

今日关注

昨日,2014中国(洛阳)第三届互联网大会发布《洛阳市互联网行业发展报告》

超七成网民用手机上网

□记者 李砾瑾

每10个网民中至少有7个用手机上网;每4个网民中至少有3个在使用QQ等即时通信软件;每月手机流量不到100M,您就被全市66.1%的手机网民甩在身后了……

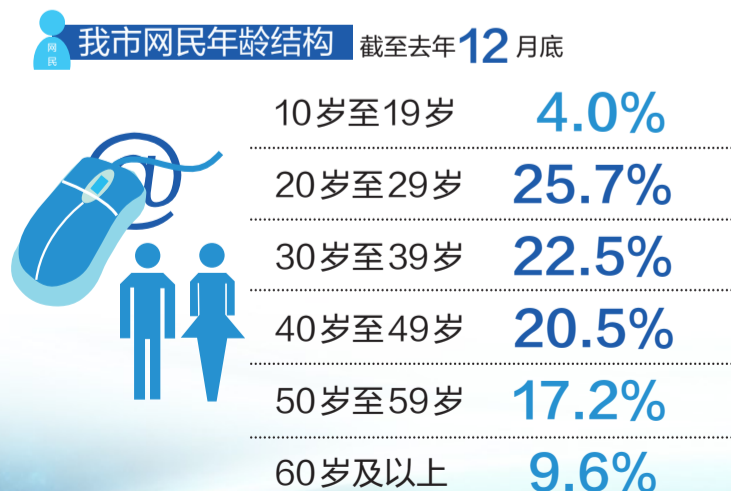
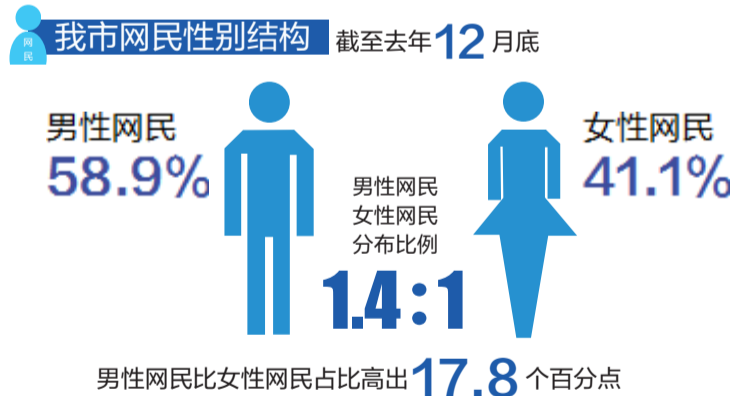
昨日,2014中国(洛阳)第三届互联网大会召开,主题为“身边的互联网 身边的世界”,发布了《洛阳市互联网行业发展报告》。让我们一起来看看,都“报告”了些什么。

1 每10个网民中至少有7个用手机上网

当前,互联网行业已成为我国发展最迅猛、创新最活跃的产业之一。据有关数据统计,截至今年6月底,我国网民规模达6.32亿,互联网普及率为46.9%,手机网民规模达5.27亿,手机网民占总体网民的83.4%;我省互联网用户规模为5810.44万户,比上年同期增

长14%,手机网民占总体网民的80.1%。

截至今年8月底,我市光缆线路总长度已达9.1558万公里,互联网宽带接入端口总数231万个,移动电话基站数2.7万个;我市备案的网站和移动互联网访问量均在全省排名第二。



绘制 寇博



2 去年我市网购人群达72万 其中一半使用手机等移动设备购物

去年,我市电子商务持续快速发展,全年电子商务交易额达760亿元,其中网络零售总额为93亿元,占全市社会消费品零售总额的7.3%。

去年仅“双十一”当天,我市电子商务交易额就达1.35亿元。

随着网络购物环境日趋完善,物流支付环境日益成熟,网购人群规模不断扩大。

依据我市货物进出港量推算得知:去年我市网购人群达72万,是2012年的6.39倍。根据移动购物

占比推算,通过手机等移动设备购物的人群已达36万。

我市电子商务相关从业人员已达5万人,去年我市“电子商务指数”在全国地市级排名第123位,与国内电子商务发达城市还有较大差距。

数据显示,今年上半年,从我市发往全国的包裹每天有4.1万件,与去年日均2.6万件相比进步较大,但今年每天从全国进入洛阳的包裹高达10.2万件,贸易逆差较大。

3 每4个网民中至少有3个在使用即时通信软件

虽然网民的爱好和选择越来越多,但腾讯QQ的那只“小企鹅”依然在网络上占据着重要的位置。

去年包括QQ在内的即时通信软件在我市网民中渗透率达到75.7%。

这意味着,每4个网民中至少有3个在使用QQ、飞信、阿里旺旺等即时通信软件。

大家上网都在干啥呢?

去年,网络新闻和搜索引擎是排在即时通信应用之后的第二、第三大互联网应用,网络新闻在我市网民中的渗透率达74.3%。

网络成为人们获取新闻资讯的主要媒介之一。

除了获取信息,网民对商务交易类应用的使用也越来越多。

去年,我市网络购物、网上银行、网上支付和旅行预订的网民规模分别为56.5%、47.9%、47.4%和30.1%。

随着智能手机的普及,去年我市66.1%的手机网民手机上网月均流量在100M以上,73.1%的手机网民每天手机上网时长在1个小时以上。

值得注意的是,我市网民的互联网娱乐类应用使用水平整体偏低。此外,去年我市网民中只有5.4%访问过政府网站,访问率较低。

网民访问政府网站的目的主要集中在查询政务信息、反映问题、投诉、建议、资讯、信访和查询办事指南、下载业务表格等。

4 大力发展电子信息产业 着力打造“四基地两中心”

今年,我市相继入选国家“电子商务示范城市”“信息惠民示范城市”和“宽带中国示范城市”,电子商务交易额增长迅速。目前,我市已将电子信息产业作为重要的支柱产业,争取到2016年年底,我市电子信息产业主营业收入达800亿元,年均增长保持在40%以上;计划培育产值超50亿元企业2家、超10亿元企业10家、超5亿元企业20家、超亿元企业50家。

为此,我市将着力打造“四基地两中心”。

“四基地”:中西部地区智能终端制造基地、中西部地区软件和服

务外包基地、中西部地区光电材料基地和中西部地区IT高端人才培养基地。

“两中心”:国内一流的电子结算运营中心和国内一流的大数据中心。

此外,我市将加大政策扶持力度,市财政每年从产业优化资金中安排1亿元作为市级电子信息产业专项资金,用于支持产业发展,兑现各项优惠政策,其中包括加大税收优惠力度,鼓励引进重点企业等。对于引进的电子信息产业优秀人才,给予30万元的安置费用,并在科研经费、住房等方面给予相关优惠待遇。