

## 财富·理财

## 浦发银行：稳健型理财产品，更得市民心

□记者 程芳菲

随着我市金融消费者风险意识的增强，不少市民都将目光从“高收益”转到了“低风险”。浦发银行洛阳分行理财经理、国际金融理财师CFP孙晶宇表示，她近期接触的想要购买理财产品的客户，在关注收益高低的同时，更在意其风险指数。



(资料图片)

## 1 稳健型理财产品受欢迎

小王辛苦打拼了几年，终于有了7万多元的存款。存定期，利息太少；买股票，风险太大。有没有既不用担心亏损，也不用花太多心思去打理的投资方式呢？在了解了小王的需求后，孙晶宇给他进行了风险测评，并结合测评结果，对其介绍了几款稳健型理财产品。听了孙晶宇的介绍后，小王决定用自己的7万元存款购买天添盈1号理财产品。

孙晶宇介绍，天添盈1号理财产品，天天滚存，每天计息，预期年化收益率为4.5%，赎回1秒到账。作为7\*24小时T+0交易模式的最具灵活性理财产品，具有自工作日购买当天起息，实时赎回的特点，最大程度解决了资金使用不确定、存放时间无法预计等困扰，每10万元每月比活期多了338.22元收益，可以满足客户的需求。

## 2 专属理财产品，为客户量身定制

孙晶宇介绍，除了普通的理财产品，浦发银行推出的几款专属理财产品也备受客户青睐。

“如果您是移动用户，想购买稳健型理财产品，不妨考虑移动专属理财产品。”孙晶宇说，这款理财产品是为移动用户定制的，逢周三发售，期限为3个月，起点金额为5万元，预期年化收益率为5.4%。

针对老年客户群体，浦发银行推出了安全稳健的夕阳红老年专属理财产品。孙晶宇说，这款理财产品属于稳健型，期限为1年至2年，起点金额为5万元，预期年化收益率为4.7%至5.7%，面对50岁以上的老人销售。

## 3 购买短期理财产品，别只盯高预期收益率

目前，浦发银行的理财产品基本都实行了柜面、网上银行、手机银行和微信银行等多种发售渠道，无论是追求快捷方便的上班族，还是喜欢到柜面由客服人员进行讲解再购买的投资者，都可以选择自己喜欢的方式进行。

孙晶宇表示，对于刚步入社会、接触投资理财的年轻客户来说，可以考虑购买安全、稳健的货币型理财产品——“普发宝”，该产品没有固定的期限，1元就可以购买。

当然，无论哪种理财产品，只要有收益，就存在风险。孙晶宇表示，消费者在选择理财产品时，不要被预期收益率迷惑，尽量选择

“该理财产品算得上我们的明星理财产品，它不受节假日影响，即使客户在17时后挂单，交易在次日就生效了。”孙晶宇说，不少做生意的客户往往都是在一天的营业结束后，才知道自己能有多少资金用来投资，天添盈1号理财产品正是考虑到这一点，可让客户通过网上挂单的方式进行交易，十分便捷。

“天添盈1号理财产品的起点金额为5万元，它是一款债券型理财产品，风险相对较小，是喜爱购买稳健型理财产品客户的首选。”孙晶宇说，如果是资金丰厚的客户，可以选择起点金额为100万元的天添盈2号理财产品，它周期滚存，预期年化收益率为5%，任意工作日购买，次工作日起息，被称为理财产品中的“高富帅”。

“虽然这款理财产品的期限相对长些，但它在每月5日都会进行一次分利（遇节假日顺延），为的就是让老年客户在每月都能领到购买生活物品的资金。”

如果您特别保本，总担心预期收益达不到，那么，这款“汇理财”一定能让您踏踏实实地进行投资。孙晶宇介绍，这款“汇理财”的起点金额为5万元，期限分为35天、3个月、6个月、12个月，与其他理财产品不同的是，这款理财产品承诺的是到期收益率，也就是说，您不用担心到期后拿不到银行承诺的收益。目前，1年期的“汇理财”到期收益率为4.25%。

收益率和期限比较均衡的产品。对追求稳健收益但风险偏好较低的理财投资者而言，可选择稳健型理财产品。

理财产品的投资方向决定了该产品的风险等级。“上面介绍的几款理财产品，主要投向债券和货币市场，风险等级相对较低，适合绝大多数投资者。”孙晶宇说。

孙晶宇提醒，对固定期限理财产品而言，客户资金无法提前支取，需要其提前做好资金安排。理财有风险，投资须谨慎。客户可以根据自己风险承受能力，购买适合自己的理财产品。

□你不可不知的经济学常识④

## 从公交车票价多年稳定看菜单成本

□见习记者 郭飞飞

如果您是《洛阳晚报》的忠实读者，那么您一定知道从2009年至今，每份报纸的零售价一直都是0.6元。比起“豆”你玩、“姜”你军以及身价倍涨的“二师兄”，为什么报纸的价格能维持多年的稳定呢？今天我们就来说说菜单成本吧！

类似报纸这种“价格呆滞”的商品，在我们的生活中不是少数，如公交车票价、耐用品价格等。企业之所以不经常改变价格，是因为改变价格有成本，调整价格的成本就被称为菜单成本。之所以这么叫，是因为它来源于餐馆印刷新菜单的成本。菜单成本包括决定新价格的成本、印刷新菜单和目录的成本、把新价格以及目录送给中间商和客户的成本、为新价格做广告的成本，甚至还包括处理顾客对价格变动而恼怒的成本等。菜单成本是通过调整价格的实际成本或风险成本来说明价格在某种程度上具有粘性。

由于调整价格本身也具有一定的成本，因此一般的企业倾向于一年调整一次价格。但是在发生严重通货膨胀时，一年调整一次价格显然是不现实的。因此，当发生通货膨胀时，企业的菜单成本就会提高。

有读者这样问：报纸几乎每天都出，就是一天变一个价格印刷成本能高出多少啊？在目前的通货膨胀率下，报纸价

格常年不变，报社是如何实现企业生产、盈利的呢？为了回答这些问题，我们还是先回到就餐问题上来。

您去餐馆吃饭时，有没有碰到这种情况：一份精美的菜单上可能被贴上了一些“膏药”，如“此菜暂不供应”或是原有的价格被盖住，取而代之的是新价格。这就说明餐馆老板在不更换菜单的同时，用不太美观的贴纸对原有价格进行了调整。同理，对于报社而言，面对经济波动的策略又何止调整订阅价格这一招呢？

以美国《时代》杂志为例，虽然它的零售价多年不变，但杂志社雇佣了多少获得普利策奖的新闻记者，在世界各地派了多少记者，每页广告价格的高低，每期杂志的销量以及由此确定的平均成本，还有给长期订户的优惠，都是报社更容易不动声色进行调整的因素。

一般来说，越是容易一眼就判别质量高低的产品，如股票、期货等，其价格调整就越显著；而越是难以判别质量高低的产品，如出版物、医疗服务、高档餐饮等，其价格的波动就不太明显。

面对菜单成本，也许不是商人不应变，只是外人未必能察觉罢了。

中银财融通

圆您海外“移民”梦

联系电话：  
63108261  
13525949721

## P2P与草根理财

——访千金e诺总经理尹雅淇

□记者 宋锋辉

P2P近两年的快速发展已经成为互联网金融的中坚力量，并以操作便捷、碎片化理财等特点赢得了广大草根阶层的热捧。

这次金融博览会特邀了P2P行业名企千金e诺，洛阳晚报记者对千金e诺总经理尹雅淇女士进行了专访。

尹雅淇表示，P2P发端于欧美发达国家，2006年起进入中国，2013年随着政策的倾斜，开始井喷式发展，并被许多投资者所关注。

对于如何挑选让人放心的公司，尹雅淇强调，首先要注意该公司是否建有资金池，出借资金与借款人必须直接对接，顺序应是先有借款人，后有出借人，且该项目的相关信息都是在网上公开的。其次，是否采用划扣方式实现资金支付。再次，高收益意味着高风险，对投资高收益理财产品要谨慎。

“理财要理性，要合理配置资产，对于新生事物不要盲目乐观或悲观，投资时可分散项目进行投资，这样可以分散投资风险、提高收益”。尹雅淇说。