

楼市·综合

“洛阳向西看”主题活动后续报道

特刊进社区 居民积极领取

近3万份《西·引力》特刊直接进入西区近40个社区和几大商圈发放,将为西区楼市带来一个看房、选房的小高潮

□记者 霍媛媛

10月24日,由洛阳日报报业集团主办的“洛阳向西看”主题活动,进入了最后一个环节——特刊进社区。据了解,活动组委会在西区近40个社区以及几大商圈中共发放《洛阳晚报》10月23日推出的“聚焦西区人居环境,展现洛阳山水生态样本”的《西·引力》特刊近3万份。

10月24日上午,由近50人组成的“特刊进社区”服务团队已经准备就绪。据介绍,团队中既有组委会的工作人员,还有来自我市几所高校的大学生志愿者,他们被分成了8个小组,分头前往西区近40个社区送报。

为了精准、快速地将特刊送到指定社区内,不少工作人员上午就到社区附近进行“踩点”。“我负责涧西区七号街坊。说实话,平时很少来这边,我对这些社区都不太熟悉,所以上午就先去看过了。”一名工作人员表示。

下午两点,活动正式开始。洛阳晚报记者在某企业家家属院看到,志愿者挨家挨户发放特刊。不少居民虽然家中订的有《洛阳晚报》,但收到特刊,还是



居民们积极领取特刊 张宝峰摄



后坐下来就开始看了 周山路某社区内,一名老太太领到特刊 张宝峰摄

认真地看起来。不少老年人正在院子里散步,看到有志愿者发放特刊,马上围拢过来领取。

“我看见是咱晚报出的,就觉得肯定不赖。一看,确实不赖,图文并茂。”一名头发花白的老太太告诉记者,家里有亲戚正准备买房,所以她多领了一份给他们看。

到下午5点,特刊在近40个社区发

放完毕。不少工作人员和志愿者又分头赶往南昌路丹尼斯商圈、万达商圈和大张盛德美商圈进行发放。不少消费者虽然手里拎着购物袋,听说特刊是关于西区楼市的,也腾出手来领取一份,有的消费者甚至当场翻了起来。

一名工作人员在参与完活动后感触颇深:“早就听说西区楼市消费潜力大,今天也算是眼见为实了。我发特刊

的时候,不少人看我穿着工作服,都来打听哪个楼盘最值得买呢!”

组委会相关负责人表示,通过这项线下活动,特刊直接发放到西区2万余户居民家中,和消费者手中。“他们基本上都是西区各个楼盘的目标客户。因此,预计下一阶段,洛阳西区楼市将会出现一个看房、选房的小高潮。‘洛阳向西看’的热度还将持续一段时间。”

恒大收购新西兰咔哇熊乳业

2014年9月,恒大收购新西兰咔哇熊乳业,生产咔哇熊婴幼儿配方奶粉。市场人士判断这只是恒大的第一步,引入国外先进技术后,恒大可能要在国内建设自己的乳业基地,在中国打造自己的乳业品牌。

10月26日,恒大新西兰咔哇熊乳业生产的咔哇熊婴幼儿配方奶粉亮相中超赛场;10月27日,恒大新西兰咔哇熊婴幼儿配方奶粉上市发布会举行。在上市发布会上,恒大球星埃尔克森、孙祥、曾诚等三家庭受聘为咔哇熊奶粉全球推广大使。

据了解,恒大此次入主咔哇熊乳业,是中国企业首次收购国外著名乳业企业,咔哇熊也成为又一家进入中国市场的国外高端奶粉品牌。

公开报道显示,新西兰总理约翰·基(John Key)在参观咔哇熊奶粉生产线时,高度评价咔哇熊奶粉,称其代表新西兰国家信誉,并在生产的咔哇熊奶粉罐上签下自己的名字。



新西兰总理约翰·基在咔哇熊金装奶粉上签名 (资料图片)



咔哇熊奶粉 (资料图片)

事件回顾

(1)新西兰总理约翰·基(John Key)参观了咔哇熊奶粉生产线时,对奶粉赞不绝口,并拿起1罐刚刚走下生产线的咔哇熊奶粉,以签名的方式表达了对品质的推崇。

(2)新西兰TV3、中国中央电视台 CCTV-13 套新闻频道、中国中央电视台 CCTV-2 套经济频道等多家媒体、卫视频道对新闻事件进行了深入报道。

对咔哇熊的期望

(1)新西兰总理约翰·基对“咔哇熊”这款制药级标准生产的优质奶粉赞不绝口。

(2)新西兰总理约翰·基表示咔哇熊证明了纯真新西兰品质,一定能够获得更多的认可。

(3)新西兰总理约翰·基在媒体见面会上强调新西兰不仅要有优质的奶源,也要拥有如咔哇熊这样具备制药级标准的优质乳业公司,为新西兰奶粉在世界范围内赢得更多赞誉。

关系到新西兰国家的信誉与荣耀

(1)历史首次:总理为奶粉品牌签名,是新西兰历史上首次。业内人士认为,约翰·基此举显示了对咔哇熊奶粉品质的认可。

(2)业界评价:新西兰是奶源天堂,乳业在新西兰经济中举足轻重的地位,乳制品的安全直接关系到新西兰整个国家的信誉与荣耀。