

楼市·综合

本周，“洛阳向西看”主题活动进入冲刺期

11家西区楼盘 诠释山水生态生活

市民可将反映西区山水生态人居环境的摄影作品发送至1839265588@qq.com,参与西区照片征集活动

□记者 霍媛媛

上周,洛阳日报报业集团将举办“洛阳向西看”主题活动的消息一见到,由高新区和涧西区周山板块、洛河上游板块共同构成的西区,就引起了不少房地产开发商和购房者的极大关注。

本周,这一主题活动将进入最精彩的冲刺期。其中的“重头戏”,就是洛阳山水生态生活样本——参与该活动的建业·桂园、建业·华阳峰渡、名门·半山溪谷、名门世家、繁华城、君悦蓝庭、加州1885、富地·蓝泊湾、米兰印象、东方红·名仕嘉园、京熙帝景等11个楼盘,将在本周通过各种形式,为您完美诠释洛阳山水生态生活。

围绕这一主题活动,今起,“发现洛阳山水生态生活样本”系列报道将与您见面,全面解析周山板块和洛河上游板块的成长经历、主要

特征。本周四,《洛阳晚报·楼市周刊》将推出聚焦西区楼市、直接展现各个洛阳山水生态生活样本具体信息的《西·引力》特刊,与此同时,3万份特刊将通过线下的“特刊进社区”活动,进入西区40余个社区的3万余户目标家庭中。下周,我们将对该主题活动进行全面回顾,并继续推出“洛阳向东看”主题活动。

“洛阳向西看”主题活动推出的照片征集活动和转发微信活动也将在本周全面启动,市民只要参与活动,即有机会赢取精美小礼品哦。具体参与方式如下:

征集照片有礼活动 将反映西区山水生态人居环境,以周山和洛河及其周边区域为主题的1张至2张摄影作品发送至1839265588@qq.com即可参与。投稿者需注明姓名和联系方式。

和以往的有奖征集活动不同,本次照片征集活动不再设置评奖环

节。不过,凡是被组委会采用的投稿作品,可在特刊上进行展示,摄影者还可获得一份精美小礼品。

转发微信有礼活动 活动组委会将利用《洛阳晚报·楼市周刊》官方微信与读者进行互动,开展转发微信有礼活动。微信用户只要关注,并转发官方微信上与“洛阳向西看”主题活动相关的内容,达到公布的相关标准,即可赢取精美小礼品。

转发微信有礼活动相关细则,请关注官方微信平台上的最新消息。



洛阳晚报·楼市周刊
微信二维码



10月18日,东方今典·水晶七号盛大开盘,仅仅两小时,便再创热销传奇,全线飘红!据悉,东方今典后期还有公寓产品,有志投资洛阳东方今典的朋友切莫错失良机。另有东方今典水晶系列45平方米至104平方米的河景双气小户型,养老、自住、投资、办公四项全能 **金水 摄**

香榭里·畔山 营销中心盛大开放

10月16日,备受全城瞩目的增凯地产开发的又一创新转型之作——香榭里·畔山项目营销中心终于揭开了神秘的面纱。在项目营销中心开放仪式中,公司代表上台致词、剪彩,项目沙盘前、洽谈区内人头攒动,营销中心热闹非凡。

香榭里·畔山是占地1000余亩,建筑面积200多万平方米的简欧风格宜居大盘,项目地段优越、配套完善、交通顺畅。该项目共分5期开发,预计6年左右全部建成,入住人口约8万人,建成后相当于一个小镇。 (香山)

11月8日相约居然之家

11月8日15时至24时,居然之家洛阳店将联合商场内300多个家居建材品牌,隆重推出“今夜不寂寞”大型促销活动。

居然之家将推出VIP特权卡,消费者在活动开始前花费20元购买此卡,可享受活动当日所有优惠,还可凭卡领取价值30元乐扣套装一个(限前1000名)。活动期间,购物满1000元直降300元,在成交价基础上收银台交全款时再享九五折。此外,居然之家还将在全城发售储值增值卡,现在储值,最高可增值5%。购物满额即送豪礼,还可领取抽奖券一张,购买实木、欧美家具加送汽油卡。 (然文)

欧亚达家居 推出会员折扣活动

11月1日起,欧亚达家居洛阳店会员系统经过一个半月的升级优化,将推出会员折扣功能。消费者在商场内支持会员卡折扣的专卖店购物,协商成交价基础上出示会员卡,银卡再享受九九折优惠,金卡享受九七折优惠,钻石卡享受九五折优惠。

新会员只要在商场购物满500元,凭缴款单就可以免费办理一张会员卡普卡,普卡在商场购物累计满一定金额即可升级,享受更多优惠及尊贵服务。 (达文)



样板间征集中 零距离学家装

□刘硕

《洛阳晚报·家居周刊》面向全市征集300套样板间的消息周一经刊发,报名异常火爆。今年4月没有赶上本刊“看样板间”活动的业主,这次可要抓住机会了。如果您有新房正准备装修,既想保证

品质又想省心、省时、省钱,那就赶紧来报名吧!现在报名,即可免费获得一套私人定制的装修方案,名额有限,先到先得。

为了让有意装修的读者真正眼见为实,放心装修,《洛阳晚报·家居周刊》还将举办“洛阳人最喜爱的品牌家装公司”推荐活动,现邀请洛阳具有影响力的家装公司报名参与,我们将从中挑选出一些品牌装饰公司,组成“晚报家装联盟单位”,为消费者开通看样板间

直通车,并举办“看工地,学装修”活动。活动将安排读者乘专车至样板间现场,由专业人员讲解,零距离接触家装施工现场。同时,我们还将开设“家庭装修大讲堂”,为广大读者讲解家装知识,介绍各种装修风格。

此外,本刊还推出了优秀设计师作品展示活动,为室内装饰设计从业人员提供施展才能的平台。

咨询、报名电话:63254788、63217562、18625793625

11月8日,第三届工厂直销节将在洛阳红星美凯龙举行 直销节买家具 享受出厂价

□刘丁

深秋时节,天气渐冷,我市却迎来了一个无比温暖的消息——11月8日,洛阳红星美凯龙将举办第三届工厂直销节。

在2012年,洛阳家居行业巨头红星美凯龙就整合了国内外近百家一线家居品牌,成功举办了第一届工厂直销节。

洛阳红星美凯龙策划部副经理李峰说,工厂直销节深受广大业主青睐,一是因为洛阳红星美凯龙的家具和建材产品均是品牌产品,消费者买得放心;二是因为各家居品牌工厂年底要清理库存、冲击销售量,以完成全年任务,因此在工厂直销节上推出的出厂价格非常低。

“作为洛阳红星美凯龙今年最后一次大型促销活动,工厂直销节将进行升级与创新。”李峰举例说,《洛阳晚报·家居周刊》将在活动期间成立媒体监督团,邀请市民在洛阳红星美凯龙商场内进行巡视,全程监督活动价格的真实性,并使广大业主能享受保价一年的优惠。

活动当天,洛阳红星美凯龙将推出工厂直销卡,消费者只有获得工厂直销卡,才能在活动当天享受到出厂价优惠。洛阳红星美凯龙在销售工厂直销卡时,会对消费者进行评估,将直销卡送到真正需要它的人手中。

洛阳市部分高端楼盘及县区售楼部电话:
泉舜财富中心四期、帝都国际城:13938852228

盛世新天地、绿都塞纳春天:18003791281
东方今典·境界、翰林院:15838807118
盛唐至尊、汇景湾:18637911212
建业·世纪华阳、美景阁:15237954001
吉利区、新安、偃师市、君河湾:15838592688
宜阳县、伊川县、嵩县,名优雅筑:13346997308
红星美凯龙商场售卡电话:15236171921
《洛阳晚报·家居周刊》面向社会征集媒体监督团成员,红星美凯龙将赠送给每个成员一份礼品。 报名电话:63217562