

文娱·综合

目前,华语电影票房排行榜前三名已有两部国产公路片 “自驾游”也能刷出高票房

□据《广州日报》

由宁浩执导,黄渤、徐峥主演的公路喜剧《心花路放》上映不到1个月,票房已经突破11亿元大关,截至目前,已居于本年度华语电影票房首位。加上2012年创下12.67亿元票房的《人再囧途之泰囧》(以下简称《泰囧》),目前华语电影票房排行榜前3位已有两部国产公路喜剧。

国产公路电影再度兴起

《心花路放》的热映,又掀起了大众对公路片的议论,其实早在2000年,中国就出现了首部公路题材电影《走到底》,而后也陆续出现了一系列带有公路题材色彩的国产电影,2010年《人在囧途》更是海、陆、空三种方式齐上阵,讲述老百姓春节归家的艰辛与不容易,但直到2012年《泰囧》出现,国产公路电影才成为一些人眼中的吸金题材。

在《泰囧》之后,从去年的《无人区》《等风来》,再到今年的《后会无期》《心花路放》等影片,

都不约而同地选择了公路题材,加上《一路顺风》《一路狂奔》《房车奇遇》等多部小成本制作影片,公路片旋风再度席卷而来。就连最近公布的由赵薇、黄晓明、佟大为首次合作的《横冲直撞好莱坞》的海报,也充满了强烈的公路色彩,似乎预示着这又将是一部公路电影。

选材偏好喜剧,画面像旅游宣传片

公路片最早起源于美国,是美国电影里典型的类型片,通常是指电影的叙事发展以一段旅途为背景,主人公在这段旅程中完成对生命的体验、性格的形成、人生的历练等。

相对于好莱坞公路片多样的类型,国产公路片的类型相对单一,尤其在2012年《泰囧》收获票房奇迹之后,国产公路片更是一窝蜂往喜剧类型上扎。

不过,我国公路片的风景区倒是美不胜收,有网友表示:“国产的公路片看起来更像是旅游宣传片!”

事实证明,不少公路片的热映也直接带动了当地旅游业的发展,在《泰囧》上映之后,泰国游一度成为国内最热门的旅行线路;《后会无期》的上映也让电影取景地舟山极岛瞬间游客爆满。

仍处在初探阶段,应更具中国特色

尽管目前公路喜剧在国内拥有不错的票房成绩,但有不少业内人士认为,国产公路片还处于“自驾游”的初探阶段,距离好莱坞真正的公路片仍有一定距离。

众多影评人认为,国产公路片应该更具“中国特色”。例如前几年的口碑之作《人在囧途》,展现的就是我国的“春运”现象;《落叶归

根》所展现的故事聚焦了中国一个特殊的群体——农民工,同时也展现了“落叶必须归根”的传统思想文化。

这些作品虽然在票房上没有取得假的好成绩,但颇具特色,让人印象深刻。



相关链接

中国公路电影知多少

中国第一部公路电影:《走到底》(2000年)

该片由施润玖执导,讲述在跑长途的过程中司机和搭车的女乘客经过四天三夜而改变彼此命运的故事。

票房最高的公路电影:《泰囧》(2012年)

截至目前,我国票房最高的公路片依然是《泰囧》。票房累计达12.67亿元。

公路电影最偏爱的演员:徐峥《无人区》《人在囧途》《泰囧》《心花路放》都有他别具一格的表演。

最爱拍公路电影的导演:宁浩、叶伟民

叶伟民拍了《人在囧途》《一路顺风》。《无人区》《心花路放》等都是宁浩的代表作。



星闻快报

毕福剑题四字错俩



毕福剑题字

□据《武汉晨报》

最近,一张毕福剑为潘晓婷题字的照片在微博上疯传并引发网友吐槽。在照片中,毕福剑用繁体字为潘晓婷写下“九球天后”四个字,“九”和“后”的繁体字却写错了。翻查潘晓婷的微博,发现照片确实是其本人2013年发布的。

网友解读,“九”没有繁体字,“玖”是九的汉字大写,一般只用于记账;“后”的繁体字“後”表方位,用于“後來”“後面”“後宮”,而“后”用于称谓品阶,如“皇后”“皇天后土”。网友吐槽:“写繁体字有风险,能把‘九球天后’写得像‘环球大嫂’,还是第一次见。”

贾静雯承认姐弟恋



贾静雯与修杰楷

□据 腾讯娱乐

近日,有台湾媒体曝出已单身多年的贾静雯再次出现新恋情,男方为小她9岁的台湾男星修杰楷,两人是通过贾静雯弟弟卫斯理牵线认识的。近期修杰楷大打亲情牌,与贾静雯女儿梧桐妹相处融洽。

22日下午,贾静雯出席新片首映礼,甜蜜承认恋情,透露现在“很开心”!在贾静雯承认恋情后,修杰楷23日凌晨在社交平台上发声,感谢大家的关心:“我也很珍惜现在生命中出现的一些朋友,我会好好努力让自己能有肩膀去保护身旁的家人与朋友,谢谢大家的关心。”网友纷纷留言祝福这对情侣。

成龙:别再伤林凤娇

□据 新浪娱乐

成龙自儿子房祖名卷入吸毒案后,昨日首度在北京各大媒体前公开亮相,并向媒体喊话:“我希望媒体证实消息再报导,不要报导不实消息,我承受得了这些,但求你们不要伤害小房子的妈妈(林凤娇),我求求你们,希望以后做个称职的父亲。”

麻辣快评

简朴,并不意味着不好看

□ 冯保萍

有知情人透露,羊年春节晚会延续马年春节的简朴风格。

这是一个令人愉快的消息!在羊年春节之前,春晚的舞台风格一直“华丽丽”,各种高科技产品扎堆涌上春晚舞台,给人的视觉冲击力有多强自不必说,也令人不免猜

测:高大上的舞台究竟投入了多少人民币?

据说蛇年春节光LED屏就用了304块,整个舞台造价超过3亿元。冯小刚执导马年春节伊始,就表示要走人文路线,要摒弃高科技、华美等风格,誓把亲民路线走到底,应该说,冯小刚开了一个简朴办春晚的好头。

春晚节目好不好看,归根结底是看人的表演,不是看舞台华丽不华丽。在每年春晚结束后,大家议论最多的,是节目美不美,而不是舞台漂亮不漂亮。所以说,与其把钱砸在舞台效果上,不如用来挖好本子,请好演员,琢磨怎么表演更精彩。

这样的春晚,估计想叫观众不买账都难。