

洛阳·网闻

REDIAN

热点

新浪微博 腾讯微博 @洛阳晚报



陌生朋友来“约饭”，最好三思而后行

“约饭”软件在我市悄然兴起，专家提醒，赴约前要详细了解对方的情况等，以防遇到陷阱

□见习记者 何奕儒

近日，一款名叫“约饭”的手机软件在我市悄然兴起，使用这款软件的人可以向同城的陌生人“约饭”，找人来凑饭局。有网友表示，这款软件“名不副实”，其主要目的就是为了约会。这款软件究竟如何？我们一起来看看。



记者体验：首次“约饭”遭“冷落”，有人临时爽约

23日，洛阳晚报记者用手机注册了一个“约饭”账户，进入到“约饭”软件的首页，见到不少网友发出的“约饭”申请，且每个“约饭”申请都显示有吃饭日期、地点、付款方式 and 性别要求。如果看上了哪个饭局，你可以申请报名参加，并与对方进行聊天，如果对方通过了申请，你会收到一份请柬，并得到对方的电话号码。

随后，记者通过主页下方的消息栏，搜索附近美食，并发出一份“拼个饭”的邀请。

26日，有三名网友报名加入到记者发出的饭局中，但等到约定的吃饭时间，网友“Lop”以“临时有事”为由，退出了饭局。

网友遭遇：用软件发起“我请客”，竟遇到了“酒托”

按照约定的时间和地点，记者见到了如约前来的两名网友。网友“安娜”与记者一样，也是第一次“约饭”；网友“小峰”则是“约饭”常客。“大家AA制，到不同的饭店品尝美食，便宜又划算。”“小峰”说，他第一次“约饭”时，遇到一名女士，陌生人在一起吃饭不免有些尴尬，饭局很快就结束了。“约饭”次数多了，就不再有那么多顾虑，大家可以边吃边聊。”因为“约饭”，“小峰”结交了不少朋友。

“小峰”表示，“约饭”软件中也存在一些商业陷阱，“酒托”“饭托”暗藏其中，他曾险些上了一名“酒托”的当。9月初，他用“约饭”软件发起了“我请客”的邀请，没过多久，就收到一名女士的申请。到了饭店，这名女士却找借口把“小峰”带到了涧西区的一家酒吧。当服务员拿来酒单时，“小峰”被上面高昂的价格吓了一跳：一瓶洋酒800元，一份果盘200元……可这名女士点起酒来丝毫没有迟疑。

感觉情形不对，“小峰”以出去取钱为由离开。“要是我不离开，恐怕银行卡就被刷空了。”“小峰”说。

此外，在和陌生人见面前，有必要详细了解对方的情况，弄清楚饭店的具体情况与最终的付款方式，以防“酒托”“饭托”等商业陷阱乘虚而入。

专家提醒：网络暗藏风险，弄清对方情况再赴约

针对这款“约饭”软件，洛阳师范学院社会学者安锋表示，随着社会的发展，人们渴望打破传统的社交模式，寻找刺激。因此，各类社交软件异常红火，这些社交软件没有本质的不同，而玩家也以年轻人居多。

“网络毕竟是虚拟的，其中暗藏着许多不可预见的风险，

网民在玩这些社交软件时，切记要擦亮眼睛。”安锋提醒，使用此类“约饭”软件，女孩子要特别注意，不要因为收到别人的邀约就随便和陌生人吃饭。

此外，在和陌生人见面前，有必要详细了解对方的情况，弄清楚饭店的具体情况与最终的付款方式，以防“酒托”“饭托”等商业陷阱乘虚而入。

洛阳高校圈，外卖订餐软件走红

其为消费者带来全新体验的同时，食品安全存隐患



□记者 王妍 实习生 杨欢 文/图

点几下手机屏幕，一道道美食就会被送到面前。近日，这种通过手机软件订餐的方式逐渐在洛阳高校圈走红。外卖订餐软件方便且多样化的选择，在给消费者带来全新体验的同时，食品安全存在一定隐患。



洛阳高校周围的店面和快餐车，大多都是外卖订餐软件的商户

方便快捷，外卖订餐软件受学生、白领欢迎

小何是河南科技大学的大三学生，最近每到下课前，他便在手机上挑选美食，到了午餐或晚餐时间，他挑的美食就会被送到宿舍门口。这种订餐方式，目前在我市高校圈盛行，因其方便快捷，挺受学生欢迎。

打开手机软件市场，洛阳

晚报记者发现这种外卖订餐软件有十余种，记者下载了其中一款软件，尝试在线订餐。登录该软件后，记者周边的外卖餐馆信息一一出现在手机屏幕上，包括快餐、饮品、中式炒菜、西餐等，甚至连手抓饼、肉夹馍等小吃也囊括在内。

记者点击进入一家月销

量较高的餐馆后，见里面的每样菜品都标明了单价。11点45分，洛阳晚报记者设定的送餐时间刚到，就接到了外卖员的电话，随后一份热腾腾的饭菜被送到眼前。这名外卖员说，目前这些软件的订餐用户多为大学生和高校附近的白领，送餐路程都不长。

高校“圈地”，软件商展开“烧钱大战”

随后，记者联系到一家外卖订餐软件的洛阳区负责人。该负责人称，这类软件大多是9月前后进驻洛阳的，发展十分迅速，订餐用户的数量增长更为迅猛，目前保持着每天10%的增长速度。

“这种火爆程度，快赶上北京、上海等一线城市了。”该工作人员称，以“饿了么”软件为例，一个月高校圈内登上该软件做生意的商户有数百

家，其中较火爆的一家商户，一款菜品的在线月销量就有3000多单。

在采访中，不少学生表示，选择用这类软件订餐，除了便捷，实惠的现金补贴和赠品也很吸引人。“补助加上赠品，相当于软件商在请大家吃‘免费午餐’。”洛阳理工学院大二学生权欢欢说，以软件“美团外卖”为例，新用户首次下单减6元，在线支付

减3元，购买一份10元的鸡块捞饭，实际只需要支付1元，“前一段时间优惠力度更大，几乎每单能省十几块钱”。

一家冒菜店的老板称，这些优惠基本上由软件商承担，商家并不会因此有损失。

不过，有业内人士指出，外卖订餐软件商的“烧钱”行为，目的都是争取客户、抢占市场份额，等市场趋于稳定后，“烧钱大战”也会随之结束。

食品安全存隐患，订餐平台亟待监管

外卖订餐软件在席卷各大城市的同时，也暴露出一些弊端。前不久，央视《新闻直播间》曝出一条消息称，在杭州等地，在网络订餐平台上好评如潮的“美食店”实际上是无证无照、没有店面、卫生堪忧的“幽灵餐馆”。

外卖订餐的美食敢吃吗？洛阳的情况怎样？记

者联系了两家在洛阳发展势头迅猛的外卖订餐软件的负责人。其中一名负责人表示，在软件扩张之初，出于抢占客户、扩大影响等考虑，他们对商户的要求较低。目前，随着市场逐步规范，各软件平台都设置了一些门槛，如参与的商户必须有实体店面，软件方工作人员现场查看是否符合要求

以及用户评价情况等。

“单靠软件方设置的门槛，很难保证网络订餐的食品安全，毕竟软件方与参与商户存在共同的经济利益。”河南科技大学经济学院的一名老师说，“订餐平台亟待监管，尤其在商户进驻方面，需要权威主管部门介入，为食品安全提供更多保障。”