

车·市场

青春新力量

北京现代ix25全新定义“实力派”

“正青春,新力量”,刚刚上市的北京现代全新小型SUV ix25(如图),是北京现代针对中国市场研发、为满足年轻消费者需求推出的一款“青春实力派”SUV。该车有4款1.6升排量车型和2款2.0升排量车型,配备两驱或四驱系统,共有10种车身颜色可供消费者选择,新增了格调灰、罗兰紫和摩卡棕,使该车青春、活力的特色更加鲜明。它以时尚张扬的外观、卓越的操控性、充沛的动力、完备的安全保障系统等强大的产品特性,实现了对小型SUV“实力派”的全新定义。

外观大气

ix25的前脸设计得非常大气,“镀铬+亚光”材质的家族式六边形进气格栅,“纯黑+亚光”双色搭配的前保险杠,投射式大灯+LED日间行车灯+C形白色灯眉的组合,彰显着它的青春与活力。

ix25的亮黑隐藏式A柱,让风挡玻璃与车门玻璃完美衔接,营造出悬浮式座驾的空间感。

内部宽敞

“硬汉”ix25具有宽敞舒适的内部



空间,长、宽、高分别为4270毫米、1780毫米、1627毫米的它同级别车中具有空间上的优势。它拥有的2590毫米的超长轴距,超出其他竞争车型35毫米至60毫米,保证了乘客拥有充足的头部空间和腿部空间。

ix25还配备了可开启式的全景天窗,长和宽分别为1690毫米、980毫米,有效增强了驾乘的舒适感。431升的后备厢容积也让其同级别车中具有明显优势,超出其他竞争车型75升

至83升。其后备厢采用平整化设计,能充分满足人们日常休闲与旅行载物的需求。

动力充沛

在动力方面,ix25的车型使用技术纯熟的Gamma 1.6升发动机或黄金动力Nu 2.0升发动机,既能满足追求经济实用的用户的需求,又能让追求卓越动力的用户感到满意。ix25的车型配

备6速手动或6速手自一体变速箱,既适合都市路况又兼具越野性能,符合全路况SUV标准。

静音设计

ix25采用超静音设计,从设计、工艺、选材等方面实现360° NVH优化。它采用超静音正时链条、高刚性缸体、低噪声齿轮,并全面优化进、排气系统,实现从声源处降噪,使其在同级别车中处于领先地位。

安全性好

在车身设计方面,ix25拥有符合其“硬汉”外观的安全性,应用71%高强度钢板的笼式车身骨架,与其他同级别车型相比优势明显。发动机下护板和管线防护能够有效防止沙石等物体飞溅对底盘造成伤害。车辆满载时183毫米的离地间隙在同级别车中优势明显。同时,ix25采用低重心设计,大大增强了车辆行驶的安全性。

洛阳德众北京现代店销售热线:

65282666

63631000

洛阳众腾店销售热线:

60602555

(晓文)



■开栏语 一场秋雨一场寒,寒意足了,二手车市场的传统旺季也到了。虽说二手车是个老话题,但不少读者知之甚少,甚至还对它有不少误解。从本期开始,本刊将推出《二手车市》栏目,关注二手车市场的新气象,关注人们选购二手车的新特点,让您对这个行业有更多的了解。

丰富营销手段,升级展厅规格,优化售后服务

内外兼修,二手车市场全面升级

□记者 许晓洁

近日,市民李女士向洛阳晚报记者讲述了她的经历:李女士想买一辆练手车,于是把目光聚焦在二手车上。本来,李女士的家人对二手车非常排斥,但在他们逛了几个二手车市场后,观念发生了根本改变。

打破了对二手车破破烂烂的想象,李女士的家人接受了二手车,但想要快速发展,仅把二手车的外观整得锃亮是不行的。

在迎接二手车市场传统旺季的日子里,我市二手车商并没有闲着,有的丰富营销手段,有的对展厅升级改造,有的引入第三方质保,我市的二手车市场也迎来了全面升级。

设立微门店,抱团发展

近日,林安二手车交易市场内的一些商户利用微信平台开设微门店,并联合全国其他地区有实力的二手车商组

成联盟,抱团发展。

洛阳市汽车行业商会会长汪全营说,限制洛阳二手车行业发展的因素除了人们对二手车缺乏了解,还有本地车源较少,无法满足消费者的需要。本地二手车商家与外地商家联手后,消费者的选择余地将大大增加。

据了解,林安二手车交易市场内的松豪二手车广场,目前已与包括上海、天津、杭州、武汉等地在内的50多家二手车商进行合作,通过松豪二手车广场的微门店,洛阳消费者能看到其他地区二手车的详细车况和价格,足不出户就能选购中意的车辆。

“虽然微门店‘开张’不到一个月,但已经收效显著。”松豪二手车广场董事长袁守孔说,以前为了寻找合适的车源,他们必须派人去外地找车、提车,如今通过位点面,本地消费者可以直接选购联盟商家的二手车,这样不仅丰富了车源,也降低了成本,对消费者购车来

说省事儿又省钱。

设立名车馆,提升档次

从今年6月开始,惠通二手车交易市场开始筹划建设惠通名车馆项目,如今,这一项目已经基本完工。走进惠通二手车交易市场,首先映入眼帘的是北侧的惠通名车馆,名车馆采用的是展厅销售模式,内设展示区、洽谈室等,工作人员都穿着制服。

田军说,以前的惠通二手车交易市场,商户的展车多数摆在露天场地,如今设立名车馆后,市场的档次得到明显提升,消费者在这里享受到的服务也与以前有很大不同,这也将逐步淘汰以往的露天经营场地。

“以前是商户带动市场,现在是市场引导商户。”田军说,惠通名车馆设立后,整个市场的氛围发生了明显的变化。在对二手车商的收车习惯、口碑等进行考察后,他们选择了17家二手车商进驻惠通名车馆。

引入第三方质保,抓住人心

近日,车汇一汽车销售服务有限公司(以下简称车汇一)对二手车质保服务进行了升级。

“以前是由我们店向消费者提供质保服务,如今则由更有实力的第三方国际专业权威质保中心提供质保服务。”车汇一相关负责人说。

引入第三方质保后,消费者只需要花很少的钱就能够买到有保障的质保服务,并且可以自主选择需要保修的项目,一旦车辆出现问题,消费者维权也非常方便。这么做既能保护二手车商,又能为消费者提供更可靠的保障,同时也大大减小了因为质保问题而让消费者与二手车商家发生矛盾的可能性。



(资料图片)