

建业·桂园

即将交房 中式园林邀您赏

众所周知,建业住宅集团是专业化、领袖型的区域品牌房地产开发商。它扎根中原22年,先后在省内18个城市成功开发了多个具有标杆意义的高档商品住宅小区。在洛阳,其开发的建业·森林半岛、建业·美茵湖、建业·高尔夫花园、建业·壹号城邦、建业·桂园等项目,无一不是引领洛阳人居方向的标杆项目。

建业·桂园,是建业集团成熟的产品之一。该产品历经十五年的开发,从景观的花草栽植到房间的管线铺装,经过了300多项1200多次细节的升级。项目位于洛阳市区洛河上游,与洛浦湿

地公园仅隔一条路,说它独享这片湿地风光并不为过。洛阳晚报记者曾在该项目位于3楼的样板间内观赏洛浦湿地公园,视线完全没有被遮挡,湿地风光尽收眼底。

项目外面的湿地风光好,里面的景色也很美。据了解,该项目的容积率仅有2.6,是整个西区屈指可数的低密度社区之一。

目前,建业·桂园一期即将交房,中式园林待您共赏。为了让您花费少一点儿,住得好一点儿,该项目背靠叠墅、前瞰洛河、88平方米至172平方米的高层,优惠至每平方米4500元起。

(霍媛媛)

建业·华阳峰渡

九大创新 延续华阳好品质

建业·华阳峰渡由在全国排名前50以内的知名房地产开发商建业住宅集团投资,在洛阳打造高端社区世纪华阳项目的洛阳中亚置业开发。

项目位于高新区河洛路与春城路交会处,紧临高新区管委会,北依周山森林公园,南临洛河和洛浦湿地公园,占据了观山“悦”水的绝佳位置。项目总建筑面积近50万平方米,首批开发的产品包括89平方米两室、125平方米三室和141平方米的“3+1”户型,这些户型均采用全明设计,户户可观景。

为了在西区打造高性价比的品质楼盘,建业·华阳峰渡共推出了九大创新举措,包括酒店式双

入户大堂、阳光地下停车场、室内新风系统、净水系统、全屋地暖、五大主题广场、专属管家服务、社区书院和四点半课堂等。

洛阳晚报记者了解到,这九大创新举措可以说完全延续了华阳的好品质,关注的层面包含业主的身体健康和精神生活。以五大主题广场为例,为了引导现代人多到户外活动,增强相互之间的情感交流,广场根据功能划分为儿童娱乐主题广场、老人休闲太极广场、青年Wi-Fi花园、情侣浪漫玫瑰园、运动健身广场等区域,各个年龄段的业主都能在这里找到适合自己的活动场所。

目前,建业·华阳峰渡销售中心已开放。(霍媛媛)

京熙帝景·达园

生态住区 细节彰显好品质

该项目位于周山路与瀛洲路交会处,由北京住总正华集团旗下的洛阳永嘉房地产公司倾力打造,是洛阳市场罕见的高端低密度山水生态住区。

项目西拥万亩天然氧吧周山森林公园,南依洛河,出则环山抱水;项目容积率仅有2.5,建筑密度不到15%,绿化率达50%,入则幽深宁静。可以想象,住在这里,看到的是真实美丽的山水,呼吸的是清新干净的空气,生活完全与大自然“接轨”。

由于处于涧西区、高新区、洛龙区三区交界处,与西苑桥、瀛洲大桥、凌波大桥均相距不远,紧临周山路、瀛洲路、丽春西路三大交通动脉,该项目周边交通极为便

利,可以轻松到达市区各区域的中心地带,比如,前往丹尼斯商圈、万达商圈等均不过几分钟车程。此外,项目周边的教育、医疗、金融、休闲、娱乐等配套设施齐全,总体来看,完全可以说是“出则繁华,入则宁静”。

目前,该项目主推160平方米至280平方米的纯平层住宅。该项目70米至200米的楼间距,6.5米挑高的豪华精装大堂,私人入户电梯,1.5米宽的双开入户门,3.25米的超高层高,4.6米的超大开间,无一不从细节处体现着其卓越品质。

目前,该项目VIP会员正在认筹中。

(霍媛媛)

君悦蓝庭

高性价比 让项目持续热销

君悦蓝庭由洛阳中安蓝盾房地产开发有限公司倾力打造,位于涧西区联盟路与龙鳞路交会处,建筑面积约35万平方米,容积率为3.0,绿化率达70%,是西区典型的生态大盘。

9月20日,该项目开盘,当日首批600余套房销售率达到九成。十一黄金周期间,该项目加推房源又销售了100余套。

君悦蓝庭为什么这么热?该项目负责人表示,原因有四。一是令人耳目一新的“第3代公园住区”理念,让公园成为业主的专属花园。二是项目有大手笔的配套设施,包括配建1万平方米的社区商业街,引入国际双语幼儿园,打造近8万平方米的超级大

庭院,斥巨资打通郑州南路,通过“引洛济秦”工程让洛河水在项目西、北两侧交汇,并将该工程在小区的暗涵段改造成长达1公里的明渠景观等。三是合作团队都是知名企业,具有专业品牌优势。四是针对首次置业群体,推出了性价比更高的产品,比如,88平方米的两室可变身成为三室,128平方米的三室可变身成为四室,使这一群体花较少资金,拥有更多功能空间。

“更重要的是,拥有如此高品质的项目,君悦蓝庭的开盘价格却是每平方米4450元起,性价比很高。”该负责人表示,这也是项目热销的根本原因。

(霍媛媛)



(资料图片)