

想要提高网购家居产品的成功率,不妨看看“过来人”的建议——

网购家居产品 分门别类做功课

□记者 寇玺

虽然网购家居产品面临“看不见、摸不着”、售后无保障等问题,但因其具有款式多、价格低等优势,还是被很多人,尤其是追求“我的地盘我做主”的年轻人看好。

如果您想要提高网购家居产品的成功率,希望在享受低价的同时,无须为其他问题操心,不妨听听网购达人的经验,关注一下那些在网上开设有旗舰店、直营店的家居或建材品牌,并在网购前根据产品分门别类做功课。这样才可能获得舒心的网购体验。

1 网络旗舰店 产品质量有保证

如今,不少人选择网购家居产品,这种趋势也让不少品牌家居商和建材商将目光投在了网络平台上。

在一些家居、建材卖场逛完后,再上网搜一搜,会发现很多品牌已经开设了网络旗舰店或直销店,产品价格比实体店低了不少。相比个人开的店铺,这些店铺里销售的产品质量更让人放心。

一名品牌家居网络旗舰店的客服表示,虽然网店销售的产品和实体店销售的同型号产品质量一样,但价格相对较低,主要是因为网络经营模式省去了各地代理的费用,也省去了实体店的房租和水电等费用。

然而,网络经营模式的安装、售后和维修仍是难以避免的问题。我市一家箭牌卫浴实体店的销售员说,因为各地代理商不同,消费者在网上购买的箭牌卫浴产品如出现问题他们并不保修,消费者只能自行寻找维修师傅。

2 不同产品 网购时有不同购买经

今年搬进新家的孙女士算得上是个网购家居产品的达人。在她的新家中,小到窗帘、水龙头,大到电视柜、床,从网上购买的东西足有二三十件,且大多买得很成功,物美价廉。

说起自己网购家居产品的经历,孙女士说,她想把新家装修成地中海风格,但在洛阳市场逛过后,发现可选产品很少,且价格偏高,这才选择在网上购买。起初,她也曾购买过质量差,没法使用的产品,但是买着买着,就积累了不少经验,成功率也越来越高。

她说,想要在网上买到质量和售后都有保障的家居产品,有几点需要注意:一是要明确自己的目标产品及其尺寸、用途等,不能为了贪图便宜盲目购买很多根本不需要的东西;二是最好先从价格相对低一些的产品开始挑选、购买,等累积了一定经验后,再买价格高一些的产品;三是应该选择有一定销量的产品,看看所选物品的页面中是否标明运输安全和售后维修的方法,并查看其他客户的评价,从中就能了解到这件物品的真实质量、颜色、款式以及商家售后服务的态度等信息,从而选到有口碑的网店。

孙女士还根据产品分类总结了她的网购经验,希望能帮助刚开始网购家居产品的读者。

●产品代表:窗帘、壁纸

经验分享:

孙女士决定选两种不同花色的窗帘进行拼接,购买时只听了网店老板的描述,没看拼接的效果图就下单了。收到实物后,两种布料拼接的比例和她预想的,挂在屋里很不好看。

孙女士说,网上买窗帘购买成品窗帘不容易出错,如果需要自由拼接,一定要让店主出一个效果图。

网上选购

壁纸时,则要先到店看实物,对壁纸的各种材质进行了解,以防被网店客服专业的术语忽悠。此外,查看产品购买记录尤其是其他客户的评价非常重要,如果大多数客户认可壁纸的质量,认为实物和网络图没有色差,贴起来平整不鼓包,才能放心购买。

●产品代表:灯具等易碎品

经验分享:

孙女士一共在网上买过7件灯具,她都非常满意。

她说,灯具等易碎品一定要在收货前先验货,确认没有破碎再签收,如果发现问题可以拒收,然后直接和网店店主联系。

“灯具因为亮度、大小、款式不同,用途也不一样。有的灯用来照明,有的灯则是为了装饰,不需要太亮。”孙女士说,最好等家里的装修风格呈现出来后,再参考房间的大小,灯具的用途挑选灯具。此外,灯具插灯泡的头数也需重点考虑。

●产品代表:床、电视柜等大件家具

经验分享:

大件家具因为牵涉板材质量、运输等问题,更适合在实体店购买,若实在想在网购,孙女士建议要把质量放在首位。

“在确定好尺寸、样式的同时,一定要多方比较,看看其他客户的评价,了解意向产品的优缺点,并和网店客服多沟通,了解家具的材料、尺寸、安装注意事项等细节。”她说,选好产品之后,可以先让卖家报个运费价格进行参考。因为大件家具往往采用物流运输,需要消费者自己到物流点提取。

有些家具是整体打包发货的,运到家里就可以用,有些则是需要请人组装的。孙女士说,虽然组装家具是件麻烦事,但在拼装过程中,消费者能真正了解这件家具板材的厚度、质量,能够更加放心。

