



金秋汽车博览会 推动洛阳车市“走强”

9月小型机动车挂牌量达9702辆

□记者 韩霖

金色的9月,注定是个收获的季节。9月洛阳市小型机动车挂牌量为9702辆,一扫8月7016辆的小型机动车挂牌量给车市带来的“阴霾”,这其中,2014中国洛阳第11届金秋汽车博览会起到了至关重要的作用。车市的整体“走强”带动了很多品牌车型的月挂牌量不断增加,五菱和大众的月挂牌量双双破千,17辆车的差距显示出二者“乘用车之王”的竞争越发激烈。在车型月挂牌量方面,福克斯以150辆的好成绩名列榜首。

五菱:“搭”上金秋汽车博览会的“顺风车”,五菱终于超越大众,再次登上了品牌榜首。

大众:月挂牌量破千,这足以证明大众的实力,但与五菱相比,17辆车的差距还是让它有些不爽。

长安:670辆的月挂牌量一定能增强自信,但抬头看看上面的两位“大哥”,长安要走的路还很长。

北京现代:由“400俱乐部”进入“500俱乐部”,北京现代可谓春风得意。

别克:在金秋收获季里,当然不能少了别克,476辆的月挂牌量很耀眼。

起亚:和“大哥”现代比起来,还是略显稚嫩,如何突破自我、再创佳绩,是它必须考虑的问题。

北京汽车:再次入围品牌榜,让人惊喜,这也证明了自主品牌的实力和努力,让东风日产的地位很稳固。

东风日产:一如既往的高性价比和东风日产的地位很稳固。

雪佛兰:雪佛兰在9月的表现非常抢眼,拥有科鲁兹和迈锐宝这两款车,雪佛兰加速前进在情理之中。

长城:长城凭借高性价比和高品质再次登上榜单,同时,它旗下的哈弗的月挂牌量达到68辆。

从车型月挂牌量上我们可以看到,福克斯再创新高,150辆的月挂牌量超过了老二CR-V和老三翼虎的总和。CR-V以1辆的优势超越翼虎成为“榜眼”,而翼虎则以62辆的月挂牌量屈居“探花”。在它们身后依然是由日系车组成的“方队”,成员为凌派、利亚纳、飞度、北斗星、杰德、锋范和雅阁,而翼搏则以22辆的月挂牌量和雅阁并列车型榜第10位。

在中高端车市场上,奥迪的月挂牌量达到168辆,宝马的月挂牌量达到138辆,奔驰、沃尔沃的月挂牌量分别为91辆和30辆。

在“高富帅”SUV中,路虎揽胜以27辆的月挂牌量遥遥领先,兰德酷路泽、大切诺基、牧马人、神行者、途锐的月挂牌量分别为12辆、9辆、7辆、6辆和5辆。

捷豹和保时捷的月挂牌量分别为10辆和4辆。

品牌	月挂牌量
五菱	1073
大众	1056
长安	670
北京现代	573
别克	476
起亚	345
北京汽车	316
东风日产	297
雪佛兰	281
长城	234

车型	月挂牌量
福克斯	150
CR-V	63
翼虎	62
凌派	42
利亚纳	39
飞度	38
北斗星	32
杰德	31
锋范	30
雅阁	22
翼搏	22

(数据由市公安局车管所提供)

(单位:辆)



绘制 闵敏

