

来稿请寄: lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬



龙门e站

节水不能单靠涨价

□本报新闻观察员 洛谭

适当上调水价,利用价格杠杆改变居民用水习惯,在一定程度上刺激和引导居民节约用水。但需要考虑的是,这种作用究竟有多大?

本月31日,我市将举行城市供水价格改革调整听证会。“二选一”的水价改革调整方案,无论最终哪种方案获得通过,我市居民用水价格都将在现行水价的基础上上调。不同的是,对于84%的居民家庭来说,如果执行方案一,每年最多多缴纳水费42元;如果执行方案二,则每年最多多缴纳水费52元。

物以稀为贵,任何一种稀缺商品涨价都有其合理性。就拿洛阳来说,虽然黄河、洛河、伊河、瀍河、涧河穿城而过,但除干涸的河段外,剩余水量能不能用、能用多少,并不是洛阳人说了算,我市人均水资源占有量只有全国平均水平的1/5。

一边是水资源短缺,一边是水资源浪费,这种稀缺和浪费并存的情况,在生活中并不少见。有人测算过,一个水龙头一秒钟漏一滴水,一年就会漏掉360吨水。照此推算,这么大的洛阳城,在日常生活中浪费掉的水,并不少。

适当上调水价,利用价格杠杆改变居民用水习惯,在一定程度上刺激和引导居民节约用水。但需要考虑的是,这种作用究竟有多大?

毫无疑问,水价上涨了,很多人的节水意识会更强,不该用的水肯定不会多用。但该用的水总是要用的,就算每吨水涨到100元也得用。为啥?水是必需品啊!当然,对于不差钱的人来说,如果节水意识不强,水价再高,能对其有多少影响?

水不仅是一种商品、一种公共资源,也是百姓生存生活的必需品。水价上涨自然有利于节水,这在很多城市都有经验可循,但应该涨多少,亮出成本、拿出依据很有必要。涨得明明白白,涨得合情合理,才能打消群众的疑虑。毕竟,节水的目的恐怕不是一涨价就能实现的。

办婚礼,喜庆与神圣不可兼得?

近日,在洛阳网上,一则“证婚堂”内举办婚礼的帖子引发关注。对于这种既满足了新人追求婚礼仪式感、神圣感的需求,又使婚礼与婚宴分开举办的婚庆形式,众网友议论纷纷。

“证婚堂”,挺新鲜的。@天秤座的奶茶:听都没听说过,没看报纸前还以为是在教堂里举行婚礼。@继承人杜齐:电影里很多,把在户外草坪上举行的婚礼搬进室内,建筑再仿照一下教堂风格就OK了!

举办婚礼,什么最重要?是喜庆,还是神圣?@白文乐:热热闹闹最好,喜事喜事,当然重喜庆嘛。@猫的嫁衣则反对:婚礼是人生最重要的一场仪式,是爱情与婚姻的里程碑,怎么能不庄严和神圣?@lvming36:婚礼仪式的风格实质上是受到新人父母、酒店布局和婚庆公司安排等因素影响的。

说到婚庆公司,@喊我黄三金忍不住吐槽

司仪:有些婚庆公司介绍的司仪,简直就是把新人当猴耍。@月朗昌谷对此深表赞同:在现在的婚礼上,司仪有些喧宾夺主,搞得新人反而像配角一样,这样的婚礼既不喜庆也不浪漫。@一页西国:司仪的风格和临场表现绝对是影响婚礼效果的关键因素,想搞个好婚礼,不能没有好司仪!

该重拾中式传统婚礼上那些习俗吗?@starloveleaf21:传统婚礼虽然程序繁杂,但仪式感很强,传统婚礼很讲究,禁忌也多,有了这样的体验,不仅能让新人体会到婚礼的庄重,也能满足新人父母对喜庆场面的需求。@白小宁你好可爱:多数酒店并没有举办传统婚礼的设施,最多搭个台子而已。

话说回来,现如今,决定婚礼效果的因素,关键在钱啊。@张翔翔感慨:创意和钱很重要,但说到底还是要舍得花钱。(王斌)

洛谭有话

天上掉的“馅儿饼”先别着急分享

经晚报记者证实,“千元加油卡赠送活动”为非官方活动。未经认证的微信公众号发出的信息,却频频在微信朋友圈中掀起转发狂潮,作祟的恐怕不只是被噱头勾起的小心思。

解决微信虚假信息泛滥问题,要求政府完善立法、运营商加强监管无可厚非,然而人们更应认识到,正是多数人不假思索地盲目转发,才给了虚假信息得以滋生的沃土。在微信时代造就的海量信息面前,一眼就能辨别真伪或许不易,但敢于质疑和探寻真相的理智不能丧失。手指轻触屏幕前,请花上几秒钟提醒自己“转发即责任”,莫为虚假信息传播“加油”!

微论撷英

把“非转基因”作为卖点炒作的行为,违反了广告法等相关法律法规,不仅导致行业竞争无序,更加剧公众对于转基因技术的恐慌情绪。

——近日,农业部向国家工商总局发函,商请要求加强对涉及“非转基因”广告的管理。10月9日,央视广告部门官微称,禁止对非转基因广告使用“更健康、更安全”等误导性广告词。13日,农业部新闻发言人毕美家对媒体称

有的村干部一年收入几十万元,甚至百万元,所以限制他们办酒席时抽10元的烟;有的村民十几万元的年收入,凭什么抽几十元的烟呢?所以我们是这样才分出标准的。

——近日,湖北一农村要求办红白事时,领导吸烟不得超过10元/盒,普通村民不得超过2元/盒,两村民因违反规定分别被罚款2000元。对于领导吸烟价格标准是普通村民5倍的质疑,村干部给出了解释



全球家居 品牌典范

建材 家具 灯饰 窗帘

11月8日工厂直销节

工厂放“价” 年底冲量

屏住呼吸

工厂直销价,到底降多少?

《洛阳晚报·家居周刊》全程保价监督

服务电话 **65915088**

地址: 洛阳新区牡丹大道1号(红星美凯龙)
网址: www.lyredstar.com