



征集样板间 快来报名吧

报名者可免费获得一套设计方案,免费参加“看工地,学装修”“装修大讲堂”等活动,在居然之家购物还可享受折上折优惠

□本刊记者 刘硕

您还记得吗?4月底至5月初,《洛阳晚报·家居周刊》举办了2014年春季建材博览会,并首次组织了“征集样板间”“看工地,学装修”“装修大讲堂”等一系列活动。当时,参加了上述活动的不少业主都表示,通过这些接地气的活动,他们不仅学到了很多装修方面的实用知识,了解了装修流行趋势,还选到了满意的装饰公司,总之,他们收获很大。

最近,不少业主拨打本刊热线电话,咨询下半年是否还有这样的活动。洛阳晚报记者获悉,11月下旬,《洛阳晚报·家居周刊》将携手洛阳家居、建材卖场的龙头企业之一居然之家洛阳店,打造洛阳家居、建材行业的品牌盛会——2014中国洛阳家居建材家装内购会。与此同时,“征集样板间”“看工地,学装修”“装修大讲堂”等一系列深受广大业主喜爱的活动也将“重出江湖”。

如果您有新房正待装修,既想保证品质又想省心、省时、省钱,就要多多留意下面这条消息了——《洛阳晚报·家居周刊》现面向全市征集300套样板间,报名的业主可免费获得一套由知名设计师为您的新房量身打造的设计方案,另外还可免费参加“看工地,学装修”以及在居然之家开设的“装修大讲堂”等活动。在2014中国洛阳家居建材家装内购会现场下单的业主,还能享受折上折的专属优惠。

在此期间,《洛阳晚报·家居周刊》还将举办“洛阳人最喜爱的品牌家装公司”推荐活动,现邀请洛阳具有影响力的一批家装公司报名参与,我们将从中挑选出一些品牌装饰公司成为晚报家装联盟单位,为消费者开通看样板间直通车,并举办“看工地,学装修”活动。

此外,为了加强行业之间的交流与合作,为广大室内装饰设计从业人员提供施展才能的平台,本刊还推出了优秀设计师作品展示活动。

咨询、报名电话:63254788 63217562 18625793625

本刊今日关注: 消费者网购家居产品的那些事儿

您网购过家居产品吗?知道哪些适合网购,哪些不适合吗
想提高网购家居产品的成功率?看看“过来人”的建议吧

D06
D07



绘制 莉莎