

供热前的用户座谈会11日召开,供热企业现场答疑

五个“热”问题,为您详细解答

□记者 王若馨 赵佳 通讯员 张建华

11日下午,洛阳热力有限公司(以下简称市热力公司)邀请部分采暖用户代表,在该公司召开了供热前用户座谈会。从当天收集到的23个问题中,我们选取了5个比较有代表性的问题,看看市热力公司的解答中,有没有您要的答案。

问题一 老旧小区上个采暖季暖气不热,今冬能改善吗?

一拖23号社区李恩兰:我们社区居住的老年人比较多,老年人怕冷,一到冬天,用暖气就成了大家最关心的问题。在上个采暖季里,部分居民家里的暖气片不够热,或者是几间屋子冷热不均。现在还有一个多月就要供热了,这一问题今年能得到解决吗?

市热力公司:这个小区存在的问题主要是由于热力交换站受场地限制,建设选址不合适,没有位于小区的中间位置,导致热力配送不均。目前,市热力公司已经着手在该小区建设新的热力交换站,预计今冬供热开始前可投入运行,今冬小区部分居民家中不热的问题将得到改善。

问题二 开发商表示今冬可能不再负责供热设备维护,我们该求助谁?

瀍河回族区鑫鑫花园一名居民:我们小区的暖气已经用了6个采暖季,部分暖气管道现已锈蚀,小区居民们最近找到了开发商,开发商表示今冬可能不再负责供热设备维护。现在已经天冷了,再有1个月就开始供热了,我们该求助谁?

市热力公司:小区管网出现的跑、冒、滴、漏问题采取“谁建

设,谁维修”的办法,开发商在质保期内负责供热设施的维护工作。由于暖气管网设施产权属于全体业主所有,超出质保期后,管网系统的维修和保养将由业主自己负责。小区居民可委托具备资质的施工单位进行维修,费用由全体业主承担,市热力公司将在技术上给予全力配合和支持。

问题三 上个采暖季存在推迟供热、温度不达标等问题,如何退费?

涧西区部分采暖用户代表:一拖4号、6号、7号、8号、9号社区的部分用户上个采暖季存在推迟供热、温度不达标等问题,想知道该如何申请退费。

市热力公司:对于热力公司直管到户的分户控制用户来说,由

于供热企业的相关原因造成停暖24小时以上的,或用户末端测量温度低于16℃的,可根据合同进行相应的退费。分户计量用户先按面积交纳采暖费,根据用户流量多退少补,退费用户可选择退费或转入下年预交费当中进行冲减。

问题四 东部区域热源有限问题何时能得到有效解决?

郑州铁路局洛阳生活段热力站王改枝:随着我市拆除燃煤锅炉等环保措施的实施,城市东部区域的瀍河回族区、老城区等城区热源有限的问题随着凸显出来,如何解决此问题?

市热力公司:为解决东部区域热源问题,该公司“引热入市”

工程前期准备工作已启动,计划从偃师华润首阳山电厂铺设管道,沿中州东路向西铺设,与目前的东区热源厂主管网和伊滨区规划中的中州大道主管网进行对接。该项目预计将于开工后两年内完工,建成后可以从根本上解决目前东部区域存在的供热难题。

问题五 能否实现“看天供暖”?

部分采暖用户代表:能否根据天气状况,调整供热温度?这样既节省能源,又能让人用暖更舒服。

市热力公司:目前我市已有部分采暖用户采用自动监控装置,可自行根据天气适当调整供热温度,但不会有较大幅度的调整。这是因为,房屋由于墙壁吸热等因素,室温降下来容易,升上去较难且慢,大幅调整温度不利于用户正常用暖。

今年我市864人考导游证

我市目前有持证导游约2300名,优秀导游供不应求

□记者 李砾瑾

本报讯 昨日,2014年全国导游人员资格考试洛阳考区考试在市旅游学校举行。我市共有864人参加,报名人数在全省排第二。

市旅游发展委员会相关负责人介绍,全国导游人员资格考试是国家旅游局规定的从事导游职业的基本准入考试,常规一年举行一次。其中,笔试涵盖理论与时事政治、国情省情、历史文化、文史常识等内容,面试涵盖语言技巧、区域文化、接待礼仪等内容。

在这些报考者中,具有大专及以上学历的考生占82%,同时有49名考生分别报考英、法、日、德、韩、俄等语种,呈现出报名者学历高、报考语种多等特点。

笔试成绩将于10月30日公布。我省将从12月6日起组织笔试成绩合格考生进行现场考试,最终成绩将于明年1月20日公布。

目前,我市有持证导游约2300名,人数排名全省第二。不过在旅游旺季,一线导游仍然吃紧,尤其是优秀导游仍存在供不应求的情况。

全国2000余名摩托车迷齐聚西泰山

□记者 赵硕 通讯员 王文武

11日下午,河南省摩托车迷嘉年华活动在我市西泰山风景区举行,来自全国各地的2000余名摩托车骑行爱好者和1600余辆酷车齐聚西泰山炎黄峰下,以车会友,切磋交流。

本次活动由我国最大的摩托车迷网站——中国摩托车迷网发起并组织。除了交流踏秋,中国摩托车迷网还将进一步考察景区

的硬件设施和自然条件,为明年在西泰山景区举行的全国摩托车赛事作准备。

西泰山风景区位于我市汝阳县境内伏牛山深处,是我市今年新增的一个国家4A级旅游景区。景区以飞瀑流霞、奇石峻岭著称,同时非常适合自驾游。本报也与该景区联合推出“转发微博免费领西泰山门票”活动。(活动详情见本报11日A05版以及洛阳晚报新浪、腾讯官方微博)

铿锵玫瑰 靓丽变形

□孙学峰 陈文杰

10日下午,由洛阳日报报业集团整合营销中心和招商银行洛阳分行联手举办的“铿锵玫瑰变形记”活动,在洛阳西建材市场成功举行。原定为40人规模的活动,最后竟吸引了近百人参与,让主办单位措手不及,只得临时增加座位。

招商银行洛阳分行零售部总经

理武军表示,新颖的活动主题、高效的组织形式、轻松的节目编排和良好的会场氛围,为银企和个人之间搭建了一个有效的沟通平台,实现了为客户提供多元化、深层次的增值服务。

为促进此次活动的成功举办,洛阳西建材市场、洛阳红木家具第一楼、洛阳唐HOUSE酒店等多个单位给予了有力支持。



昨日上午,洛报集团发行人员体检项目正式启动。洛报集团发行公司组织高新读者服务中心和珠江读者服务中心的80余名投递员,前往洛阳首电医院进行体检。此次体检包括内科、外科、血压、血常规、心电图、胸透等项目,预计两个月全部结束。
见习记者 陈耀玑 记者 张斌 摄影报道