

市热力公司直供用户请注意,采暖费交费工作今日开始

首批32个用户20日起打压冷运行

新区热力18日起,高新热力下月1日、2日对直供小区打压冷运行

□记者 王若馨 通讯员 张建华 张冬慧 韩宏昌

为确保用户在11月15日准时用上暖气,洛阳热力有限公司(以下简称市热力公司)今年将整体准备工作前移,从本月20日开始,该公司首批32个既有直供用户将进行供热系统打压冷运行。

没申报打压冷运行的直供小区,请尽快到市热力公司申请

从20日开始,市热力公司首批32个既有直供用户将进行供热系统打压冷运行,根据各小区的申请顺序,按片区、楼栋、单元逐步进行。

市热力公司相关负责人提醒住户,在打压冷运行期间家里一定要留人,时刻观察户内暖气设备是否有漏水现象,如漏水严重,应立即关闭入户

阀门并及时与市热力公司工作人员联系,以免造成财产损失。

该负责人提醒那些还没有申报打压冷运行的市热力公司直供小区的物业部门,尽快到该公司提出申请,参加第二批打压冷运行,确保在供热期开始前具备供热条件。由物业公司管理热力站的小区,请居民关注物业公司的通知,以便开展各项准备工作。

洛阳北控水务集团新区热力分公司相关负责人介绍,该公司将从本月18日开始对直供小区逐步进行打压试水,居民采暖费交费工作从本月底开始,咨询电话96189666。高新热力有限公司将于11月1日、2日进行打压冷运行,交费时间另行通知。

市热力公司直供用户采暖费交费工作今日正式开始

市热力公司负责人介绍,该公司

的直供用户可就近到银行网点交采暖费,“直供用户采暖费预交今天正式开始,我公司在小区设立供热公示栏,张贴交费信息,用户可按交费信息单就近到交通银行、洛阳银行交费”。

交通银行网点咨询电话为64186701,洛阳银行网点咨询电话为63312915,交通银行用户也可通过手机银行或银行自动终端进行交费。

针对大家关心的退费问题,该负责人说,上一个采暖期需要退费的住户到银行交费时,系统将自动冲减。

在11月5日前交费的住户,该公司将集中组织打压试水,并根据交费情况逐户开阀;在11月5日后交费的住户,需带交费凭证到市热力公司登记,市热力公司将按交费顺序另行安排开阀时间。

由物业管理的小区,收费工作将按以往程序进行。

荣宝斋洛阳分店明日将精彩亮相

□广文

明日,荣宝斋洛阳分店将开业,标志着百年文化老店荣宝斋落户古都洛阳。开业期间,吴昌硕、齐白石、徐悲鸿、张大千、李可染、王雪涛、启功等大师的真迹将现场展售。

荣宝斋洛阳分店总面积2600平方米,设有画廊、文房用品厅、木版水印厅和书屋。画廊展览销售近现代大家和当代名家的精品力作,包括河南和洛阳当地知名书画家的艺术精品;文房用品厅主要经营湖笔、徽墨、宣纸、端砚、印泥等中高端文房用品;木版水印厅主要经营国家级非物质文化遗产——荣宝斋木版水印作品,包括齐白石、张大千、徐悲鸿、吴冠中、黄胄、启功、王雪涛、范曾等名家名作的木版水印作品;书屋主要经营荣宝斋出版社出版的艺术书刊,包括《荣宝斋画谱》《荣宝斋珍藏》《荣宝斋书谱》等精品图书。

开业之时,荣宝斋洛阳分店将举办“荣宝荟萃——荣宝斋洛阳分店开业暨当代书画名家邀请展”,展出包括黄永玉、范曾、孙其峰、欧阳中石、刘大为、冯远、王明明、范扬、史国良等当代名家名作110余件;还将举办荣宝斋木版水印技艺展演。

展览和表演活动从16日开始,到20日结束。

首批32个热用户打压冷运行时间安排

10月20日	亚威金地苑小区	安泰华庭小区	香榭里黎明小区	幸福堡小区
10月21日	金怡华庭小区	天宝华庭小区	黄河人家小区	洛轴13号街坊
10月22日	一拖4号街坊	河柴幼儿园	翡翠城小区	名优雅筑小区
10月23日	一拖6号街坊	牡丹新村小区	河科大二附院	洛轴天八街坊
10月24日	河柴02号街坊	一拖7号街坊	液化气公司家属院	洛轴天七街坊
10月25日	一拖8号街坊	涧西区委29号院	市体育局家属院	洛轴14号街坊
10月26日	洛铜华侨新村小区	一拖9号街坊	市政家属院	洛轴15号街坊
10月27日	洛轴南山小区	涧西区委4号院	光华苑小区	洛轴28号街坊

市民如有疑问,可拨打市热力公司电话64855158咨询,也可登录其公司网站www.lyrl.net或微信公众平台(lyrlxgs)查询相关服务信息。

绘制 翔宇

洛房商预字第Y11-104号



6层电梯洋房 好楼层 好位置 期待您的到来

1. 紧邻新区行政中心 2. 定鼎门遗址博物馆旁 3. 便利交通 4. 尊享成熟社区一切便利条件

黄金旺铺 火爆预约中

◎龙门大道、广利街、古城路、定鼎门遗址博物馆旁
◎60m² ~ 2000m² 多种面积,可自由分割

咨询热线
0379-

65236666 / 65236888

售楼中心: 洛阳新区龙门大道与宜人路交会处
开发商: 洛阳帝华房地产开发有限公司

本宣传品图片及文字仅为邀请,不当然构成合同 具体事宜以合同为准。

“讲文明 树新风”公益广告

莫道行路难 礼让路自宽