

洛阳·城事

“中华·周公城市艺术节”开幕在即

周公：儒家之元圣，洛邑缔造者



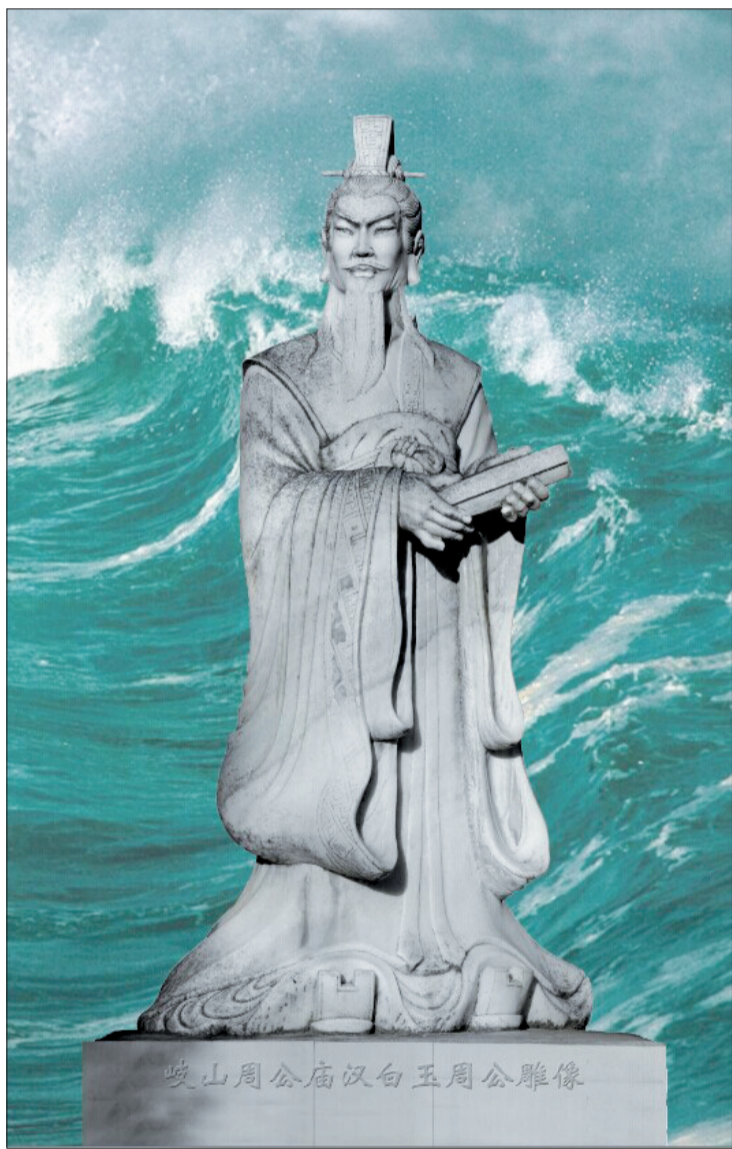
核心提示

□记者 忻尚龙

众所周知，雅典娜是希腊首都雅典的“守护神”，罗慕路斯是意大利首都罗马的缔造者，而儒家“元圣”——周公姬旦，正是古都洛阳的缔造者。

周公辅佐成王平定武庚叛乱之后，为了加强对东方的控制，建议成王把国都迁到洛邑。成王五年(公元前1038年)三月的一天早晨，周公下令开工修城，在瀍河东岸营建洛邑。在周公和召公的统领下，人们还在洛水旁修起了宗庙、宫殿和市肆，一个崭新的洛邑建起来了。

由洛阳日报报业集团、洛阳国典实业有限公司联合主办的“中华·周公城市艺术节”，将于本月8日拉开序幕。



周公像

(资料图片)

1 “中华·周公城市艺术节”本月8日开幕

“中华·周公城市艺术节”的第一个项目——世界河洛文明论坛将在本月8日10时于龙门博物馆举行，这意味着本次活动将拉开序幕。此次艺术节的跨度极大——以洛阳为中心，北至北京，南到台湾，多个项目还将涉足部分欧洲国家。北京、上海多家权威艺术馆对此次活动表示关注并积极参与。中国最大的美术馆——上上国际美术馆的馆长也将来到活动现场。

本次活动吸引了北京、上海的多家大型艺术馆，譬如北京TREE国际艺术中心

(Beijing TREE International Art Center)、北京当代艺术馆(Beijing Museum of Contemporary Art)、上海品伊国际艺术馆(Shanghai PinYi International Museum of Art)、上上国际美术馆(Sunshine International Art Museum)。其中，上上国际美术馆作为中国最大的美术馆(位于北京宋庄，占地面积约60亩)，其馆长李广明特意表示，届时一定要到活动现场，看看洛阳、聊聊洛阳，毕竟这是诞生过中国最古老文明的地方，也是中

华文明的源泉。

北京国防艺术区国中美术馆(位于北京宋庄)副馆长孙丽女士、北京德云社资深相声演员刘献伟先生，均参与“中华·周公城市艺术节”的策划、筹备工作，并确定参加世界河洛文明论坛。“从文化意义上讲，中国人都是‘元圣’周公的后代，传承周公文化，重温‘制礼作乐’的精神内核，对目前的中国来说，有着无可取代的意义。”孙丽说。

来自13个省、直辖市、自治区的100多名学者、艺术家，将参加世界河洛文明论坛。

2 此次艺术节有两大亮点

洛报集团整合营销中心是本届艺术节的承办单位，该中心负责人说：“这次艺术节有两大亮点。”

第一，这次活动的影响范围极广。

此次活动将以洛阳为中心，在北京、台湾纷纷同期举办新闻发布会、祈福典礼等系列活动，并且部分活动还要走进外国驻华大使馆，要把活动材料派发至各国驻华大使馆，甚至走出国门。这种传播范围是不多见的。

第二，更注重年轻人。

据了解，这次活动跟以往

的传统文化节日有很大不同。“更注重年轻人，算是这次艺术节的第二个亮点。我们要打造‘全民节日’‘全民狂欢’，让文化传播自然地与轻松娱乐结合在一起。”洛报集团整合营销中心负责人说，“CCTV跟我们组委会联系，认为我们的创意很好，非常符合中央的精神与政策，想拍个短片。”

该负责人还告诉记者，本次艺术节组委会准备了一万件礼品，要免费送给洛阳市民，活动现场还将出现数十米高的道具，“至于这件道具是什么，到时候大家就知道啦”。

3 期待更多市民了解周公

洛阳国典实业有限公司董事长徐顺利、总经理邢德勇，均是该艺术节的发起人。

“在史学界，有这么一句话，‘孔子之前，黄帝之后，于中国大有关系者，唯周公一人而已’。作为一个洛阳人，如果守着周公，却不去做点什么，那就太可悲了。”徐顺利说道。

“中华文化源于河洛，河洛文明起于洛阳，而洛阳都城建设，又出自周公之手。如果要为这座城市寻找一个代言的符号，周公是非常合适的。”邢德勇表示。

“世人皆晓孔子乃中华文化之先师，却罕知周公开儒家文化之先河，真的是洛阳的悲哀。外地的艺术家们，聊起洛阳的周公，都无比敬仰，但当他们来到洛阳，发现一些市民对本土文化近乎麻木时，他们脸上那种惊讶、难以置信的表情，让我十分尴尬。这次活

动，真心希望市民能够参与。”洛阳周公研究会常务副会长(驻会)、文史学者乔仁卯先生认为，“一座洛阳城，半部中国史。我身为洛阳人应该自豪，但同时也感到无奈。这次活动为什么要以‘周公’冠名？因为今天所有的中国人，奉行的礼仪人伦都是周公的核心思想；今天所有的洛阳人，都生活在周公的3000年前的城市建设格局上。可是今天的洛阳人，对周公的了解太少了，实在让人遗憾。”

“文化是民族的血脉与灵魂。众所周知，中华文明起源于河洛大地，而周公，则是在洛阳完成了中华精神图腾的框架设计。可以说，历数中华文明，半数尽在洛阳，但是我们洛阳人可能是因为拥有的历史文化太多，以至于慢慢麻木忽略了。”周公庙博物馆馆长周海涛说。

4 期待更多企业加入

记者还了解到，这次艺术节吸引了不少洛阳本土企业的关注，在活动尚未正式启动时，已有不少企业负责人表示愿意参与进来，并希望能够拿到个别项目的运营权或冠名权。

“目前确实有几家在谈一些合作，但都没有最后确定，我们也在权衡，在商业化与文化传播之间寻求平衡点。”洛报集团整合营销中心负责人说，“不过我还是挺意外的，完全没想到会有这么多有志之士愿意共谋大事，通过这次活动，也体现了洛阳企业对于文化创意产业的远见，以及对文化传承的担当。”

当记者问到文化该如何

与商业结合时，该负责人回答：“文化为动力，商业为基础，产业为链条，才能走得长远。目前文化创意产业刚刚兴起，现在最应该做的，就是抱团取暖，最怕的就是各自为战。”这位负责人郑重地说，“这是个‘众筹思维’的时代，只要有思想、有创意、有资源的人，我随时欢迎他们加入我们的团队。”

■特别提醒

如果您对本次艺术节有好的建议，或者有意参与到艺术节中，或者有广告洽谈意向，可拨打电话18238804506联系刘女士。