

# 旅游淡季

# 旅行社主打“温暖”路线度寒冬

□记者 宋扬

进入11月,天气转寒,旅行社的“寒冬”也要来临了。

倒不是说旅行社的业务有多么惨淡,只是因为过了十一黄金周,这一年的旅游高峰期就结束了,接下来趁着天气没那么冷,有些人会抓紧时间,在10月出行,11月以后,外出游玩的游客明显减少。

这个时候,有些旅行社干脆关门歇业。但是,一些“精力旺盛”的旅行社也有相应的计划。记者打探到,这些旅行社都会有应对举措和专门的热门产品供游客选择。



## 国内这些地方适合出游

记者了解到,11月、12月,我国南方很多地方温暖如春,适合出游,同时因为旅游淡季的原因,价格也比较划算。

洛阳欢乐假期旅行社总经理马丽告诉记者,旅游淡季只是相对整个年度而言,其实这个季节去南方

的很多地方都很合适。她说,广东、广西、云南的很多线路都适合这个季节去,随着洛阳到三亚航线的开通,去三亚也更加方便了,直飞三亚是一个不错的选择。

雷玉平说,11月初,南方不少省份的气温就像刚刚进入秋天,最高

气温多在26℃左右,让游客感觉非常舒适。河南中旅集团洛阳分公司总经理吴晓波则提出“三亚疗养休闲游”的概念。专门为老年人量身定制的11日至12日疗养游,仅比平常的5日游多了几百元,近3000元的价格很诱人。

## 创新产品 提升服务质量

“旅游业虽然进入淡季,但不少游客还有出去旅游的心愿,旅行社在这个时期刚好可以进行产品创新、提升服务质量。”河南路仕达旅行社副总经理雷玉平告诉记者。

她举例说,该旅行社近期推出的三趟专列就是精心设计、打破常规的创新产品。一般来说,去广东游玩的常规团集中在珠三角的广州、深圳、珠海3个城市,而且多是去越秀公园等市内的景点,新推出的这趟广州长隆野生动物世界、黄埔军校、佛山、海陵岛、珠海圆明新园的7日游专列,则把一些新兴的景区结合起来,很有新意。

雷玉平说,这条线很适合全家出游,长隆野生动物世界是《爸爸去哪儿》的亲子地,黄埔军校、佛山客家文化等符合老人的怀旧心理,而海陵岛的海景堪比三亚,却少了嘈杂,非常美丽。

## 出境游 这些地方火热

随着国内游的降温,出境游将会逐步升温。趁着出境游价格还没涨起来,现在来场价格平平的出境游也不错。

雷玉平说,目前南半球气候温暖,澳大利亚、新西兰是不少游客热衷的地方,欧洲4国、6国游也以为实惠的价格受人欢迎,东南亚游、

日本游最近价格不贵,咨询率较高。另外,尼泊尔、不丹因对中国游客实行落地签证,现在也正是适合去的时候。

马丽说,巴厘岛、普吉岛等海岛适合这个季节,如果不追求豪华品质,现在三五千元就能游,很划算。柬埔寨的原始人文气息浓郁,受人

欢迎。日本包机7天6晚“枫叶之旅”囊括东京、名古屋、大阪等地,只需4000多元,也是最近人气较旺的产品。

吴晓波也推荐了澳大利亚游、新西兰游和欧洲3国或4国游,他说此时价格能比非淡季便宜1000元左右。

## 网络营销将成为趋势

“双11”即将到来,当网络营销的重要性日益凸显的时候,旅游产品是否也在网上展现优势?雷玉平介绍说,各个旅游网站可能会加入“双11”优惠战,作为普通旅行社,网络营销将会是趋势,但目前还不是主要销售手段。

她说,以路仕达为例,路仕达在

天猫和淘宝都有网店,会在“双11”当天推出一些优惠措施,如“双人同行一人半价”等,但并非主要靠网络卖产品,网络营销将是一种趋势。吴晓波说,中旅在官网也有产品推出,但并未开网店。个性化、差异化服务,将是旅行社追求的方向。

雷玉平说,路仕达最近推出“6

人行”概念,打破传统的15人以上才能成团的常态。“游客反映,这种小团体很好,约上亲戚朋友,吃饭不必和陌生人同桌,游玩时自己人也好商量去向,让人更舒心。”雷玉平说,虽然价格相对常规团会略高,但现在游客的观念有所转变,舒适比省钱更重要。

