

消费·关注

潮女购物团首次线下活动“珠宝估价 大奖到家”看点多,有七人一分不差地猜对价格,本是亲友团的型男帮意外夺冠——

热闹得像喜剧片 精彩得像悬疑片

□记者 曾宇凌 李雨璐 文/图

10月25日下午,潮女购物团首次线下活动——“珠宝估价 大奖到家”在泉舜购物中心的七彩云南翡翠店隆重举行。

俗话说,三个女人一台戏。那要是几十个女人围在一起说珠宝会是怎样的场面?看!女子天团用镜头全程记录的“珠宝估价 大奖到家”活动,无须剪辑就是一部精彩绝伦的大片——前半程像喜剧片,因为笑声始终没断过,后半程像悬疑片,本是亲友团的型男帮意外夺冠,结尾则像动作片,因为多个柜台被抢购一空。

这到底是怎么回事?咱们一起来欣赏精彩的“影片重放”吧。

镜头一 喜

气氛非一般热烈

引来“万花丛中一点绿”

潮女购物团,顾名思义,团员当然是爱逛街的时尚女性。不过,让小记没想到的是,潮女购物团10月17日首次发出线下活动通知后,吸引了一波又一波男士报名。女子天团和“洛报商业”小编一致决定,允许他们作为潮女购物团的亲友团围观本次活动。

10月25日15时,离活动正式开始还有半个小时,报名参赛的潮女购物团团员陆续来到七彩云南泉舜店签到、领号牌。

15时25分,就在主持人宣布比赛即将开始时,戏剧性的一幕发生了:5名潮女购物团团员的老公一致要求参赛,理由是他们也喜欢珠宝,而且比自己的媳妇更懂珠宝。组委会经过紧急磋商,决定给这几名型男一次机会,让他们充当“万花丛中一点绿”。

15时35分,比赛正式开始!七彩云南翡翠店的工作人员展示1号珠宝——玉福禄吊坠,先借手电筒介绍了这件宝贝的种、水、色,又让每组队员近距离观看,最后给出了2万元至4万元的价格区间。工作人员的话音刚落,各小组的讨论声此起彼伏。最终,型男帮给出的估价最接近正确答案,率先赢得1分。



展示宝贝



「拿着奖金买珠宝喽」



活动现场



“猜对啦”



“我得仔细看看”



型男们庆祝胜利

镜头二 戏

型男帮逆袭夺冠 潮女无奈高呼“买珠宝,还得带老公”

在接下来的时间里,工作人员展示了多件精美的翡翠饰品,气势磅礴的型男帮不仅接连得分,还有2名型男一分不差地猜对了价格。

看到型男帮的分数不断上升,现场观众调侃道:“型男帮,你们是来砸场子的吧。”此话一出,立刻引来哄堂大笑。

“男戴观音女戴佛,幸福的女人戴手镯。”工作人员展示了一个精美的翡翠手镯,给出的价格区间是20万元到28万元,第三组潮女给出了22.6万元的估价。

“正确的价格是22.6万元。”

工作人员话音刚落,第三组的潮女们立即用掌声为自己庆祝。

虽然潮女们奋力反击,但冠军还是被型男帮收入囊中,获得价值2500元的代金券,第五组、第二组、第四组潮女分获二、三、四名,分别获得价值1500元、1000元、500元的代金券,其余小组获得纪念奖,每人都拿到了一条精美的紫罗兰手串。

赏珠宝本是女人的专长,为何最终斩获大奖的是一帮大老爷们。有潮女无奈高呼:“看来以后不仅买珠宝得带老公,参加潮女购物团的活动也得带老公。”

镜头三 惜

玩得尽兴还有奖品拿 潮女们说意犹未尽

得奖的潮女型男们,拿到代金券后开始疯狂购物,将店里的多个柜台围得水泄不通,好几个柜台的货品被抢购一空,手慢的人只能后悔了。

比赛结束后,不少潮女团员由素不相识变成了志同道合

的朋友。

潮女团团员秦女士说:“看了那么多精美的珠宝,还有奖品拿,这次活动玩得特别开心,有一种意犹未尽的感觉,希望你们以后多举行这样的线下活动。”

镜头四 析

他们猜得一分不差 这些估价高手到底有啥秘诀

大家都知道,黄金有价玉无价,可是咱们的潮女和型男在十几轮的估价环节中,有七个人一分不差地猜对了价格,是名副其实的“神猜手”。他们有什么秘诀?还是让他们自己来说吧。

潮女购物团团员陈冲:“我猜对的是一件玉观音吊坠,当

时工作人员给出的价格区间是27万元到32万元,我总结前几轮的估价发现,所猜商品的千位数大都是8,所以我连蒙带猜地给出了28.8万元。”

型男帮成员刘韶华:“我经常陪媳妇逛珠宝店,有时在外地出差也会逛逛当地的珠宝店,久而久之练成了火眼金睛。”