

金融邂逅互联网：开启年轻精“财”新生活

——访上海浩亚达金融信息服务有限公司董事长 丁春桥



核心提示

“金九银十”，尤其是今年9月，因互联网金融而金光闪闪：阿里巴巴在美国纽交所上市，最高募集资金250亿美元，成为全美迄今为止最大规模IPO；2014年互联网金融企业社会责任峰会、2014中国（上海）互联网金融生态环境建设高峰论坛、2014中国互联网金融平台竞争力评估结果发布会、2014中国互

联网金融高峰论坛相继召开……《洛阳日报》7月2日刊发了对“2013洛阳最具影响力企业领袖”、上海浩亚达金融信息服务有限公司董事长丁春桥的专访《用互联网思维做金融 迎接互联网金融的春天》。近日，借丁春桥先生回洛间隙，再次邀请他，和广大读者一起畅聊互联网金融。



上海浩亚达金融信息服务有限公司董事长 丁春桥

金融联姻互联网：吹皱一池春水

2013年被国内业界称为“互联网金融元年”，互联网和金融业强强联合对传统运营模式产生了颠覆性的影响。今年全国两会政府工作报告明确提出，要促进互联网金融健康发展，完善金融监管协调机制。连央行都明确表示互联网金融是现有金融体系的有益补充……

春江水暖的话题，弄潮者最有发言权。

既是国内新时期投融资管理与服务的探索者或者称为先行群体中的一员，又作为搭上互联网金融的“头班车”的开创者，丁春桥对互联网金融有着深刻而直观的感受。

2012年，经历了8年的发展、壮大，秉承“诚信致远、通达天下”的管理理念，在中原地区已占据相当规模市场份额的浩亚达公司，正式确立转型升级为互联网金融企业的战略规划。2013年8月，公司总部正式迁至中国金融中心——上海，进驻虹口区地标建筑、国际5A级写字楼凯德龙之梦。当年12月，上海浩亚达金融信息服务有限公司注册成立，注册资本2000万元。

2014年1月23日，浩亚达（上海）投资管理有限公司和浩亚达财富资产管理有限公司在中国上海自贸区正式挂牌，认缴资本5亿元。3月，浩亚达成功加入上海市信息服务业行业协会金融信息服务专委会和中国网络小贷联盟（简称“小贷联盟”），浩亚达打造的中小微企业直接融资平台——浩亚达e金融随之正式上线面向全国运行，为中小微企业融资、百姓理财开辟了一条新渠道。5月26日，浩亚达财富资产管理有限公司在上海自贸区成立，注册资本5000万元。8月18日，经国家工商总局批准，浩亚达注册资金3个亿的安得保资产管理有限公司取得了经营牌照。同日，浩亚达互联网投融资交易平台（www.haoyada.com）正式上线。自8月18日平台上线，到9月28日，累计投资客户12831人，累计成交额5016万元。

“互联网金融体现了普惠金融的重要属性：社会公平和以人为本。”丁春桥出语简洁明快，“在科技发展日新月异的今天，经济运营的血脉金融邂逅互联网是件美好的事情，让更多普通的社会主体，特别是积蓄不多的年轻人享受到优质金融服务，满足其投融资需

求。”同时，更好地实现今年全国两会政府工作报告中提出的“让金融成为一池活水，更好地浇灌小微企业、‘三农’等实体经济之树”。

正如李克强总理日前在天津达沃斯论坛所讲：“让每个有创业愿望的人都有自主创业的空间，让创新、创造的血液在全社会自由流动，让自主发展的精神在人民当中蔚然成风。”在丁春桥看来，互联网金融可以帮助每一个人公平、便捷地获取急需的小额资金，并辅助他们创业发展、改变命运，并由此提升全社会的福祉，增进社会公平。

“宝宝”拯救“月光”：年轻一代用手指开启人生精“财”

截至2013年12月，中国网民规模达6.18亿，移动互联网用户总数超过8亿，全年共计新增网民数5358万，互联网普及率为45.8%。2013年互联网支付交易规模达53729.8亿元……所有这些都是互联网金融大发展的坚实基础。

用丁春桥的话来说，互联网金融，不仅仅是指用互联网技术做金融，更是指用互联网思维理念和思想来改造金融。

据上海统计局发布的调查报告显示，在35岁以下受访者中，有近八成使用过互联网金融；从个人收入水平看，在月收入5000元以上的受访者中，有80.7%使用过互联网金融。余额宝从2013年6月13日上线至今，短短一年时间，融资规模超过5700亿元，用户数突破1亿，这表明，年轻人和中、高收入者是使用互联网金融的主要群体。

从某种意义上说，互联网金融和年轻一代“成就了彼此”——互联网金融的惊人增长速度与繁荣，得益于那些80后、90后。对于这些不太富裕的互联网用户主力而言，他们的消费、理财和创业已经融入了自由的互联网金融蓝海，越来越多的年轻人选择在互联网金融中挖第一桶金。同时，互联网金融借助逐步壮大的草根理财模式越发吸引了人们的眼球。

互联网金融曾流行“得草根者得天下”，居民财富保值增值需求旺盛，弱势群体的融资需求受抑制和商业银行根本性创新不足等给互联网金融创造了巨大的发展空间。

互联网在改变金融的同时，也在

改变着一代人的理财观念和习惯。动手指头，就让平时的积蓄“马上生钱”，有些被贴上“月光族”“啃老族”标签的80后、90后，已经通过互联网理财产品感受投资收益的乐趣。这一切也影响了他们身边的人，越来越多涉足互联网金融，颠覆了中国家庭的投资观念。

对于伴随着QQ、微博、智能手机、微信成长的年轻一代来说，互联网金融是时尚的代名词。浩亚达的官方微信，上线短短一周，便迅速赢得了近10万粉丝的关注，并在娱乐、阅读的同时进行投资。这一方面体现着浩亚达在广大年轻人眼中同样具有着品牌号召力，另一方面也充分说明了互联网的强大力量。

互联网金融服务“大经济”：助力企业走出“小时代”

“对于国民经济来说，发展以互联网金融为代表的普惠金融，对于培育小微企业具有重要意义。”作为曾经的创业者，丁春桥最知创业艰辛，中国有6000万家企业，其中99%是中小微企业。

中小微企业的经营模式决定它们需要钱往往非常急，希望融资需求第一时间被满足，互联网金融就能第一时间满足小微企业的“找钱”需求。

在法律允许范围内，资金供求双方可以通过互联网平台更直接、更广泛地自主完成信息筛选、供求匹配、资金定价和交易，无传统中介、无交易成本、无垄断利润，有效降低信息不对称程度，信息的获取和处理成本也大幅降低，资源配置、资金融通效率大幅提升，从而降低融资成本、融资门槛，这正符合中小微企业的寻贷需求，同时也为投资人增加了投资渠道。

互联网金融业务主要由计算机处理，操作流程完全标准化，经过数据挖掘和分析，引入风险分析和资信调查模型，让商户从申请贷款到发放只需要几秒钟，成为真正的“信贷工厂”。

浩亚达e金融结合原来做实体金融服务积累的经验，除采取线上寻找投资人和线下寻找优质借款人相结合的方式外，还和线下小贷公司合作筛选优质的借款项目，供投资人投资，推进互联网金融平台建设。此外，在众多中小微企业的融资需求中，浩亚达e金融始终坚持选择符合国家政策，有发展前景的中小微企业作为支持对象，同时坚持

做到有抵押不一定做，无抵押坚决不做的风控理念，确保投资人的资金安全。今年，浩亚达e金融推出了安全可靠的理财产品——抵押宝：1元的债权投资等于不低于1.5元抵押资产，网上1000元即可投资理财。

从互联网金融这种轻应用、碎片化理财的属性来看，相比传统金融机构和渠道而言，则更易受到中小微企业的青睐，也更符合其发展模式和刚性需求。中小微企业成为互联网金融发展中最大的赢家，这对于中国经济可持续健康稳定发展也将有着重要且深远的意义。

因为“年轻”所以担当：莫让互联网金融只是看上去很美

丁春桥建议投资者，在当前互联网金融快速发展时期，“投资需谨慎”，这样的提醒永不过时，只有保持理性和审慎，才能保护好好自己的财富，否则“互联网金融只是看上去很美”。

值得欣慰的是互联网金融监管已经上路。

互联网金融监管，是今年央行工作的重点之一。由其牵头制定的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，已经递交国务院办公厅，待决策层最后审核。

今年8月，国务院办公厅发布《关于多措并举着力缓解企业融资成本高问题的指导意见》，提出“抑制金融机构筹资成本不合理上升，尽快出台规范发展互联网金融的相关指导意见和配套管理办法”。

“我非常看好互联网金融在中国的发展前景，中国将在未来5年成为世界上最大的互联网金融市场。”丁春桥始终保持着睿智与冷静，“然而毕竟是金融与互联网的融合体，并且处于起步阶段，因此构建安全可信赖的投资环境是任何一个互联网金融平台都必须对用户尽到的责任。这也是浩亚达e金融的重中之重与运行基本规则。”

丁春桥说，企业社会责任是经济全球化时代国际认可的商业规则，被视为现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。企业社会责任是新兴的互联网金融企业与生俱来的责任，也是其构建常青基业的基础，只有负责任才能可持续发展，诚信、正直的优良品格早已扎根在浩亚达的企业文化之中。“浩亚达将努力为民打造一个负责任的‘阳光财富’和‘普惠金融’全新平台。”

张家铭 文/图