

楼市·综合

“洛阳向东看”主题活动后续报道

特刊进社区 掀起看房潮

10月31日，“特刊进社区”活动在老城区、瀍河回族区发放近3万份特刊，11月1日至11月2日，东区重点楼盘迎来看房、选房小高潮



志愿者整装待发



认真阅读



志愿者在发放特刊

□记者 霍媛媛 文/图

“拿着特刊来看房的客户不少，有十来组。”“来访者有近20组，意向成交住房六七

套。”……昨日，说起上个双休日(11月1日至11月2日)项目售楼部的来电、来访情况，洛阳·恒大绿洲、君河湾、升龙·天玺、圣域蓝湾等楼盘的相关负责人纷纷表示，相比之前的双休日，售楼部里的人气要高不少。

10月30日，《洛阳晚报》推出了以“洛阳向东看 这里最洛阳”为主题的《经典洛阳样本》特刊；10月31日，“特刊进社区”活动走进东区(老城区、瀍河回族区)，活动组委会组织近50名工作人员和志愿者，在东区近40个社区以及几大商圈里共发放特刊近3万份。

“‘特刊进社区’活动覆盖的社区很多，而且这些社区的居民，基本上都需要改善居住条件，也就是有换房的需求，所以他们基本上都是东区楼盘的潜在客户。”组委会相关负责人表示，为了让这个活动收到最佳的效果，他们提前联系了东区的重点楼盘，让这些楼盘为11月1日至11月2日拿着特刊到售楼部看房的客户准备一份精美礼品。

在老城区某社区里，看到志愿者送特刊，一名退休

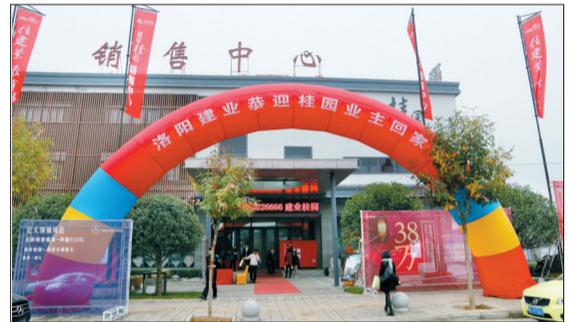
职工告诉洛阳晚报记者，升龙·天玺开盘时，她买了一套房子，“昨天晚报出的特刊，正好说到这个区域，我和家人都仔细看了看，觉得买得挺对”。

这名退休职工还表示，她家是全款买的房，“社区里现在就有好几户想换房，但不是一次性付款，所以他们在观望，看贷款利率会不会打折，如果利率能有优惠，他们可能很快就买了”。

一名工作人员表示，西区和东区的居民，购房的区域性都很强，相比之下，东区居民更有传统家庭居住观念，“比如，我们送特刊时发现，相比90平方米的两室户型，不少居民更关注120平方米左右的三室户型”。

据了解，新街跨洛河大桥年底前开建的消息，也为“特刊进社区”这一活动增色不少。“不少东区楼盘都会因此受益，君河湾、升龙·天玺等楼盘更是直接的受益者。”活动组委会相关负责人说，预计下一阶段，这些楼盘还会保持一定热度。如果他们能够推出一些实实在在的优惠措施，相信会吸引更多购房者。

建业·桂园一期叠墅洋房完美交房



建业·桂园一期洋房、叠墅全线交付，部分业主已在办理交房手续。建业·桂园除了将完美的产品如期交付业主，还精心策划了尊贵、温馨的交房方案，如奔驰车接送业主验房、每户的剪彩仪式、全程贴心服务以及书画名家现场泼墨为业主准备墨宝等。

几名正在等候办理手续的业主坦言，他们看中的就是建业的产品品质和物业服务。一名张姓业主说，他是建业的老业主，在洛阳有三套房子，全是建业开发的项目，建业的品质和物业服务比较有保障，而且现在这三套房子增值幅度比同区楼盘大很多，多亏了建业的品

牌！老百姓买房子时比价格，入住的时候比产品品质和物业服务。桂园的房子，真应了他们的广告词“少花一点，住好点”。

建业·桂园的环境非常优美，景观小品中式味十足，已有影楼把这里当作外景基地了。

建业22年发展历程，桂园15年沉淀、升华，使得桂园系列产品花开中原，作为建业集团成熟的产品系之一，该产品已历经数次升级。目前，310平方米至380平方米珍稀叠墅仅剩12席，实景现房；88平方米至180平方米墅质高层，惊喜优惠。

(张宝峰 文/图)

农副产品博览会完美收官



11月2日，“2014中国·宏进农副产品秋季博览会”商家签约仪式在洛阳宏进农副产品国际物流中心举行。

宜阳县老蜂农、土蜂蜜养殖专业合作社、洛阳天天汇实业有限公司、洛阳伊众清真食品有限公司、金三角购物广场、河南洛建农业股份有限公司、洛阳家乐福、洛阳瀍水豆业有限公司、洛阳净雅商贸有限公司、众品集团、绿来超市、洛阳金薯王农业科技有限公司等10余个商家参加了此次签约仪式。

此次博览会共有300余家代表参展，集中展示糖、烟、酒、茶、干果、副食、地方特产、粮油、干调、冻品、水产、精品蔬菜等万余种农副产品。持续5天的博览会取得了丰硕成果，不仅让市民享受到健康低价的农副产品，而且为商家提供了良好的发展平台。

目前，宏进二期旺铺已盛大公开，60平方米至120平方米黄金旺铺受到商家及投资者的追捧。

(张宝峰 文/图)

“升龙天玺杯”少儿钢琴邀请赛落幕

近日，首届“升龙天玺杯”少儿钢琴邀请赛在洛阳老城区升龙·天玺售楼部落幕。邀请赛共有50多名小选手参加，根据年龄分为A、B两个组进行比赛。经过三个小时的较量，评委分别评出了一、二、三等奖和优秀奖，奖品均由升

龙·天玺提供。

比赛中，小选手们用双手弹出来的美妙音符，流淌在升龙·天玺售楼部，感动了现场的观众，他们屏气凝神地欣赏着，生怕错过每一个美妙的音符。每个小选手演奏完毕，都会获得观众的掌声。

据悉，这是升龙·天玺第一次举办少儿钢琴大赛，目的在于寒冷的秋冬季节给市民带来不一般的音乐感受，同时，也为这些小钢琴家提供一个交流与展示的舞台。随后，该项目还将举办第二季钢琴大赛。(晓龙)