13803881710	汇宇物流 洛阳 ↔ 南宁 柳州 13608665306 63611292	鸿泰物流 国家AAAA级物流企业 全国零担 天天发车 价格最优 服务最佳 洛阳分公司：唐宫路家电商场东区9排 63958818 13937919930	新霞物流 山东全境 洛阳 ↔ 潍坊 淄博 63610900 15237969843
洛阳首望物流园江苏全境 洛阳 ↔ 常州 无锡 13598171827 69060309	洛阳 = 北京 山东、河北、天津 69868991 18538839380	通华物流 洛阳 ↔ 天津 63765666 13233790205	河北全境 整车零担 洛阳 = 沧州 天津 64545939 15838563789	欣皓物流 洛阳 ↔ 泰州 姜堰、扬州、盐城、南通 63761665 13592017345