

网事·博客

@晒生活

玩的四种境界

博主:马莉

对一件事,人们从不会偷懒,那就是玩。凡事都论境界,读书有三种境界,喝酒有五种境界。同样,玩也有四种境界。

第一种是玩物丧志。春秋时期,卫懿公是卫国的第十八代君主,平生爱鹤,整天与鹤为伴,如痴如醉,常常不理朝政、不问民情。他还让鹤乘豪华的车子,比大臣所乘的车还要高级。为了养鹤,每年耗费大量钱财,引起大臣不满,百姓怨声载道。后来,北狄部落侵入国境,将士们竟无一人上阵,卫懿公只好亲自出战,战死沙场。

第二种是玩物修文。每一个文人墨客都是贪玩的人。他们把玩的心得写成文字,就成了不朽的经典。李白爱玩山水,留下了许多描写山水的篇章,后人难以

超越。清代的李渔爱看戏,在他的《闲情偶寄》里,不仅有系统的戏剧理论研究,还有饮食、园艺等方面的精彩论述。仕途不得意的欧阳修被发配边疆,他只能把玩作为精神寄托,一篇《醉翁亭记》不仅是游记的巅峰之作,还揭示了很多道理。

第三种是玩物立业。曹操一直是中国历史上性格最复杂的人,将战场上的冷酷、政治上的严肃、文学上的豪放和生活上的随意集于一身。在工作的时候,他是钢铁战士;在玩的时候,他是花花公子。就在出征袁术之时,将士们口渴难耐,曹操随便挥鞭一指,“前面有片梅林”,将士们的口水便装满了嘴巴,一时间

竟然不渴了,随后一鼓作气,拿下了袁术。

第四种是玩物定规。孔子玩的是思想。他那以“礼”“乐”为核心的儒家思想,成为中国几千年封建社会的主流思想,时至今日,依然影响着我们的生活。可以说,是孔子用“礼”“乐”为中国社会定下了游戏规则。

玩的这四种境界,第一种最简单,第四种最难。其实,没有必要每个人都成为玩物定规的人,但至少不能成为玩物丧志的人。一个人只要实现了玩物修文、玩物立业,就会有一个丰富的人生。



新浪微博
http://weibo.com/lywanbao
腾讯微博
http://t.qq.com/lywanbao
微信公众号:lywb20

@博e文

审美疲劳不期而至

博主:说话的鱼

在朝鲜半岛,历来有“南男北女”的说法,意思是韩国的男生漂亮,而朝鲜的女生漂亮。

裴勇俊是最先令我惊艳的韩星。记得在《冬季恋歌》播出后,他的发型、眼镜、围巾、风衣,风靡一时。

之后令我惊艳的,是朴泰桓。他不是演艺明星,是一个游泳运动员,是奥运会冠军、世锦赛冠军、亚运会冠军获得者。韩国人说,他才是韩国的“国民偶像”,尽管这几年他已经过了运动巅峰期,成绩开始下滑,但他依然是韩国体育明星里广告代言第一人,粉丝团超级庞大。

至于眼下在中国人气最高的金秀贤,我感觉一般,大概这一款不是我的菜,尤为糟糕的是,现在我“一天的生活,都不得不从金秀贤开始”了。

在微信上,看到有人如此描写:一踏入电梯,就看到金秀贤站在面前,推销矿泉水。地铁里更是金秀贤的广告世界,车窗车门、灯箱广告,他无处不在,又无所不卖。

沿街的书报亭,金秀贤的护肤品大海报闪到了你,他的写真集也出了一本又一本,都挂在书报亭最醒目的位置。

在家里看电视,金秀贤的广告都在黄金时段。他先是和全智贤一起,向你推荐某款手机。换个台,他又和头戴红花的邓紫棋一起吃巧克力。再换个频道,他发型一变,梳了大背头以显示成熟和成功范儿,驾着轿车从屏幕上向你冲来。

夜阑人静时,打开视频消遣。点开一个视频,扑面而来的广告还是都教授,他在喝果味饮品。

如果你在中国任何一个二线以上的城市里生活,那么你的遭遇肯定一模一样。

资料显示,在《来自星星的你》播出之后,金秀贤2014年在中国内地的广告代言数量已达36个,代言费总金额300亿韩元(约1.5亿元人民币),在数量上创下韩星代言之最,而且也创下了韩星在中国的代言费最高纪录。

当一个偶像的脸蛋,像印刷小广告那样漫天传播时,会让人有一种眼冒金星透不过气来的感觉。你爱或者不爱,厌还是不厌,他总在这里和那里。

@图天下

艺术无处不在

博主:番茄新闻眼

法国街头艺术家 David Zinn 利用街头的一些布景,用粉笔画出了一系列萌萌的小动物,与街景完全融合,十分生动。



放松出精品

博主:莫言

诺贝尔文学奖似乎是一个魔咒。很多作家在获得诺奖之后,创作就开始走下坡路了。原因有的来自外界,就是事务太多,但这还是次要的,最关键的是他内心深处的变化,就是在意识里规定了自己下一部作品一定要有上乘表现,一定要比过去的作品更好。对此,有一个关于岳阳楼的故事对我启发颇大。

如今,当人们游江南来到岳

阳楼前时,可以看到郭沫若题写的“岳阳楼”三个金色大字匾额。远远观去,它堪称岳阳楼整个精巧外观的灵气所聚,点睛之笔。当初,毛泽东批示郭沫若为岳阳楼题字时,郭沫若写了数百幅“岳阳楼”的字,并从中挑选了觉得比较好的三幅,寄给了毛泽东。可是,毛泽东选中了郭沫若写在信封上的“岳阳楼”三个字。大家知道毛泽东是公认的书法大家,眼

光独到,造诣很深。由此我想到,在最放松的状态下,才能出名篇。

我曾经遇到一种游戏之笔,就是在创作长篇小说的时候,突然有一个小灵感,于是信笔写了一个小短篇,结果长篇没写好,短篇却成了精品。这种例子在我个人的创作当中有过好几次。所以,能否写出好的作品来,关键在于自己内心深处放松不放松、解放不解放。

(请各位博主与本报联系,以奉薄酬)