

“洛阳向西看”主题活动后续报道

他们眼中的“西引力”

西区多个重点楼盘的负责人畅谈西区的吸引力

□记者 霍媛媛

上周,“洛阳向西看”主题活动通过《西·引力》特刊,全面解读了西区两大板块——周山板块、洛浦湿地公园板块的人居价值。今天,就让我们透过他们眼中的“西引力”,再次领略一下西区人居环境的魅力吧。

西区有很多其他区域所不具备的元素。首先,这里有好风水,“山环水抱”,聚气生财;其次,这里有洛阳的“绿肺”和“制氧机”——周山森林公园、洛浦湿地公园以及正在筹建的秦岭景观区;再次,这里还有畅达的交通路网和完善的配套设施;最后,西区还有洛阳唯一的生态综合体,涵盖有商业中心、文体中心和教育中心等区域性中心配套设施的繁华城。

——洛阳丰球房地产有限公司常务副总陈建祥

纽约中央公园建成后的20年间,周边地价增长了10倍。这种趋势,正在洛阳逐步展现——周山森林公园,是洛阳城区唯一的森林公园,周边房产可同时享有优越的生态环境和城市的繁华生活。因为拥有周山森林公园,西区楼盘都有着很好的升值前景。而位于周山的城市纯别墅楼盘名门·半山溪谷,更是如此。

——洛阳名门地产有限公司营销总监何锐

西区最大的吸引力,首先在于楼盘的性价比比较高——相比城市中心区域,西区生活配套设施齐全,山水生态资源丰富,显然更加适合居住,更重要的是,相比新区核心区域,这里的楼盘性价比要高不少。西区的吸引力还在于它未来的潜力——城市向西发展的势头很明显。要说西区最具吸引力的房产,无疑是像建业·桂园这样占领洛河头一排的楼盘。

——建业住宅集团洛阳置业有限公司营销总监郭郑斌

西区的吸引力,不仅体现在西区所拥有的资源上,更体现在进驻这里的知名房地产开发企业身上。拿建业来说,22年的品牌积淀,让它对区域价值的提升有着成熟的经验,它历经七载打造的世纪华阳项目就是人居标杆,项目所在地,也成为新的核心商圈。昔日的世纪华阳,正如此时的华阳峰渡,离繁华不远,离自然很近。

——建业·华阳峰渡项目营销负责人

在我看来,占地1.08万亩的周山森林公园就是西区最大的财富。它的核心绿地面积达1500亩,相当于150个足球场。在雾霾肆虐的今天,选择住在这个“天然氧吧”“城市绿肺”旁边,比如与周山森林公园仅一路之隔的京熙帝景·达园,无疑等于为自己和家人的身体健康买了一份“保险”。

——永嘉房地产开发有限公司京熙帝景·达园项目营销负责人

作为现代洛阳的科技和文化中心,西区拥有相当数量的科研院所及高新企业,并由此聚集了一大批高素质人群,随之而来的便是繁盛的商业——全方位的成熟生活氛围,是西区独有的吸引力。更可贵的是,飞速的发展并没有让周水之畔、洛水之滨的西区陷入现代都市的浮躁中,反而保留了生态、静谧的本色,并以此为基础孕育出了以第3代公园住区为定位的君悦蓝庭等宜居楼盘。

——君悦蓝庭项目营销副总陈雨飞

前些年,洛阳楼市表现为“城市向南”;近两年,楼市“主战场”开始向西转移,周山板块也因此开始被洛阳市民认可。

借助周山森林公园这一“绿肺”资源,该板块的价值逐年稳步提升,而周山板块各楼盘在产品研发、配套设施等方面的大成本投入,也将西区形象拉升到了一个新的高度。米兰印象项目就是如此。

——米兰印象项目营销负责人



天元名品时尚广场举办招商签约仪式



10月25日,天元名品时尚广场招商签约仪式暨“2014我是达人”大型电视真人秀颁奖典礼在老城区青年宫广场举办。

据了解,在签约仪式上,天元名品时尚广场与众多意向进驻商家进行签约。该项目相关负责人表示,有了这些商家的加入,天元名品时尚广场运营后,将有望成为洛阳东区的又一商业中心。

当天,该项目举办的“2014我是达人”大型电视真人秀活动也揭晓了一、二、三等奖的获得者。在活动现场,相声艺术家杨议、韩兆的精彩表演,也给到场客户留下了深刻的印象。

天元名品时尚广场位于九都路与凤化街交叉口,该项目建成后,将被打造成一家集吃、喝、玩、乐、购、休闲为一体的体验式商场。(郭楠)

洛阳企业家联盟考察团参观浙大科技园

10月24日,由百余名企业家组成的洛阳企业家联盟考察团,来到洛阳浙大科技园进行参观。据介绍,该科技园一期产品“园中院”的创意体验样板间和实景园林都已经呈现。

在园区内,工作人员为考察团成员详细介绍了园区的功能定位、规划以及目前的工程进度等情况。不少考察团成员表示,他们对“园中院”产品中“一庭三院”的巧妙空间设置非常感兴趣。

据了解,洛阳浙大科技园位于开元大道与孙辛路交会处,紧邻洛浦湿地公园和大学城。该项目占地面积约330亩,涵盖科研大楼、生态办公楼、人才公寓和商业配套等业态。该项目建成后,将成为集工作、生活、休闲为一体的第三代科技园区,可以促进洛阳创意产业的升级。(园文)

随着洛阳新区发展趋于饱和,西区的发展势头迅猛;环山抱水的西区,不仅是“风水宝地”,更是人们的理想居住地;西区在享静谧的同时也不失繁华,随着立体交通网的形成,繁华景象随处可见;近几年西区吸引了许多知名房企进驻,出现了一大批各具特色、品质卓越的楼盘,比如实景现房已完美呈现的加州1885项目。

——河南新恒顺地产有限公司营销总监郝振源

西区依周山,傍洛水,风水绝佳,再加上洛浦湿地公园等稀缺资源,更是让它“奇货可居”。何况,西区还能借助其区位优势 and 交通优势,享受到各个区域繁华商圈带来的便利生活。因此,周山板块和洛浦湿地公园板块近两年也成为诸多品牌房企争夺的焦点,催生了许多高品质楼盘。其中,富地·蓝泊湾因位于洛河北岸首排,更可“出则拥享繁华,守则安然静谧”。

——富地·蓝泊湾项目负责人

过去,来自全国各地的建设者,在西区创造辉煌的同时,也为这里留下了多元的商业文化和浓郁的人文气息,并在这里孕育了成熟的生活氛围;如今,随着老工业区整体搬迁改造、城中村改造、交通路网建设以及工业文化旅游街区的保护开发,西区越来越时尚,也越来越宜居。东方红·名仕嘉园的持续热销,也能够印证西区独有的价值和吸引力。

——洛阳天慧房地产经纪有限公司策略经理代向真

